ANEXO I

LEVANTAMENTO COMPLETO DA ARENA DE VERÃO

Histórico documental de 2023 a 2026 e informações preliminares de 2027

Base complementar ao documento de pauta intersecretarial

Turismo

Ilha de Vitória - Qualidade de vida para quem mora. Qualidade de experiência para quem visita.

Setembro de 2026

Apresentação do anexo

Este anexo reúne, sem substituir o documento principal, a base factual localizada sobre a Arena de Verão de Vitória. O objetivo é preservar o levantamento integral e permitir que o capítulo correspondente do documento de pauta seja escrito de forma sintética, conectada e centrada na evolução do formato.

A Arena foi organizada desde a primeira edição como uma combinação de shows, esporte e centro de vivência. As publicações oficiais utilizam expressões como espaço multiuso e complexo esportivo, cultural e gastronômico; a referência ao centro de vivência decorre do registro interno que orienta este trabalho e descreve a integração entre programação, serviços, gastronomia, lazer e permanência do público.

Critérios de registro

- cada edição começa por data, período e localização e repete os mesmos campos de análise;
- informações publicadas pela Prefeitura são tratadas como fatos oficiais, mantendo-se a redação e os números relevantes;
- dados do edital, da planilha de contratos e das imagens de 2026 são identificados como fontes documentais internas;
- anotações de reunião são registradas como informações preliminares ou pontos ainda sujeitos a validação;
- quando duas fontes apresentam números distintos, a divergência é registrada;
- quando não foi localizado dado suficiente, o campo recebe a indicação 'não identificado nas fontes consultadas'.

Recorte histórico: A Prefeitura informa que a primeira edição ocorreu em janeiro de 2023. Assim, o histórico completo disponível abrange 2023, 2024, 2025 e 2026. O bloco de 2027 registra apenas definições preliminares comunicadas internamente até 1º de setembro de 2026.

1. Síntese histórica e evolução do formato

Edição	Período	Síntese factual
2023	6 a 29 de janeiro	Primeira edição. Shows, 11 eventos esportivos, recreação, serviços e Praça Rei Pelé com 24 estandes.
2024	5 a 28 de janeiro	Expansão para 20 atividades esportivas/19 modalidades, 32 atrações musicais, arena multiuso e maior presença de serviços.
2025	3 a 26 de janeiro	Arena da Vida. 500 mil pessoas, 30 modalidades, 226 horas, 24 atrações musicais e estimativa de R$ 7,5 milhões de movimentação econômica.
2026	2 a 25 de janeiro	Arena Capixaba. Mais de 500 mil pessoas, cinco espaços esportivos, 322 horas, mais de 50 modalidades, 24 atrações musicais e Sabores Capixabas.
2027	1º a 25 de janeiro - informação preliminar	Planejamento em desenvolvimento. Esportes previstos a partir de 2 de janeiro e shows a partir de 3 de janeiro.

Leitura da evolução

- 2023 estabeleceu o produto: programação esportiva diária e eventos competitivos, shows regionais e nacionais, gastronomia, artesanato, informações turísticas e serviços municipais em um espaço multiuso.
- 2024 ampliou a escala cultural e esportiva, consolidou a arena multiuso entre os quiosques 4 e 5 e intensificou saúde, cidadania, empreendedorismo, segurança, trânsito e limpeza como parte da experiência.
- 2025 adicionou um tema transversal - Arena da Vida -, ocupou o bolsão com programação familiar e educação para o trânsito, ampliou a diversidade esportiva e passou a divulgar público total e impacto econômico.
- 2026 segmentou a prática esportiva em cinco espaços, elevou a carga para 322 horas, criou o Festival Sabores Capixabas por etapas e realizou captação formal de patrocínio conjunta com o Réveillon.
- A estrutura básica permaneceu estável: esporte durante o dia, shows à noite e espaços de convivência e serviços. As principais mudanças ocorreram na escala, na diversificação dos ambientes, na programação do bolsão e na organização comercial.

2. Arena de Verão 2023

Data e período: 6 a 29 de janeiro de 2023.

Localização: Praia de Camburi, no bolsão de estacionamento em frente ao antigo Hotel Aruan.

Condição histórica: Primeira edição da Arena de Verão de Vitória.

Conceito registrado: Espaço multiuso destinado a moradores e turistas, integrando saúde, esporte, economia criativa, arte, cultura, emprego, cursos, shows e gastronomia.

Estrutura física e centro de vivência

- estrutura central montada no bolsão de estacionamento em frente ao Aruan;
- palco para atrações musicais regionais e nacionais;
- área para competições e práticas esportivas;
- Praça Rei Pelé, sob responsabilidade da CDTIV, com 24 estandes de gastronomia, artesanato e informações turísticas;
- funcionamento da Praça Rei Pelé de domingo a quarta-feira, das 8h às 22h, e de quinta-feira a sábado, das 8h à meia-noite;
- 20 banheiros químicos concentrados na Arena, dentro de um total de 50 distribuídos na orla de Vitória;
- 100 novas papeleiras de polietileno no calçadão e 60 papeleiras de concreto na areia, considerando a estrutura das praias da capital divulgada para o verão.

Programação esportiva e recreativa

A Secretaria Municipal de Esportes e Lazer anunciou 11 eventos esportivos. A programação localizada incluiu:

- recreação monitorada de segunda a sexta-feira, das 9h às 11h e das 15h às 17h, para crianças e adolescentes de 7 a 15 anos; turistas e visitantes podiam participar acompanhados de pais ou responsáveis;
- 1ª Etapa do Estadual de Vôlei de Praia e jogo de exibição, de 6 a 8 de janeiro: classificatórias em 6 de janeiro, a partir das 18h, e jogos em 7 e 8 de janeiro, a partir das 8h; a exibição reuniu Symon e Vinícius contra Fernando e Benhur, atletas do Bolsa Atleta Municipal;
- Copa Vitória de Futebol de Areia, de 9 a 26 de janeiro, competição com mais de 30 anos de realização, 18 equipes - 12 masculinas e 6 femininas - e estimativa superior a 300 atletas; foram previstos medalhas e troféus e participação de equipes de diferentes bairros e comunidades da capital;
- Circuito Funcional e Ginástica Aeróbica, de segunda a sexta-feira, das 17h às 18h50, a partir de 12 de janeiro, para público a partir de 15 anos;

- 2ª Etapa da Copa FET de Beach Tennis, em 14 e 15 de janeiro, com categorias masculinas e femininas e pontuação para o ranking estadual;
- Campeonato Estadual de Altinha e Festival de Skimboard, em 21 de janeiro; a Altinha das Comunidades foi anunciada com quartetos masculinos e femininos;
- 1º Desafio 3x3 de Basquete na Praia, em 22 de janeiro, apresentado como formato inédito no Estado e conduzido pelo atleta Casé;
- partidas de exibição de vôlei adaptado, em 6 de janeiro, nas categorias masculina e feminina, com adultos e idosos dos Núcleos Esportivos;
- aulão e jogos de beach tennis inclusivo, em 27 de janeiro, abertos a todas as idades;
- Circuito Elas por Elas - etapa do Campeonato Brasileiro Feminino de Futevôlei -, em 28 e 29 de janeiro, com jogos pela manhã e à tarde.

Shows e programação cultural

- 6/1: Fábio Carvalho, às 20h, e Amaro Lima, às 22h; 7/1: Pedro e Lucas, às 20h, e Luiza Andrade, às 22h; 8/1: Padre Anderson, às 20h;
- 12/1: Som de Fogueira, às 21h; 13/1: Amanda e Banda, às 20h, e Tatau, às 22h; 14/1: Marcelo Ribeiro, às 20h, e Flávia Mendonça, às 22h; 15/1: Banda Casaca, às 18h;
- 19/1: Saulo Simonassi e Banda Trilha, às 20h; 20/1: Fernanda Pádua, às 20h, e Rodrigo Balla, às 22h; 21/1: Graciella D'Ferraz e Banda, às 20h, e Álvaro Nobre, às 22h; 22/1: Banda Macucos, às 18h;
- 26/1: Agitus, às 20h; 27/1: Michele Freire, às 20h, e Alemão do Forró, às 22h; 28/1: Anderson Andrade, às 19h, e Paulo César Baruk, às 21h; 29/1: Artsamba, às 19h, e Jammil, às 21h;
- Biblioteca Municipal Adelpho Poli Monjardim: contação de histórias, oficinas de pintura e circo, apresentações de mágicos e experiência virtual sobre a história de Vitória.

Serviços, saúde, segurança, meio ambiente e ambulantes

- inscrições em cursos gratuitos de qualificação profissional;
- Sine com encaminhamento para vagas de emprego, de segunda a sexta-feira, das 9h às 17h;
- atendimentos do Procon Vitória;
- ações educativas dos Projetos Sociais da Guarda sobre segurança pública;
- orientações do Salvamar para prevenção de afogamentos; a Prefeitura informou 90 guarda-vidas nas praias da capital durante o verão;
- ações de saúde com maquetes sobre dengue e teatro de fantoches sobre higiene das mãos e combate à dengue;
- orientação e fiscalização dos ambulantes de praia pela Secretaria de Desenvolvimento da Cidade e Habitação;

- ações educativas da Campanha Praia Limpa.

Público, impacto econômico e patrocínio

Público total: não identificado nas fontes consultadas.

Impacto econômico: não identificado nas fontes consultadas.

Patrocínio: não foi localizado, no material reunido, edital ou quadro consolidado de cotas e patrocinadores da edição.

Contratações e valores localizados

- contrato oficial localizado para serviços de arbitragem da Copa Vitória de Vôlei de Praia: R$ 4.700,00, correspondente a cinco diárias de R$ 940,00;
- o valor localizado é específico da arbitragem e não representa o custo total da edição.

Fontes principais da edição

- Prefeitura de Vitória - Arena de Verão 2023: atrações, atividades e estrutura
- Prefeitura de Vitória - abertura da Arena de Verão 2023
- Contrato oficial - arbitragem da Copa Vitória de Vôlei de Praia 2023

Lacunas documentais

Não foram localizados público total, impacto econômico, orçamento consolidado, mapa integral da Arena, inventário de mídia, dados de patrocínio ou relatório final de resultados da edição de 2023.

3. Arena de Verão 2024

Data e período: 5 a 28 de janeiro de 2024.

Localização: Praia de Camburi, na altura do antigo Hotel Aruan, entre os quiosques 4 e 5.

Condição histórica: Segunda edição.

Conceito registrado: Complexo esportivo, cultural e gastronômico à beira-mar, destinado a moradores e turistas.

Estrutura física e centro de vivência

- grande palco para shows;
- arena multiuso para práticas esportivas;
- praça de alimentação com 12 estandes;
- salas destinadas a serviços da Prefeitura;
- banheiros;
- espaços adaptados para pessoas com deficiência;
- Arena do Empreendedorismo e Feira de Mulheres Empreendedoras; a feira iniciou com 19 expositoras e publicação posterior registra 24 expositoras na reta final;
- estande da CDTIV com informações turísticas, material gráfico e dois óculos de realidade virtual com experiências em 360 graus de atrativos de Vitória.

Programação esportiva e recreativa

A Prefeitura anunciou 20 atividades esportivas, abrangendo 19 modalidades. A programação semanal publicada incluiu:

- primeiro fim de semana: yoga, das 8h às 9h; jiu-jítsu, karatê e judô, das 9h às 15h; futevôlei, das 8h às 15h;
- segunda semana: futevôlei e artes marciais, das 8h às 13h; ginástica, das 7h às 8h; recreação, das 8h às 10h e das 14h às 16h; treinos do Vitória FC, às 19h10; Circuito Saúde, das 17h às 19h; Copa Vitória de Futebol de Areia, das 19h15 às 21h30; frescobol, das 8h às 15h; yoga, das 8h às 9h;
- terceira semana: hockey, das 7h às 13h; ginástica, das 7h às 8h; recreação, das 8h às 10h e das 14h às 16h; Circuito Saúde, das 17h às 19h; Copa Vitória, das 19h15 às 21h30; clínica de fisiculturismo, das 8h às 10h; clínica de beach tennis, das 16h às 17h; campeonato de beach tennis, das 8h às 15h; yoga, das 8h às 9h; xadrez, das 8h às 15h;
- última semana: fisiculturismo Rei da Praia e basquete 3x3, das 8h às 13h; ginástica, das 7h às 8h; recreação, das 8h às 10h e das 14h às 16h; Circuito Saúde, das 17h às 19h; finais da Copa Vitória, das 19h15 às 22h30; vôlei adaptado, kickboxing e remo costal, das 8h às 15h; vôlei de praia e canoa

havaiana, das 8h às 13h; kickboxing feminino, das 7h30 às 9h30; Cubo do Amigo, das 9h30 às 19h;

- a publicação oficial denomina a última faixa como 'Semana 4 (21-28/12)', embora o evento tenha ocorrido em janeiro; o período foi tratado neste anexo como 21 a 28 de janeiro, sem apagar a inconsistência documental;
- atividades orientadas pelo Serviço de Orientação ao Exercício, ações de saúde e recreação infantil; mais de 700 participações esportivas foram registradas nos primeiros dias.

Shows e programação cultural

Foram anunciadas 32 atrações musicais, nove delas nacionais. A programação principal publicada foi:

- 5/1: Casaca, às 20h, e Tomate, às 22h; 6/1: Rodrigo Balla, às 20h, e Bruninho e Davi, às 22h; 7/1: Macako, às 18h, Macucos, às 20h, e Jammil, às 22h;
- 12/1: Dona Fran, às 18h, Douglas Lopes, às 20h, e Frejat, às 22h; 13/1: Chico Chagas, às 18h, André Prando, às 20h, e Alexandre Peixe, às 22h; 14/1: Samba Soul, às 20h, e Banda Eva, às 22h;
- 19/1: Som de Fogueira, às 18h, Xá da Índia, às 20h, e Xanddy Harmonia, às 22h; 20/1: Mauricio Pas, às 20h, e Theo Rubia, às 22h; 21/1: Nano Vianna, às 20h, e Padre Anderson Gomes, às 22h;
- 26/1: Leley do Cavaco, às 18h, Juana Zancheta, às 20h, e Xande de Pilares, às 22h; 27/1: Diego Lira e Orquestra Ammor, às 20h, Xumbrega & Amigos, às 22h, além de Renan Fraga, Alison do Banjo, Aline Martins e Tiago Brito; 28/1: Pega no Samba, às 18h, Novo Império, às 19h, Piedade, às 20h, Chegou o que Faltava, às 21h, e Jucutuquara, às 22h;
- os shows terminavam à meia-noite; a programação de 26 a 28 de janeiro foi apresentada como esquenta para o Carnaval de Vitória.

Serviços e operação

- Procon: atendimento de segunda a sexta-feira, das 9h às 12h e das 13h às 17h; fins de semana, das 10h às 16h;
- Sine: cadastro, encaminhamento para emprego e Programa Adolescente Aprendiz nos mesmos horários;
- Feira de Mulheres Empreendedoras: artesanato, gastronomia, costura criativa, perfumaria, semijoias, brechó e empreendedorismo inclusivo;
- Saúde: educação em saúde bucal, prevenção à dengue, vacinação aos sábados e atividades orientadas pelo SOE; também foram divulgadas orientações sobre hipertensão, diabetes e fitoterapia e aplicação de auriculoterapia;
- Segurança e trânsito: reforço de patrulhamento, pontos-base e videomonitoramento; a publicação registrou 747 câmeras urbanas na cidade; interdição do bolsão 3 de quinta-feira a segunda-feira para operação do palco;

interdição da faixa 3 da Avenida Dante Michelini nos dias de show, das 18h à 1h;
- Limpeza: atuação diuturna, reforço de 50 trabalhadores, 50 papeleiras e uso de rastelão manual;
- Meio ambiente: Campanha Praia Limpa, ações educativas, limpeza de praias e atividades infantis; mais de mil pessoas foram alcançadas no primeiro fim de semana da campanha;
- Segurança no mar: simulações e ações educativas do Salvamar.

Público, impacto econômico e patrocínio

- aproximadamente 100 mil pessoas no primeiro fim de semana de shows;
- aproximadamente 20 mil pessoas na noite de Frejat;
- aproximadamente 30 mil pessoas nos shows de Samba Soul e Banda Eva;
- não foi localizado público total consolidado da edição;
- não foi localizado impacto econômico consolidado;
- não foi localizado quadro consolidado de patrocínio e contrapartidas.

Contratações e valores localizados

- Contrato de Prestação de Serviços nº 009/2024: apresentação Macakids - Pocket Show, em 6 de janeiro, no valor de R$ 5.000,00;
- Contrato de Prestação de Serviços nº 013/2024: coordenação da Arena de Verão 2024, no valor de R$ 35.000,00;
- os atos foram publicados no Diário Oficial do Município, edição nº 2308, de 11 de janeiro de 2024; esses valores são parciais e não representam o custo total do evento.

Fontes principais da edição

- Prefeitura de Vitória - lançamento da Arena de Verão 2024
- Prefeitura de Vitória - página temática da Arena de Verão 2024
- Prefeitura de Vitória - público do primeiro fim de semana
- Prefeitura de Vitória - inscrições para gastronomia
- Diário Oficial do Município de Vitória

Lacunas documentais

Não foram localizados público total, impacto econômico, orçamento consolidado, inventário completo de estruturas e mídia, quadro de patrocinadores, cotas ou relatório final de contrapartidas da edição de 2024.

4. Arena de Verão 2025 - Arena da Vida

Data e período: 3 a 26 de janeiro de 2025.

Localização: Praia de Camburi, entre os quiosques 4 e 5, em frente ao antigo Hotel Aruan.

Condição histórica: Terceira edição.

Tema: Arena da Vida, com foco em conscientização social, respeito à vida e segurança no trânsito.

Conceito registrado: Centro de entretenimento, cultura, esporte, gastronomia e serviços para moradores e turistas.

Estrutura física e centro de vivência

- grande palco para shows;
- arena multiuso para práticas esportivas;
- praça de alimentação;
- salas de serviços municipais;
- banheiros e espaços adaptados para pessoas com deficiência;
- Tenda do Empreendedorismo com Casa Cidadã, artesanato, gastronomia e economia solidária;
- estrutura ampliada no bolsão de estacionamento para atividades familiares e ações de educação para o trânsito;
- estande da CDTIV com informações turísticas, materiais gráficos, dois óculos de realidade virtual e totem fotográfico com impressão de fotos.

Programação esportiva e recreativa

A edição contou com 30 modalidades e 226 horas de atividades. As modalidades e ações registradas incluíram:

- ioga, jiu-jítsu, krav magá, ginástica, futebol de areia, beach tennis, capoeira, torneio funcional, canoa havaiana, hockey, karatê, vôlei, xadrez, beach soccer, futebol, zumba, judô, futebol de mesa, natação, fisiculturismo, futevôlei, pickleball, fit dance, tênis, cubo mágico e tiro com arco;
- Octagon Summer Fight, com octógono instalado na areia e lutas como kickboxing e MMA;
- Copa Vitória de Futebol de Areia com 12 equipes masculinas e 6 femininas;
- Super Desafio de Vôlei de Praia;
- confronto de encerramento entre a Seleção de Vitória e o Flamengo no beach soccer;
- recreação infantil durante a semana e atividades específicas com crianças de projetos sociais;

- manhãs de domingo no bolsão, das 8h às 13h, com música, pintura de rosto, pula-pula, touro e surf mecânicos, teatro, exposições e atividades de mobilidade segura.

Shows e programação cultural

A Prefeitura registrou 24 atrações musicais, entre artistas locais e nacionais. Foram divulgados:

- Diogo Lyra & Orquestra Ammor, É O Tchan, Carlinhos Rocha, Israel Novaes, Graciella D'Ferraz e Jorge Vercillo;
- Beto Kauê, Luiz Caldas, Andrea Nery, Tomate, Dani Moraes e Blitz;
- Bruno Caliman & Sandrera, André Lellis, Carla Cristina e Carla Visi, Flávia Mendonça, Buchecha e Xanddy Harmonia;
- Mary Di, Biquini, Praktum, Tatau, Marcelo Ribeiro e Falamansa;
- o balanço destacou como inovação três noites de shows com atrações nacionais e programação musical em todos os sábados e domingos;
- a abertura reuniu aproximadamente 40 mil pessoas; o show de Xanddy Harmonia e Flávia Mendonça reuniu aproximadamente 60 mil; o encerramento com Marcelo Ribeiro e Falamansa reuniu aproximadamente 60 mil.

Serviços, cidadania, saúde e sustentabilidade

- Casa Cidadã: Procon, Balcão de Empregos do Sine, orientação para currículos e processos seletivos, emissão de carteiras CIPTEA para pessoas com fibromialgia e autismo, cursos de qualificação e apoio à mulher, incluindo direitos, combate à violência e empoderamento feminino;
- Feira de Mulheres Empreendedoras: artesanato, gastronomia, costura criativa, perfumaria, semijoias e produtos das Oficinas de Geração de Renda e Economia Solidária do Caps, como sabonetes, aromatizadores, panos de prato, camisas, ecobags, brigadeiros e palhas italianas;
- Saúde: presença diária com testes rápidos de IST, saúde bucal e orientação para prevenção de dengue, zika e chikungunya;
- Campanha ES Unido: arrecadação superior a 6,2 toneladas de alimentos, produtos de higiene, itens de limpeza e ração para animais, totalizando 436 cestas básicas; os donativos foram destinados a Barra de São Francisco, Linhares, Rio Bananal, Santa Leopoldina e Cachoeiro de Itapemirim;
- educação para o trânsito, em parceria com a Eco101, com minipista, Transitolândia, carros e motos elétricos, simulador de impacto com realidade virtual para adultos e adolescentes a partir de 12 anos, atividades da Guarda Cidadã e Banda da Guarda;
- limpeza 24 horas, três mutirões diários e 50 papeleiras;
- Campanha Praia Limpa com ações educativas nas manhãs de sábado e domingo;

- ações do Salvamar e simulação de resgate de afogamento.

Público, impacto econômico e renda

- público consolidado divulgado: 500 mil pessoas entre moradores e turistas;
- movimentação econômica estimada: aproximadamente R$ 7,5 milhões;
- entre os produtos gastronômicos citados estavam cachorro-quente, churros, hambúrgueres, acarajé, espetinhos e crepes;
- ambulantes e empreendedores relataram aumento de renda e visibilidade; a publicação de abertura registra relato de aumento de pelo menos 50% na renda de uma vendedora;
- a legenda do balanço oficial menciona 'entre os dias 3 e 6 de janeiro', mas outras publicações oficiais e o próprio encerramento confirmam que a edição ocorreu de 3 a 26 de janeiro. O período 3 a 26 foi adotado neste anexo.

Integração com o Carnaval

- em 27 de janeiro, o espaço recebeu o Jesus Vida Verão - Vitória;
- em 1º de fevereiro, a estrutura da Arena recebeu o pré-Carnaval com Nadson O Ferinha e Jammil;
- o pré-Carnaval reuniu aproximadamente 75 mil pessoas;
- a orientação oficial de mobilidade recomendou transporte por aplicativo, táxi e transporte coletivo.

Patrocínio, contratações e valores

Patrocínio: não foi localizado, no conjunto documental recebido, edital ou relatório consolidado de cotas específico para a edição de 2025.

Custo total: não identificado nas fontes consultadas.

Valor econômico: R$ 7,5 milhões corresponde à estimativa de movimentação econômica, não à despesa pública do evento.

Fontes principais da edição

- Prefeitura de Vitória - balanço da Arena de Verão 2025
- Prefeitura de Vitória - página temática da Arena de Verão 2025
- Prefeitura de Vitória - abertura da edição 2025
- Prefeitura de Vitória - estrutura, turismo e programação familiar
- Prefeitura de Vitória - encerramento da edição 2025
- Prefeitura de Vitória - pré-Carnaval na estrutura da Arena

Lacunas documentais

Não foram localizados orçamento consolidado, contratos agrupados por estrutura e secretaria, edital ou resultado consolidado de patrocínio, inventário de mídia, mapa final do complexo ou relatório individual de entregas e resultados.

5. Arena de Verão 2026 - Arena Capixaba

Data e período: 2 a 25 de janeiro de 2026; 24 dias de realização.

Localização: Praia de Camburi, entre os quiosques 4 e 5, em frente ao antigo Hotel Aruan.

Condição histórica: Quarta edição.

Tema: Arena Capixaba.

Funcionamento: programação diária das 7h às 22h30, com entrada gratuita.

Conceito registrado: Complexo esportivo, cultural e gastronômico, concebido como ponto de encontro de moradores, turistas, famílias, atletas, empreendedores e ambulantes.

Estrutura física e centro de vivência

- grande palco para shows;
- arena multiuso para práticas esportivas;
- cinco espaços esportivos - Tenda, Quadra, Palco, Anexo e Praia - para atividades simultâneas;
- praça de alimentação e Espaço Sabores Capixabas;
- tenda de empreendedorismo com gastronomia e artesanato;
- salas destinadas a serviços municipais;
- banheiros e espaços adaptados para pessoas com deficiência;
- bolsão de estacionamento utilizado para lazer, cultura, cidadania e educação para o trânsito.

Programação esportiva

A Prefeitura informou mais de 50 modalidades, 322 horas de esporte e média de 14 horas diárias de ações. O calendário oficial localizado registra:

- 3/1: karatê, jiu-jítsu, wrestling e vôlei de praia; 4/1: xadrez, flag football, tiro com arco e kickboxing;
- 5 a 8/1: ginástica, recreação em dois turnos, circuito funcional, zumba, Circuito Vix, Copa Vitória de Futebol de Areia e Super Quinta de beach hand;
- 9/1: ginástica e recreação; 10/1: yoga, krav magá, Copa Vix Infantil de Beach Soccer, natação e vôlei adaptado; 11/1: jiu-jítsu e rugby;
- 12 a 16/1: ginástica, recreação, circuito funcional, zumba, vôlei gigante, Circuito Vix, Copa Vitória e Super Quinta Octagon Fight;
- 17/1: cubo mágico, tênis, basquete 3x3, Rei e Rainha da Praia/Fisiculturismo, yoga e iatismo; 18/1: capoeira, hockey, patinação e pickleball;
- 19 a 23/1: ginástica, recreação, circuito funcional, zumba, vôlei gigante, Circuito Vix, Copa Vitória, futebol das lideranças e Super Quinta com a final da Copa Vitória;

- 24/1: altinha, futmesa, campeonato de beach tennis, yoga, taekwondo e stand up paddle;
- 25/1: aquatlon, desafio de futebol de areia, meditação, judô e canoa havaiana;
- a programação também fez referência a modalidades inclusivas, entre elas bocha paralímpica e vôlei adaptado;
- Copa Vitória de Beach Soccer: 12 equipes masculinas, 6 femininas, mais de 200 gols e premiação total de R$ 6.000,00 para as categorias masculina e feminina.

Registro detalhado da programação esportiva publicada

A relação abaixo preserva horários e espaços indicados nas duas publicações oficiais consultadas. Quando a fonte não informou espaço ou horário completo, o registro mantém essa ausência.

- 3/1: lutas - karatê, jiu-jítsu e wrestling -, das 8h às 13h, na Tenda; vôlei de praia, das 8h às 14h, na Quadra.
- 4/1: xadrez, das 8h às 13h, na Tenda; flag football, das 8h às 13h, na Quadra; tiro com arco, das 8h às 13h, no Palco; kickboxing, das 8h às 13h, no Anexo.
- 5/1: ginástica, das 7h às 8h, na Tenda; recreação, das 8h às 12h e das 14h às 17h, na Quadra; ginástica e circuito funcional, das 17h às 18h30, na Quadra; zumba, das 18h às 19h, sem espaço indicado; Copa Vitória de Futebol de Areia, das 19h às 22h30, na Quadra.
- 6/1: ginástica, das 7h às 8h, na Tenda; Circuito Vix, das 7h às 9h, na Quadra; recreação, das 8h às 12h e das 14h às 17h, na Quadra; ginástica e circuito funcional, das 17h às 18h30, na Quadra; Copa Vitória, das 19h às 22h30, na Quadra.
- 7/1: ginástica, das 7h às 8h, na Tenda; recreação, das 8h às 12h e das 14h às 17h, na Quadra; ginástica e circuito funcional, das 17h às 18h30, na Quadra; zumba, das 18h às 19h, sem espaço indicado; Copa Vitória, das 19h às 22h30, na Quadra.
- 8/1: ginástica, das 7h às 8h, na Tenda; Circuito Vix, das 7h às 9h, na Quadra; recreação, das 8h às 12h e das 14h às 17h, na Quadra; ginástica e circuito funcional, das 17h às 18h30, na Quadra; Super Quinta Beach Hand, das 19h30 às 22h30, sem espaço indicado.
- 9/1: ginástica, das 7h às 8h, na Tenda; recreação, das 8h às 12h e das 14h às 17h, na Quadra.
- 10/1: yoga, das 8h às 9h, na Tenda; krav magá, das 9h às 13h, na Tenda; Copa Vix Infantil de Beach Soccer, das 9h às 13h, na Quadra; natação, das 8h às 13h, na Praia; vôlei adaptado, das 8h às 13h, no Palco.
- 11/1: jiu-jítsu, das 8h às 13h, no Anexo; rugby, das 8h às 13h, na Quadra.
- 12/1: ginástica, das 7h às 8h, na Tenda; recreação, das 8h às 12h e das 14h às 17h, na Quadra; ginástica e circuito funcional, das 17h às 18h30, na

Quadra; vôlei gigante, das 17h30 às 19h, sem espaço indicado; zumba, das 18h às 19h, na Quadra; Copa Vitória, das 19h às 22h30, na Quadra.

- 13/1: ginástica, das 7h às 8h, na Tenda; Circuito Vix, das 7h às 9h, na Quadra; recreação, das 8h às 12h e das 14h às 17h, na Quadra; ginástica e circuito funcional, das 17h às 18h30, na Quadra; vôlei gigante, das 17h30 às 19h, sem espaço indicado; zumba, das 18h às 19h, na Tenda; Copa Vitória, das 19h às 22h30, na Quadra.
- 14/1: ginástica, das 7h às 8h, na Tenda; recreação, das 8h às 12h e das 14h às 17h, na Quadra; ginástica e circuito funcional, das 17h às 18h30, na Quadra; vôlei gigante, das 17h30 às 19h, sem espaço indicado; zumba, das 18h às 19h, na Quadra; Copa Vitória, das 19h às 22h30, na Quadra.
- 15/1: ginástica, das 7h às 8h, na Tenda; Circuito Vix, das 7h às 9h, na Quadra; recreação, das 8h às 12h e das 14h às 17h, na Quadra; ginástica e circuito funcional, das 17h às 18h30, na Quadra; Super Quinta Octagon Fight, das 19h30 às 22h30, sem espaço indicado.
- 16/1: ginástica, das 7h às 8h, na Tenda; recreação, das 8h às 12h, na Quadra.
- 17/1: cubo mágico, das 8h às 13h, na Tenda; tênis, das 8h às 12h, na Quadra; basquete 3x3, das 8h às 13h, no Palco; Rei e Rainha da Praia/Fisiculturismo, no Anexo, sem horário indicado; yoga, das 8h às 9h, no Anexo; iatismo, das 9h30 às 11h30, na Praia.
- 18/1: capoeira, das 8h às 13h, na Quadra; hockey, das 8h às 10h, no Palco; patinação, das 10h às 12h, no Palco; pickleball, das 9h às 12h, no Anexo.
- 19/1: ginástica, das 7h às 8h, na Tenda; recreação, das 8h às 12h e das 14h às 17h, na Quadra; ginástica e circuito funcional, das 17h às 18h30, na Quadra; vôlei gigante, das 17h30 às 19h, sem espaço indicado; zumba, das 18h às 19h, na Tenda; Copa Vitória, das 19h às 22h30, na Quadra.
- 20/1: ginástica, das 7h às 8h, na Tenda; Circuito Vix/Beach Soccer, das 7h às 9h, na Quadra; recreação, das 8h às 12h e das 14h às 17h, na Quadra; ginástica e circuito funcional, das 17h às 18h30, na Quadra; vôlei gigante, das 17h30 às 19h, sem espaço indicado; zumba, das 18h às 19h, na Tenda; Copa Vitória, das 19h às 22h30, na Quadra.
- 21/1: ginástica, das 7h às 8h, na Tenda; recreação, das 8h às 12h e das 14h às 17h, na Quadra; ginástica e circuito funcional, das 17h às 18h30, na Quadra; vôlei gigante, das 17h30 às 19h, sem espaço indicado, e outro registro de vôlei gigante, das 18h30 às 19h, na Quadra; zumba, das 18h às 19h, na Tenda; Copa Vitória, das 19h às 22h30, na Quadra.
- 22/1: ginástica, das 7h às 8h, na Tenda; Circuito Vix/Beach Soccer, das 7h às 9h, na Quadra; recreação, das 8h às 12h e das 14h às 17h, na Quadra; ginástica e circuito funcional, das 17h às 18h30, na Quadra; Futebol das Lideranças, das 17h30 às 18h30, na Quadra; Super Quinta - Copa Vitória de Futebol de Areia -, das 19h às 22h30, na Quadra.
- 23/1: ginástica, das 7h às 8h, na Tenda; recreação, das 8h às 12h, na Quadra.

- 24/1: altinha, às 8h, no Palco, sem horário final indicado; futmesa, das 9h às 13h, na Tenda; campeonato de beach tennis, das 8h às 13h, na Quadra; yoga, das 8h às 9h, no Anexo; taekwondo, das 9h às 13h, no Anexo; stand up paddle, das 9h às 13h, na Praia.
- 25/1: aquatlon, às 7h, no Palco, sem horário final indicado; desafio de futebol de areia, das 10h às 12h, na Quadra; meditação, das 4h30 às 7h30, no Palco; judô, das 8h às 13h, no Anexo; canoa havaiana, das 8h às 10h, na Praia.

Shows e manifestações culturais

A publicação oficial informou início da programação musical às 20h em cada noite de sexta-feira a domingo, sem individualizar o horário de cada uma das duas atrações.

- 2/1: Flávia Mendonça e É O Tchan; 3/1: Engesamba, de Aracruz, e Mumuzinho; 4/1: Beat Locks e Rogério Flausino & Sideral - Tributo a Cazuza;
- 9/1: Modão das Patroas, de Linhares, e Rick & Renner; 10/1: Pele Morena e Suel; 11/1: Maru, de Cachoeiro de Itapemirim, e Silfarley;
- 16/1: Gabriel Sabadin e Thiago Aquino; 17/1: O Giro, de São Mateus, e Psirico; 18/1: Herança Negra e Lenine;
- 23/1: Picnic Dogs e Paralamas do Sucesso; 24/1: Ubando e Latino; 25/1: Banda Agitu's, de Conceição da Barra, e Banda Eva;
- aos sábados, escolas de samba participaram dos intervalos; aos domingos, grupos de congo levaram manifestações da cultura capixaba;
- a listagem contém 24 atrações principais. Publicação anterior menciona 27 shows, enquanto o balanço final registra 24 atrações musicais; não foi localizado demonstrativo oficial que reconcilie as duas contagens.

Espaço Sabores Capixabas

- seleção por chamada pública de oito restaurantes ou empreendimentos em cada uma de três etapas temáticas, com cadastro de reserva;
- estandes padronizados e venda exclusiva de produtos de produção própria; o edital da gastronomia não permitia venda de bebidas pelos selecionados;
- etapas: Botecos de Vitória; Frutos do Mar; Cultura Capixaba;
- restaurantes com abertura às 17h; atrações musicais gratuitas;
- a programação foi ampliada para a quarta-feira a partir de 14 de janeiro;
- o Instituto Panela de Barro assinou a tenda Sabores Capixabas, realizada em parceria com o Sebrae, conforme registro fotográfico analisado;
- o espaço combinou gastronomia, música, convivência, empreendedores e restaurantes de Vitória, Grande Vitória e municípios do litoral.

Bolsão, crianças, serviços e operação

- em 11 de janeiro, das 8h às 12h, o bolsão recebeu show da Banda da Guarda, DJ, palhaço, malabares, pintura de rosto e mãos, personagens infantis, pipoca, algodão-doce e picolé;
- serviços no bolsão: Vetmóvel, testes rápidos de hepatites B e C, sífilis e HIV, educação em saúde bucal, orientação da Associação Brasileira de Epilepsia e atividades da Guarda Cidadã;
- experiência turística com tour virtual de Vitória em óculos 360 graus;
- em 18 de janeiro, o bolsão recebeu minicidade do trânsito, mini pista com carros elétricos, Transitolândia, simulador de impacto, óculos de embriaguez e sonolência, exposições de veículos e Banda da Guarda;
- a programação esportiva manteve recreação infantil diária em dois turnos nos dias úteis;
- o balanço final registra atuação integrada de Cultura; Cidadania, Direitos Humanos e Trabalho; Esportes e Lazer; Desenvolvimento da Cidade e Habitação; Meio Ambiente; Central de Serviços; Segurança Urbana; Procon Vitória; e CDTIV;
- o balanço registrou avaliação positiva de ambulantes sobre movimento, organização, circulação e renda, mas não apresentou quantitativos consolidados de ambulantes, vendas ou fiscalização.

Público e indicadores

- mais de 90 mil pessoas na abertura, em 2 de janeiro;
- aproximadamente 80 mil pessoas nos shows de Pele Morena e Suel, em 10 de janeiro; na mesma matéria há declaração que menciona 50 mil, divergindo do título e do corpo da publicação;
- mais de 250 mil pessoas acumuladas nos 12 primeiros shows, conforme publicação de 14 de janeiro;
- aproximadamente 80 mil pessoas no show de O Giro e Psirico, em 17 de janeiro;
- mais de 300 mil pessoas acumuladas nos shows até 18 de janeiro;
- aproximadamente 70 mil pessoas na noite de encerramento;
- mais de 500 mil pessoas ao longo da edição;
- não foi localizado valor consolidado de impacto econômico para 2026.

Integração com o pré-Carnaval

No encerramento da Arena foi anunciado um pré-Carnaval para 1º de fevereiro, no mesmo trecho de Camburi. O registro interno também associa o encerramento da edição ao início do Carnaval com trio, apontando sucesso de público ainda não explorado comercialmente pelas marcas. A documentação disponível não demonstra

se essa ação integrou formalmente o escopo da Arena ou foi tratada como evento separado.

Fontes principais da edição

- Prefeitura de Vitória - programação cultural completa da edição 2026
- Prefeitura de Vitória - programação esportiva de 2026
- Prefeitura de Vitória - programação esportiva ampliada
- Prefeitura de Vitória - balanço do encerramento
- Prefeitura de Vitória - Espaço Sabores Capixabas
- Prefeitura de Vitória - resultado da chamada de restaurantes
- Prefeitura de Vitória - programação no bolsão
- Prefeitura de Vitória - educação para o trânsito no bolsão

6. Patrocínio e retornos de marca da edição 2026

Chamamento Público nº 01/2025

- objeto: comercialização de cotas de patrocínio para o Réveillon 2026, realizado em 31 de dezembro de 2025, e para a Arena de Verão 2026, realizada de 2 a 25 de janeiro de 2026;
- processo nº 11367584/2025;
- publicação em 12 de dezembro de 2025;
- acolhimento de propostas de 15 a 17 de dezembro de 2025;
- sessão pública de seleção e análise prevista para 18 de dezembro de 2025;
- fundamentação indicada: Lei nº 13.303/2016, Regulamento Interno de Licitações e Contratos e Regulamento de Patrocínios da CDTIV, além das normas relacionadas no instrumento;
- o arquivo recebido possui 14 páginas, embora a numeração interna indique 37 páginas e mencione seis anexos. O conteúdo disponibilizado termina no início do Anexo I.

Cotas ofertadas

Categoria	Quantidade	Valor mínimo	Potencial
Apresenta/Master	1	R$ 500.000,00	R$ 500.000,00
Patrocínio/Sênior	2	R$ 300.000,00	R$ 600.000,00
Apoio/Pleno	6	R$ 150.000,00	R$ 900.000,00
Total	9	-	R$ 2.000.000,00

Ativos e contrapartidas descritos no edital

- Réveillon: LED fixo do palco de 16m x 10m;
- Arena: LED da testeira da arquibancada de 30m x 2m; LED da entrada principal de 3m x 5m; LED de fundo de palco de 4m x 3m; LEDs laterais do palco de 3m x 2m; LED da testeira da Tenda do Empreendedorismo de 48m x 2m;
- lona traseira da arquibancada de 44m x 1m e lona no pórtico da Tenda do Empreendedorismo de 1m x 3m;
- backdrops, folders, banners, cartazes, peças de rua, sites, redes sociais, materiais audiovisuais, vinhetas e transmissão ao vivo;
- áreas para ativação: 12m² para Master, 9m² por cota Sênior e 6m² por cota Apoio;
- equipes itinerantes e sampling, com limites diferentes por cota;
- inserções em vídeo nos telões e telas institucionais;
- produção, montagem, desmontagem, ambientação, equipe e parte da infraestrutura complementar atribuídas às patrocinadoras nas ativações.

Resultado comercial registrado

Patrocinador	Cota na planilha	Valor	Pagamento
BYD Vitória Motors	Apoio	R$ 150.000,00	Pago
Sicredi	Apoio	R$ 150.000,00	Pago
MedSênior	Apoio	R$ 150.000,00	Pago
Maely	Apoio	R$ 150.000,00	Pago
Amstel	Patrocínio	R$ 300.000,00	Pago
Grupo Buaiz	Apoio	R$ 150.000,00	Pago
EDP	Apoio	R$ 150.000,00	Pago
Vale	Patrocínio	R$ 300.000,00	Pago

- cota Master não comercializada;
- duas cotas de Patrocínio/Sênior comercializadas;
- seis cotas de Apoio/Pleno comercializadas;
- receita contratada e registrada como paga: R$ 1.500.000,00;
- aproveitamento financeiro: 75% do potencial máximo de R$ 2.000.000,00;
- vários contratos tiveram vencimento em 29 de abril de 2026, após a realização do evento;
- a planilha atualizada em 23 de agosto de 2026 registra todos os oito contratos da Arena como pagos.

Retornos de marca identificados nas imagens de 2026

A análise fotográfica fornecida para este trabalho registrou, literalmente, os seguintes retornos visíveis:

- LED na testeira da arquibancada voltada para a praia;
- dois pontos de bebidas plotados com Amstel: um na Tenda Sabores Capixabas e outro no bolsão;
- plotagem de marca nas lixeiras;
- LED lateral da Tenda Sabores Capixabas;
- dois telões de LED internos na Tenda Sabores Capixabas;
- dois telões de LED laterais do palco;
- um telão de LED interno ao palco;
- faixa em banner atrás da arquibancada voltada para o calçadão;
- Instituto Panela de Barro assinando a Tenda Sabores Capixabas, realizada em parceria com o Sebrae;
- presença institucional do Procon e do Sebrae; o Procon apareceu em materiais do palco como realizador, embora não figure entre as oito empresas captadas.

Relação com o Réveillon

As mesmas empresas foram comercializadas para o Réveillon e para a Arena, conforme o objeto único do chamamento. O registro fotográfico e a memória da equipe apontam, entretanto, que os palcos, os locais e as estruturas dos dois eventos eram

diferentes. O material recebido não apresenta prestação de contas que separe, para cada patrocinador, as entregas do Réveillon e as entregas da Arena.

Divergências e limites documentais do edital

- percentuais de exposição dos LEDs somam mais de 100% quando Master, Sênior e Apoio são considerados simultaneamente;
- a nomenclatura alterna Apoio e Pleno e a planilha chama as cotas de R$ 300 mil apenas de Patrocínio;
- a capa contém a palavra isolada 'Alimentação', sem função clara;
- o arquivo recebido menciona 37 páginas, mas possui 14;
- o documento não contém mapa que vincule cada ativo à cota, ao evento, ao período, à responsabilidade de montagem e à comprovação;
- o período de três dias úteis para propostas foi reduzido;
- o instrumento permitiu pagamento posterior ao evento, e a planilha confirma vencimentos em abril;
- não há mensuração robusta de retorno esportivo, audiência digital, circulação, permanência, alcance ou comprovação individual por patrocinador;
- os retornos fotográficos da tenda, lixeiras e dois pontos de bebidas não possuem correspondência inequívoca com a nomenclatura resumida do arquivo disponibilizado.

Fontes do patrocínio

- EDITAL CHAMAMENTO PÚBLICO 01-2025 - para Cris 1.pdf;
- Planilha de controle - Contratos de patrocínio 2026.xlsx, atualizada até 23 de agosto de 2026;
- registro fotográfico e análise das imagens da Arena de Verão 2026;
- anotações das reuniões internas da CDTIV.
- Prefeitura de Vitória - divulgação do chamamento para patrocínio
- CDTIV - área de chamamentos públicos

7. Registros financeiros e contratuais localizados

Os valores abaixo foram localizados em fontes oficiais, no edital ou na planilha recebida. Eles possuem naturezas diferentes e não devem ser somados como custo total do evento.

Ano	Registro	Valor	Natureza
2023	Arbitragem - Copa Vitória de Vôlei de Praia	R$ 4.700,00	Despesa contratual específica
2024	Macakids - Pocket Show	R$ 5.000,00	Despesa contratual específica
2024	Coordenação da Arena de Verão	R$ 35.000,00	Despesa contratual específica
2025	Movimentação econômica estimada	R$ 7.500.000,00	Impacto econômico; não é despesa
2026	Premiação da Copa Vitória de Beach Soccer	R$ 6.000,00	Premiação específica
2026	Patrocínios contratados	R$ 1.500.000,00	Receita de patrocínio
2026	Potencial máximo do edital	R$ 2.000.000,00	Teto comercial teórico

Limite do levantamento financeiro

Não foi possível identificar o custo total de nenhuma edição. As despesas podem estar distribuídas entre Cultura, Esportes, Cidadania, Desenvolvimento da Cidade, Meio Ambiente, Central de Serviços, Segurança, Saúde, CDTIV e outros órgãos, além de atas, contratos continuados, contratações artísticas, locações, serviços e equipes próprias.

Para 2026, a documentação recebida permite afirmar a receita de patrocínio contratada, mas não demonstra a destinação da receita nem sua relação com as despesas do evento. Também não permite consolidar os custos por estrutura, por frente esportiva, por shows, por Sabores Capixabas ou por serviço municipal.

8. Matriz comparativa da evolução

Dimensão	2023	2024	2025	2026
Período	6-29/1	5-28/1	3-26/1	2-25/1
Conceito	Espaço multiuso	Complexo esportivo, cultural e gastronômico	Arena da Vida	Arena Capixaba
Esporte	11 eventos	20 atividades / 19 modalidades	30 modalidades / 226h	>50 modalidades / 322h
Shows	Programação regional e nacional	32 atrações	24 atrações	24 atrações principais
Gastronomia	Praça Rei Pelé / 24 estandes	12 estandes	Praça e Tenda do Empreendedorismo	Sabores Capixabas em 3 etapas
Turismo	Informações turísticas	Estande e realidade virtual	Estande, VR e totem fotográfico	Tour virtual no bolsão; Sabores
Crianças	Recreação regular 7-15 anos	Recreação, meio ambiente e serviços	Recreação e domingos familiares	Recreação diária e ações no bolsão
Serviços	Sine, Procon, saúde, segurança	Ampliação de saúde, cidadania e empreendedorismo	Casa Cidadã e saúde diária	Ações integradas e serviços no bolsão
Público total	Não localizado	Não localizado	500 mil	>500 mil
Patrocínio	Não consolidado	Não consolidado	Não consolidado	R$ 1,5 milhão

Permanências

- localização em Camburi, em frente ao antigo Hotel Aruan, com consolidação do trecho entre os quiosques 4 e 5;
- combinação de esporte, shows e centro de vivência;
- programação esportiva ao longo do dia e shows concentrados no período noturno e nos fins de semana;
- gastronomia, empreendedorismo, serviços públicos, lazer infantil e ações de cidadania como elementos recorrentes;
- atuação intersecretarial e uso do bolsão como área operacional e programática.

Mudanças documentadas

- crescimento de 11 eventos esportivos em 2023 para mais de 50 modalidades e 322 horas em 2026;
- ampliação de uma praça com estandes para estruturas de empreendedorismo, serviços e festival gastronômico temático;
- incorporação de temas transversais e programação própria no bolsão;
- ampliação das atrações nacionais e divulgação de indicadores de público;
- entrada formal da captação de patrocínio em 2026, com edital conjunto para Réveillon e Arena;
- maior diversidade de espaços esportivos e de práticas inclusivas;
- integração progressiva com o pré-Carnaval após o encerramento da Arena.

9. Lacunas consolidadas da base documental

A pesquisa permitiu reconstruir a evolução da programação e parte da operação, mas ainda não produz uma base completa de gestão. As seguintes informações não foram localizadas de forma consolidada:

- orçamento total por edição, secretaria, contrato, estrutura e fonte de recurso;
- contratos completos de palco, som, iluminação, LED, tendas, banheiros, limpeza, segurança, saúde, ambulâncias e produção;
- mapas finais e plantas com dimensões, fluxos e ocupações;
- público diário por atividade, origem dos participantes, permanência, gasto médio e perfil;
- quantidade, credenciamento, distribuição, fiscalização e vendas dos ambulantes;
- resultado financeiro e operacional das áreas gastronômicas e de empreendedorismo;
- inventário de mídia e ativos de marca por edição;
- relatório de execução e comprovação das contrapartidas de cada patrocinador;
- separação das entregas comerciais do Réveillon e da Arena em 2026;
- métricas de comunicação antes, durante e depois do evento;
- modelo de atendimento médico, contratos das ambulâncias e registros de ocorrências;
- parcerias e dados consolidados de mobilidade com Transcol, aplicativos e táxis;
- documento de governança com responsáveis, decisões, prazos e integração das secretarias;
- demonstração da destinação da receita de patrocínio e do momento em que os recursos se tornam disponíveis.

Uso deste bloco: As lacunas acima não invalidam o histórico. Elas delimitam o que deverá ser solicitado ou observado na reunião para completar a base de gestão e sustentar o projeto comercial.

Fontes utilizadas

Documentos e registros disponibilizados

- Projeto Agenda Vix - CDTIV;
- EDITAL CHAMAMENTO PÚBLICO 01-2025 - para Cris 1.pdf;
- Planilha de controle - Contratos de patrocínio 2026.xlsx, atualizada até 23 de agosto de 2026;
- Agenda Vix - Análise do Edital do Carnaval de Belo Horizonte - Subsídios ao Jurídico;
- anotações das reuniões internas;
- análise das imagens da Arena de Verão 2026.

Publicações oficiais e páginas de referência

- Prefeitura de Vitória - Arena de Verão 2023
- Prefeitura de Vitória - Arena de Verão 2024
- Prefeitura de Vitória - página temática 2024
- Prefeitura de Vitória - balanço da Arena de Verão 2025
- Prefeitura de Vitória - página temática 2025
- Prefeitura de Vitória - abertura de 2026
- Prefeitura de Vitória - programação esportiva de 2026
- Prefeitura de Vitória - programação esportiva ampliada de 2026
- Prefeitura de Vitória - programação cultural completa de 2026
- Prefeitura de Vitória - Sabores Capixabas
- Prefeitura de Vitória - ações no bolsão
- Prefeitura de Vitória - balanço do encerramento de 2026
- Prefeitura de Vitória - divulgação do chamamento de patrocínio
- Diário Oficial do Município de Vitória
- CDTIV - Chamamentos Públicos

Pesquisa e conferência realizadas até 1º de setembro de 2026.