

ATA DE REUNIÃO	RESPONSÁVEL:
CDTIV / COMTUR	MARCUS GREGÓRIO – PRESIDENTE DO COMTUR

PRESENCAS

BERENICE TAVARES – ABBTUR-ES;
 JOSÉ ANTONIO BUFFON
 GUSTAVO ANDRÉ ALVES – VISITE ES;
 DENISE RIETH – FUNDAÇÃO PROJETO TAMAR;
 JARCILANE MARA – SEMMMAM
 FABRICIO FAUSTINI – SETRAN
 KLEYBER SILVEIRA – KS TURIS
 LEONARDO LARES – ABBTUR
 PAULO RODRIGUES – INSTITUTO BALEIA JUBARTE
 JEANINE VALDETARO – CDTV;
 RENATO MORAIS – CDTV;
 MARCUS GREGÓRIO – CDTV.

LOCAL	DATA	INÍCIO	TÉRMINO
Online – Google Meet	04/02/2026	14h10	16h15

PAUTA

1. Apresentação da ata da 5ª Reunião Ordinária de 2025;
2. Apresentação da Pesquisa de Fluxo Turístico;
3. Apresentação do Projeto Google Maps;
4. Atualização sobre o Processo de Patrocínio;
5. Apresentação do Deck Instagramável;
6. Assuntos gerais:
 - Andamento do Projeto do Galpão;
 - Feira dos Municípios;
 - Placas de sinalização do Centro Histórico.

No dia 04 (quatro) de fevereiro de 2026, às quatorze horas e dez minutos, foi realizada a 1ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Vitória (COMTUR) do ano de 2026. O Presidente do COMTUR, Marcus Gregório, deu início aos trabalhos e, no primeiro ponto de pauta, informou que a ata da 5ª Reunião Ordinária de 2025 havia sido previamente encaminhada por e-mail aos conselheiros, os quais realizaram a assinatura digital. Não havendo manifestações contrárias, a referida ata foi aprovada.

Na oportunidade, o Presidente reafirmou que, a partir de então, as próximas atas passarão a ser encaminhadas aos conselheiros nos dias subsequentes à realização das reuniões, para apreciação e assinatura digital, alterando o procedimento anteriormente adotado para o envio e formalização das atas.

Na sequência, o Presidente destacou que a Companhia de Desenvolvimento, Turismo e Inovação de Vitória (CDTIV), em parceria com a Prefeitura Municipal de Vitória (PMV), está, pela primeira vez, realizando a captação de patrocínio junto a empresas para os grandes eventos do município, como o Réveillon, a Arena de Verão e o Carnaval, tendo sido captados, somente para esses eventos, aproximadamente R\$ 2.500.000,00 (dois milhões e quinhentos mil reais) em patrocínios.

Informou ainda sobre o andamento do processo de patrocínio, ressaltando que projetos bem estruturados continuam sendo avaliados e acolhidos pela gestão. Solicitou o apoio dos conselheiros na identificação, articulação e no planejamento de bons projetos, contribuindo para o fortalecimento das iniciativas do setor.

O Presidente informou também que está no radar da gestão o lançamento de novos editais de patrocínio ao longo do ano. Destacou que, em razão do sigilo inerente ao processo, não é possível antecipar detalhes neste momento. Reforçou a importância de que as propostas de projetos por parte do Conselho sejam apresentadas de forma contínua ao longo do ano, e não apenas durante as reuniões do Conselho.

A conselheira Berenice solicitou a palavra para parabenizar o novo Diretor de Turismo, Renato Barbosa, que assumiu o cargo em substituição à ex-Diretora de Turismo, Luzia Toledo. Na ocasião, o Presidente agradeceu à ex-Diretora pela contribuição prestada ao Conselho ao longo de sua atuação. Em seguida, a palavra foi passada ao Diretor do Turismo, Renato, que convidou o Sr. Kleyber Silveira para apresentar os resultados das pesquisas realizadas durante os eventos Natal de Encantos, Réveillon e Arena Verão.

O Sr. Kleyber se apresentou como consultor em pesquisas e turismólogo, agradeceu a oportunidade e explicou que o estudo teve como objetivo avaliar a satisfação dos participantes dos eventos. Foram apresentados dados referentes ao perfil dos entrevistados, origem, motivação da viagem, tempo de permanência, gasto médio, avaliação dos serviços, meios de divulgação, além de outros indicadores relevantes. Durante a apresentação, foram destacadas tendências observadas e possíveis contribuições dos resultados para o planejamento do turismo no município.

Após a exposição, foi aberto espaço para questionamentos e manifestações dos conselheiros. O conselheiro Leonardo comentou sobre pontos negativos observados na pesquisa. A gerente de turismo, Jeanine destacou a importância dos dados para orientar futuras contratações e estratégias. O conselheiro Gustavo André compartilhou percepções sobre os eventos e relatos de turistas, apontando questões técnicas relacionadas ao

Natal de Encantos, as quais foram esclarecidas pelo Diretor do Turismo e pelo consultor. Na sequência o conselheiro parabenizou a gestão pela contratação de artista nacional e ressaltou a importância de que a programação dos eventos seja definida e divulgada com maior antecedência, de forma a possibilitar a captação de turistas e o adequado planejamento das viagens. Destacou, ainda, a relevância de antecipar a divulgação do Réveillon, incluindo informações preliminares sobre a operação das balsas, mesmo que sem a definição do quantitativo final, por entender que a simples sinalização já contribui para a promoção do evento. Sugeriu, inclusive, que a divulgação ocorra a partir do mês de setembro.

O conselheiro também destacou que a Arena de Verão é um evento consolidado no calendário da cidade. Comentou sobre a percepção negativa identificada na pesquisa de turistas quanto aos preços praticados, ressaltando, contudo, que os eventos promovidos pela Prefeitura são gratuitos. Reforçou a necessidade de antecipar a divulgação das atrações e da programação do Réveillon, observando que a falta de informações prévias pode resultar na perda de oportunidades de atração de turistas para Vitória, que acabam optando por outros destinos por desconhecerem a programação local.

Em resposta, o Diretor de Turismo, Renato Barbosa, esclareceu que a divulgação e a contratação de artistas não integram diretamente as atribuições da pasta do Turismo, mas afirmou que irá articular junto à Secretaria Municipal de Cultura no sentido de viabilizar, sempre que possível, a antecipação dessas informações. Destacou ainda que, em muitos casos, as contratações ocorrem em prazo bastante próximo à realização dos eventos.

Na sequência, a gerente de turismo, Jeanine Valdetaro enfatizou que a antecedência na divulgação é fundamental, uma vez que os turistas necessitam de planejamento para aquisição de passagens e organização das viagens. Destacou que o Réveillon de Vitória vem se consolidando como um grande evento, tendo reunido aproximadamente 200 mil pessoas na edição mais recente, e que a gestão vem trabalhando para ampliar o planejamento com maior antecedência. O conselheiro Gustavo André corroborou a fala da conselheira Jeanine e passou a comentar sobre o espetáculo pirotécnico do Réveillon, ressaltando que este foi um dos pontos de maior destaque nas pesquisas realizadas e que não pode haver retrocessos, especialmente no que se refere à quantidade de balsas.

Retomando a palavra, Jeanine esclareceu que, em anos anteriores, eram contratadas oito balsas para a Praia de Camburi, o que gerava reclamações devido à concentração dos fogos em apenas um trecho da orla. Informou que, na última edição, houve uma mudança significativa na estratégia, com a distribuição das balsas ao longo de toda a orla de Camburi, totalizando doze balsas nesse trecho, além de três balsas em São Pedro e duas em Santo Antônio, somando dezessete balsas no total. Destacou que a tendência é de progressão, considerando que não é mais possível realizar um espetáculo de menor porte diante da dimensão que o evento alcançou. Ao final, o conselheiro Gustavo André parabenizou pela explicação apresentada.

Dando continuidade à pauta, o Diretor do Turismo apresentou o Projeto Google Maps, que prevê a instalação de totens turísticos com mapas da cidade e QR Codes em pontos estratégicos. Por meio da ferramenta, o visitante poderá acessar informações sobre atrativos próximos e montar seu próprio roteiro, integrando o uso do Google

Maps e do *Walk tour*. Os conselheiros puderam acessar o QR Code durante a reunião para conhecer a proposta, sendo o espaço aberto para dúvidas e sugestões ao final da apresentação.

Passando para os assuntos Gerais, o Diretor do Turismo apresentou atualização sobre o projeto desenvolvido em parceria com a FAESA, iniciado no final de 2025, que envolveu atividades de campo, oficinas com as paineleiras e a comunidade do entorno. Informou que, na próxima reunião, deverá ser apresentada uma proposta mais detalhada de intervenções no galpão e em seu entorno.

O conselheiro Gustavo André solicitou esclarecimentos e manifestou interesse em contribuir com a visão da experiência turística no galpão. O conselheiro Leonardo Lares complementou, destacando a importância de considerar a vivência do turista no projeto. A conselheira Berenice lembrou reunião anterior realizada no galpão com a participação da FAESA. A gerente de turismo Jeanine sugeriu a formação de um grupo de contribuição, ficando registrado que será avaliado o estágio atual do projeto para verificar a possibilidade de novas colaborações.

Passando ao tema das placas de sinalização do Centro Histórico, o Diretor do Turismo informou que foram realizadas vistorias e que está sendo elaborada uma ata de registro de preços específica para tratar da manutenção e do conserto das placas depredadas.

No momento destinado às falas finais, o conselheiro Gustavo André questionou sobre o cronograma de fechamento de ruas para os blocos de Carnaval e sobre os encaminhamentos da programação do Carnaval de Vitória de 2027, considerando o calendário apertado entre a Arena de Verão 2027 e o Carnaval. O Diretor do Turismo informou que os desfiles das escolas de samba ocorrerão na sexta-feira e no sábado das duas próximas semanas, no Sambão do Povo, e que as programações dos blocos ainda estão sendo recebidas e serão encaminhadas assim que consolidadas.

Encerrando a reunião, a conselheira Berenice comentou sobre ações realizadas no Centro de Vitória voltadas à melhoria da região. O conselheiro Leonardo Lares informou que o Sebrae e outras instituições vêm participando de ações no Centro. O conselheiro José Antônio Buffon parabenizou pela reunião, reforçou a importância do planejamento antecipado do Carnaval e destacou a relevância de um ambiente mais imersivo para os visitantes no Galpão das Paneleiras, na qualidade de representante do SESC, colocou-se à disposição para contribuir com o desenvolvimento do projeto. Por fim, eu, Jeanine Valdetaro, secretária executiva, lavrei a presente ata, que será encaminhada aos conselheiros para leitura, aprovação e posterior assinatura.

ASSINATURAS:

BERENICE TAVARES – ABBTUR-ES;

DENISE RIETH – FUNDAÇÃO PROJETO TAMAR;

GUSTAVO ANDRÉ ALVES – VISITE ES;

FABRICIO FAUSTINI – SETRAN

JOSE ANTONIO BUFFON – FECOMERCIO

LEONARDO LARES – ABBTUR

JARCILANE MARA – SEMMAM

PAULO RODRIGUES – IBJ

JEANINE VALDETARO – CDTIV;

RENATO MORAIS – CDTIV;

MARCUS GREGÓRIO – CDTIV.