

## EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO N° 01/2026

|   |  |
|---|--|
| <b>OBJETO</b>   | <b>COMERCIALIZAÇÃO DE COTAS DE PATROCÍNIO, MEDIANTE DISPONIBILIZAÇÃO DE ESPAÇOS PARA APLICAÇÃO DAS MARCAS DAS EMPRESAS PATROCINADORAS DO “DEFILE DAS ESCOLAS DE SAMBA 2026 E DO CARNAVAL DE RUA DE VITÓRIA – CIRCUITO DA FOLIA 2026.</b> |
| <b>PROCESSO Nº</b>  | <b>273092/2026</b>   |
| <b>PRAZO DE PUBLICIDADE DO EDITAL.</b>  | <b>10 (DEZ) DIAS ÚTEIS</b>   |
| <b>DATA DE INICIO PARA O ENVIO DAS PROPOSTAS COMERCIAIS E DA DOCUMENTAÇÃO DE HABILITAÇÃO.</b> | <b>16/01/2026</b>  |
| <b>DATA FINAL PARA O ENVIO DAS PROPOSTAS COMERCIAIS E DA DOCUMENTAÇÃO DE HABILITAÇÃO.</b>     | <b>Até as 18:00hs do dia 29/01/2026</b>  |
| <b>DATA DA SESSÃO PÚBLICA DE ANÁLISE E SELEÇÃO.</b>   | <b>As 10:00hs do dia 30/01/2026</b>  |
| <b>EMAIL PARA ENVIO DA DOCUMENTAÇÃO.</b>  | <b>patrocinio@cdtiv.com.br</b>   |
| <b>LEGISLAÇÃO APLICÁVEL A MODALIDADE DE CONTRATAÇÃO.</b>                                      | <b>LEI N° 13.303/2016 E RILC CDTIV.</b>  |
| <b>SETOR REQUISITANTE.</b>  | <b>DIRETORIA DE TURISMO</b>  |
| <b>SOLICITAÇÃO DE INFORMAÇÕES</b>   | <b><a href="mailto:patrocinio@cdtiv.com.br">patrocinio@cdtiv.com.br</a> ou (27) 99837-8232</b>   |

## **EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO N° 01/2026**

**A COMPANHIA DE DESENVOLVIMENTO, TURISMO E INOVAÇÃO DE VITÓRIA (CDTIV),** empresa pública municipal com sede nesta cidade de Vitória/ES, por meio de sua **Equipe Permanente de Licitação e Pregão - CPLP, designada pela Portaria 03/2025 e pela Comissão de Seleção e Avaliação, designada pela Portaria 02/2026**, torna público e faz saber que se acha aberto o **EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO** em epígrafe, conforme consta no **processo administrativo nº 273092/2026**, para a “Comercialização de Cotas de Patrocínio”, conforme condições e especificações fixadas neste Edital e em seus anexos, que dele passam a fazer parte integrante para todos os efeitos, independente de transcrição.

### **01 – DO OBJETO - DA FUNDAMENTAÇÃO LEGAL – DAS COTAS DE PATROCÍNIO:**

#### **1.1 – DO OBJETO**

Este edital tem por objeto estabelecer os critérios, condições e parâmetros técnicos para pessoas jurídicas de direito público ou privado, com ou sem fins lucrativos, para **COMERCIALIZAÇÃO DE COTAS DE PATROCÍNIO**, mediante disponibilização de espaços para aplicação das marcas das empresas patrocinadoras dos eventos **“Desfile das Escolas de Samba”**, a ser realizado no Sambão do Povo nos dias 06 e 07 de fevereiro de 2026, e do **“Carnaval de Rua de Vitória – Circuito da Folia”**, a ser realizado no Centro de Vitória do dia 13 ao dia 17 de fevereiro de 2026”.

#### **1.2 - DA FUNDAMENTAÇÃO LEGAL**

O presente Chamamento Público observará normas de procedimentos administrativos da Lei Federal 13.303/2016 (Lei das Estatais), regulamentada pelo Decreto Municipal nº 16.915/2016; Decreto Municipal nº 17.644/2019; Regulamento de Patrocínios da CDTIV; Lei Federal nº 12.846/2013 (Responsabilização administrativa e civil pela prática de atos contra a Administração Pública) regulamentada pelo Decreto Municipal nº 16.522/2015; Lei Orgânica Municipal e Constituição Federal, bem como eventuais legislações aplicáveis à matéria.

#### **1.3 - DAS COTAS DE PATROCINIO:**

##### **1.3.1 – CATEGORIAS DE COTAS:**

As cotas de participação são divididas em duas modalidades, com níveis de exposição e benefícios diferenciados:

a) **Cota Apresenta Master: 1 cota disponível, com valor mínimo de R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais)**, permitindo a ativação de uma única marca, que receberá a chancela **“Apresenta”**. Prioridade de visibilidade e presença ampliada nas estruturas físicas e audiovisuais. A Cota Apresenta confere à empresa patrocinadora a possibilidade para a comercialização de bebidas no Circuito da Folia, restrita à estrutura física por ela implantada (*conforme especificações a serem definidas pela CDTIV e acordadas com a patrocinadora*), durante o período oficial do evento.

A exclusividade não se estende a outras áreas do evento, nem a vendedores ambulantes ou a outros espaços autorizados fora do Corredor da Folia.

A implantação, operação e manutenção da estrutura física, bem como o cumprimento das normas operacionais, sanitárias e de segurança, são de responsabilidade da empresa patrocinadora, conforme diretrizes estabelecidas pela organização e legislação vigente.

**b) COTAS de Patrocínio (Sênior): até 4 cotas disponíveis, com valor mínimo de R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais) cada,** permitindo a ativação de uma marca por cota, sob a chancela institucional “Patrocínio”. Visibilidade complementar e participação institucional nos espaços destinados. A cota contempla o patrocínio e a ocupação de espaços operacionais estratégicos do evento, destinados a ações de apoio, ativação de marca e operação de serviços, conforme áreas previamente definidas pela organização.

Os espaços poderão ser utilizados para ações institucionais, promocionais ou comerciais, observadas as normas operacionais, de segurança e ordenamento do evento.

A implantação da estrutura e a operação serão de responsabilidade do patrocinador, conforme diretrizes estabelecidas.

**c) Cotas de Apoio (Pleno): até 4 cotas disponíveis, com valor mínimo de R\$ 100.000,00 (cem mil reais) cada,** permitindo a ativação de uma marca por cota, sob a chancela institucional “Apoio”. Visibilidade complementar e participação institucional nos espaços destinados. A cota de apoio destina-se à participação institucional de empresas interessadas em associar sua marca ao evento, sem caracterização de patrocínio.

A participação como apoiadora não confere direito à exclusividade, ativação de marca, comercialização de produtos ou ocupação de espaços físicos no evento.

As contrapartidas estarão restritas às formas de divulgação institucional previamente definidas pela organização.

### **1.3.2 - ITENS DE APLICAÇÃO DE MARCA E CONTRAPARTIDAS PUBLICITÁRIAS:**

**1.3.2.1** - As marcas serão aplicadas proporcionalmente à cota adquirida, considerando os seguintes materiais, estruturas e dispositivos de comunicação utilizados nos Desfiles no Sambão do Povo 2026 e Carnaval de rua de Vitoria – Circuito Folia 2026. Os materiais deverão seguir as especificações técnicas fornecidas pela Prefeitura Municipal de Vitória.

**a) Cota Apresenta Master: 1 cota disponível,** permitindo a ativação de **uma única marca**, que receberá a chancela “Apresenta”.

Trata-se da categoria de maior exposição e exclusividade, conferindo prioridade absoluta na aplicação da marca em todas as peças de comunicação dos dois eventos, incluindo estruturas físicas, painéis de LED, materiais audiovisuais, elementos cenográficos, conteúdos digitais, ativações promocionais e demais dispositivos oficiais de visibilidade.

A marca detentora desta cota poderá utilizar a expressão “Apresentado por [MARCA]”, assegurando presença destacada e integração prioritária em todas as ações institucionais relacionadas aos Desfiles no Sambão do Povo 2026 e Carnaval de rua de Vitoria – Circuito Folia 2026.

**b) Cotas de Patrocínio (Sênior): até 4 cotas disponíveis,** permitindo a ativação de uma marca por cota, sob a chancela institucional “Patrocínio”.

Categoria de alta visibilidade institucional, garantindo presença da marca em peças publicitárias, estruturas físicas, materiais audiovisuais e ações oficiais de comunicação dos dois eventos, em posição complementar à Cota Master (Apresenta).

As empresas detentoras desta categoria terão inserções em dispositivos de comunicação visual e digital, participação nas estruturas destinadas ao patrocínio e exposição em formatos compatíveis com a

hierarquia da cota, assegurando ampla presença nos ambientes e fluxos de público aos Desfiles no Sambão do Povo 2026 e Carnaval de rua de Vitoria – Circuito Folia 2026.

**c) Cotas de Apoio (Pleno): até 4 cotas disponíveis**, permitindo a ativação de uma marca por cota, sob a chancela institucional “Apoio”.

Categoria de **alta visibilidade institucional**, garantindo presença da marca em peças publicitárias, estruturas físicas, materiais audiovisuais e ações oficiais de comunicação dos dois eventos, em posição complementar à Cota Sênior (Patrocínio).

As empresas detentoras desta categoria terão inserções em dispositivos de comunicação visual e digital, participação nas estruturas destinadas ao patrocínio e exposição em formatos compatíveis com a hierarquia da cota, assegurando ampla presença nos ambientes e fluxos de público aos Desfiles no Sambão do Povo 2026 e Carnaval de rua de Vitoria – Circuito Folia 2026.

### 1.3.2.3 - DISTRIBUIÇÃO DE ESPAÇOS

**1.3.2.3.1** - A aplicação das marcas ocorrerá proporcionalmente às cotas adquiridas, obedecendo ao seguinte critério geral:

| DISTRIBUIÇÃO DE ESPAÇOS - SAMBÃO DO POVO   |  |  |  |
|--|--|--|--|
| Item   | Cota Apresenta Master  | Cota Patrocínio Sênior (até 04)  | Cota Apoio Pleno (até 04)  |
| Posicionamento de logo   | Superior/esquerda, maior tamanho e prioridade absoluta   | Central, tamanho intermediário   | Inferior/direita, tamanho menor  |
| Tempo/frequência em Led e vídeo (TESTEIRA e painel)<br>Tamanhos:<br>1.920x256<br>2.816x256 | 60 % a 70 % do total (filme de até 20 segundos)  | 30% do espaço total (vídeo ou logo animado de até 10 segundos), dividido igualmente  | 20% do espaço total (logo animado de até 8 segundos), dividido igualmente  |
| Lambes externos  | 2 espaços. 50% de aproveitamento para cada, dos espaços nos tamanhos: 6,5x4,5 e 6,5x4,7 cada   | 1 lambe de 32x1,3 com aproveitamento igualitário entre os participantes desta cota   | 1 lambe de 27x1,6 com aproveitamento igualitário entre os participantes desta cota   |
| Ativações e sampling   | Até 4h/dia + 3 equipes simultâneas   | Até 3h/dia + 1 equipe por cota   | Até 3h/dia + 1 equipe por cota   |
| 30 Galhardetes   | Bonificação todas as marcas juntas, seguindo o critério de proporcionalidade de cotas. Master superior. Sênior intermediário. Inferior rodapé da lona. | Bonificação todas as marcas juntas, seguindo o critério de proporcionalidade de cotas. Master superior. Sênior intermediário. Inferior rodapé da lona. | Bonificação todas as marcas juntas, seguindo o critério de proporcionalidade de cotas. Master superior. Sênior intermediário. Inferior rodapé da lona. |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| Bandeira/ Estandarte<br>Formato: 1 x 2,5m  | 4 bandeiras  | Todas as marcas juntas, seguindo o critério de proporcionalidade de cotas. Inferior rodapé da lona. | Todas as marcas juntas, seguindo o critério de proporcionalidade de cotas. Inferior rodapé da lona. |
| Recuo da Bateria: lona com impressão digital com estrutura metálica.<br>Formato: 5,5 x 2 m                   | Superior/esquerda, maior tamanho e prioridade absoluta   | Central, tamanho intermediário  | inferior/direita, tamanho menor   |
| Lonas gradil/Separadores<br>Formato: 5,75 x 0,60m<br>Quantidade: 6 un<br>Formato: 3 x 1m<br>Quantidade: 6 un | 2 / cada cota desta categoria  | 2 para uso conjunto das marcas com cotas desta categoria  | 2 para uso conjunto das marcas com cotas desta categoria  |
| Leques: 5 mil unidades   | Superior/esquerda, maior tamanho e prioridade absoluta dentro do layout desenvolvido pela Prefeitura | Central, tamanho intermediário dentro do layout desenvolvido pela Prefeitura                        | Inferior/direita, tamanho menor dentro do layout desenvolvido pela Prefeitura                       |

| DISTRIBUIÇÃO DE ESPAÇOS - CARNAVAL DE RUA                               |  |  |   |
|---|--|--|---|
| Item  | Cota Apresenta Master  | Cota Patrocínio Sênior (até 04)  | Cota Apoio Pleno (até 04)   |
| Posicionamento de logo  | Superior/esquerda, maior tamanho/ prioridade absoluta  | Central, tamanho intermediário/ alta visibilidade contínua.                  | Inferior/direita, tamanho reduzido.   |
| Ativações e sampling  | Até 4h/dia + 3 equipes simultâneas   | Até 3h/dia + 1 equipe por patrocinador.                                      | Até 2h/dia + 1 equipe por patrocinador.                                       |
| 60 Galhardetes  | Prioridade máxima  | posição central.   | Aplicação secundária.   |
| Leques. 5 mil unidades  | Superior/esquerda, maior tamanho e prioridade absoluta dentro do layout desenvolvido pela Prefeitura | Central, tamanho intermediário dentro do layout desenvolvido pela Prefeitura | Inferior/direita, tamanho menor dentro do layout desenvolvido pela Prefeitura |
| *Trio Elétrico / Plotagem nos trios (são 3 modelos de trio diariamente) | Destaque principal   | Posição intermediária.   | Aplicação reduzida.   |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| Blimps terrestres<br>(produzido pelos patrocinadores)   | 5 unidades  | 3 unidades por patrocinador.   | 1 unidade por patrocinador.   |
| Tempo/frequência em Led e vídeo<br>* mediante fechamento e contratação dos patrocinadores e apoiadores sendo o custo de infra rateado em comum acordo | 50% do tempo total (filme de até 20 segundos). Presença continua ao longo da programação. | 35% do tempo total (vídeos de até 15 segundos), divisão equilibrada entre os patrocinadores. | 15% do tempo total (vídeos ou logo animadas de até 8 segundos), divisão proporcional entre as marcas. |

#### **1.3.2.4 - DISTRIBUIÇÃO DAS APLICAÇÕES**

- **Cota Apresenta (Master):** 70% do tempo de exibição ou maior tamanho de logo.
- **Cotas de Patrocínio (Sênior):** 30% do tempo de exibição ou tamanho intermediário (dividido igualmente entre até 4 marcas).
- **Cotas de Apoio (Pleno):** 20% do tempo de exibição ou tamanho menor (dividido igualmente entre até 4 marcas).

A quantidade e a distribuição final poderão ser ajustadas conforme a configuração definitiva da cenografia, estruturas e programação oficial do evento.

#### **1.3.2.5 - LOCAIS CONTEMPLADOS**

##### **A) DESFILE DAS ESCOLAS DE SAMBA - SAMBÃO DO PVO:**

- a1) Setores do Sambão do Povo: arquibancadas e espaços de fachada do sambão;
- a2) Entradas e fluxos principais de acesso ao público;
- a3) Telões e suportes audiovisuais dos eventos;

##### **B) CARNAVAL DE RUA DE VITORIA – CIRCUITO DA FOLIA – CENTRO DE VITÓRIA:**

- b1) Trios elétricos;
- b2) Entradas e fluxos principais de acesso ao público;
- b3) Telões e suportes audiovisuais dos eventos;

#### **1.3.3 DOS VALORES DAS COTAS**

##### **1.3.3.1 - Os valores mínimos das cotas de patrocínio são os seguintes:**

- a) **Cota Apresenta Master:** (01) R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais).
- b) **Cotas de Patrocínio Sênior:** até 04 (quatro) cotas de R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais) cada.
- c) **Cotas de Patrocínio Apoio Pleno:** até 04 (quatro) cotas de R\$ 100.000,00 (cem mil reais) cada.

**1.3.3.2 -** As propostas deverão oferecer valores iguais ou superiores aos mínimos estabelecidos, sendo o julgamento baseado no maior valor ofertado.

**1.3.3.3 -** A empresa poderá oferecer proposta nas três modalidades: Patrocínio Master, Patrocínio Sênior e Apoio Pleno.

**1.3.3.4** - Não haverá devolução dos valores pagos, exceto em caso de cancelamento dos eventos por força maior ou caso fortuito, quando será reembolsado o proporcional não utilizado.

#### **1.3.4 DAS CONDIÇÕES DE PAGAMENTO**

**1.3.4.1** - O pagamento da cota de patrocínio, independente da categoria (Master, Sênior ou Apoio Pleno) deverá ser efetuado exclusivamente mediante depósito ou transferência bancária para a conta indicada pela CDTIV nas seguintes condições:

- a) Cota única, paga em até 120 (cento e vinte) dias após a assinatura do Contrato de Patrocínio;
- b) Parcelamento, conforme explicitado abaixo, no item 1.3.4.2;

**1.3.4.2** - Mediante solicitação da patrocinadora, poderá ser autorizado o pagamento da cota de patrocínio em até 08 (oito) parcelas iguais, com os seguintes vencimentos:

- a) 1<sup>a</sup> parcela – em até 05 (cinco) dias após assinatura do Contrato de Patrocínio;
- b) demais parcelas em intervalos de 30 (trinta) dias, a contar do pagamento da 1<sup>a</sup> parcela;

**1.3.4.3** - A solicitação de parcelamento deverá ser apresentada até o momento da assinatura do Contrato de Patrocínio. Após essa data, o pagamento será considerado exigível em parcela única.

**1.3.4.4** - O atraso no pagamento sujeitará a patrocinadora à aplicação de multa moratória de 2% (dois por cento) sobre o valor da parcela em atraso, acrescida de juros de mora de 1% (um por cento) ao mês e correção monetária pelo IPCA, sem prejuízo das demais sanções previstas neste edital.

#### **1.3.5 DOS REQUISITOS OBRIGATÓRIOS**

**1.3.5.1** - A marca da empresa apoiadora deverá ser exibida obrigatoriamente em conjunto com a marca da Prefeitura Municipal de Vitória/CDTIV. Toda aplicação da marca institucional estará sujeita à aprovação prévia da CDTIV, que poderá indicar ajustes necessários para assegurar a correta coexibição, o alinhamento visual e o cumprimento das normas de uso das marcas públicas.

**1.3.5.2** - A confecção de todos os materiais é de responsabilidade da empresa patrocinadora, devendo os layouts serem submetidos previamente à aprovação da Prefeitura Municipal de Vitória/CDTIV, garantindo compatibilidade estética e técnica.

**1.3.5.3** - A Prefeitura Municipal de Vitória/CDTIV definirá a ordem, o posicionamento e a proporção das marcas, visando padronização e equilíbrio visual em todos os suportes.

**1.3.5.4** - Não será permitida qualquer alteração, modificação ou sobreposição das marcas ou da comunicação visual oficial dos eventos.

### **02 – DAS INSCRIÇÕES NO CHAMAMENTO PÚBLICO E DAS ETAPAS:**

**2.1** – As inscrições serão realizadas no período de 16 a 29 de janeiro de 2026, e as empresas interessadas deverão enviar, dentro do prazo estabelecido, os documentos: PROPOSTA COMERCIAL e a DOCUMENTAÇÃO DE HABILITAÇÃO para o endereço eletrônico: [patrocino@cdtiv.com.br](mailto:patrocino@cdtiv.com.br) ou pelo Sistema de Informações de Processos Administrativos– SIPAD, utilizado pela CDTIV;

**2.1.2** - O tamanho do arquivo deverá ter o máximo de 05 MB em cada anexo.

**2.2** - Após apresentação de toda documentação exigida não serão aceitas alegações de desconhecimento

ou discordância deste Edital e de seus anexos.

**2.3 - Encerrado o prazo previsto no item 2.1, não serão admitidas novas inscrições.**

**2.4 - Local da retirada do Edital e anexos:**

**2.4.1 - O Edital completo e seus anexos poderão ser baixados pelo sitio eletrônico da CDTIV, acessando o link: <https://www.cdtiv.com.br/chamamento-publico/> ou solicitado pelo e-mail [patrocinio@cdtiv.com.br](mailto:patrocinio@cdtiv.com.br)**

**2.5 - DAS ETAPAS DO CHAMAMENTO PÚBLICO:**

**1<sup>a</sup> Etapa:** Recebimento das Propostas Comerciais e Documentos de Habilitação;

**2<sup>a</sup> Etapa:** Análise e Seleção;

**3<sup>a</sup> Etapa:** Divulgação das empresas classificadas/selecionadas;

**4<sup>a</sup> Etapa:** Celebração do Contrato de Patrocínio;

**03 - DAS CONDIÇÕES E RESTRIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO:**

**3.1 -** Poderão participar do presente Chamamento Público de seleção de pessoas jurídicas de direito público ou privado, com ou sem fins lucrativos, que manifestem interesse em adquirir cotas de patrocínio para os eventos “Desfile das Escolas de Samba e do Carnaval de Rua – Circuito da Folia 2026, desde que atendam integralmente às condições estabelecidas neste edital e seus anexos.

**3.2 - São impedimentos à participação:**

**a)** Empresas ou entidades declaradas inidôneas por qualquer ente da Administração Pública, enquanto perdurarem os motivos da punição ou até que seja promovida a reabilitação perante a própria autoridade que aplicou a penalidade;

**b)** Empresas em processo de falência, recuperação judicial ou extrajudicial, dissolução ou liquidação;

**c)** Empresas que promovam ou estejam associadas a atividades relacionadas a tabaco, pornografia ou quaisquer produtos ou serviços incompatíveis com eventos de caráter familiar e público, conforme avaliação da CDTIV;

**d)** Empresas com vinculação político-partidária ou religiosa que possa comprometer a neutralidade institucional dos eventos;

**e)** Servidores públicos municipais ou seus parentes até o segundo grau, bem como pessoas físicas ou jurídicas com conflitos de interesse.

**f)** Enquadramento da proponente nas condições elencadas no art. 38 da lei 13.303/2016.

**3.3 -** A participação implica aceitação integral e irretratável das normas deste edital de chamamento e de seus anexos, sendo vedada qualquer alegação posterior de desconhecimento.

**04 – DA IMPUGNAÇÃO E DOS PEDIDOS DE ESCLARECIMENTOS DO ATO CONVOCATÓRIO:**

**4.1 –** Qualquer pessoa poderá impugnar os termos do presente Edital em até 02 (dois) dias úteis anteriores à data do término das inscrições.

**4.1.1 -** A impugnação poderá ser encaminhada pelo e-mail [patrocinio@cdtiv.com.br](mailto:patrocinio@cdtiv.com.br), devendo ser informado, no campo “assunto”, o número do chamamento (**Chamamento Público nº 01/2026**), bem como do telefone e e-mail de contato.

**4.1.2 -** Para interposição de impugnação, o impugnante deverá juntar, ao menos, cópia do contrato social da empresa e/ou procuração para legitimar os poderes para agir em nome da mesma.

**4.1.3** - Caberá a CPLP julgar a impugnação no prazo de até 01 (um) dia útil após o recebimento.

**4.2** - A ata de julgamento de impugnação será divulgada no site <https://www.cdtiv.com.br/chamamento-publico> bem como enviada ao e-mail do impugnante.

**4.3** - As impugnações não possuem efeito suspensivo, contudo, pode a CPLP atribuir-lhes tal efeito, em caráter excepcional, mediante justificativa nos autos.

**4.4** - Acolhida a impugnação contra o instrumento convocatório será definida e publicada nova data para a realização do chamamento público.

**4.5** - Os pedidos de esclarecimentos referentes ao chamamento deverão ser enviados em até 02 (dois) dias úteis anteriores a data fixada para o término das inscrições, exclusivamente por meio eletrônico, através do e-mail [patrocino@cdtiv.com.br](mailto:patrocino@cdtiv.com.br) , devendo ser informado no campo “assunto” o número do chamamento (**Chamamento Público nº 01/2026**).

**4.5.1** - Os pedidos de esclarecimentos serão respondidos pela CPLP em até 01 (um) dia útil após o recebimento.

**4.5.2** - As respostas às consultas formuladas e quaisquer informações que a CPLP julgar importante, bem como as decisões referentes a este processo de chamamento público, serão disponibilizadas no endereço eletrônico <https://www.cdtiv.com.br/chamamento-publico/>

## **05 - DA DOCUMENTAÇÃO A SER APRESENTADA:**

**5.1.1** - As empresas interessadas em participar do presente chamamento deverão apresentar os documentos para sua habilitação especificados a seguir, com validade vigente à data de sua apresentação, à exceção daqueles que por sua natureza não contenham validade, não sendo aceitos em substituição “protocolos de entrega ou solicitação de documento”.

**5.1.2** - A declaração falsa relativa ao cumprimento dos requisitos de habilitação, sujeitará a empresa a sanções previstas no Edital e na legislação pertinente;

**5.1.3** - Documentos não solicitados e que forem anexados à proposta serão desconsiderados;

**5.1.4** - Os interessados arcarão com todos os custos decorrentes da elaboração e apresentação de sua documentação;

**5.1.5** - Poderá ser realizada diligência destinada a esclarecer informações, corrigir impropriedades na proposta, na documentação de habilitação ou complementar a instrução do processo, em privilégio aos princípios da eficiência, da proposta mais vantajosa, do formalismo moderado e da razoabilidade;

## **5.2 - DA DOCUMENTAÇÃO DE HABILITAÇÃO JURÍDICA:**

**5.2.1** - Deverão ser apresentados os seguintes documentos aptos a comprovar a possibilidade de aquisição de direitos e da contratação de obrigações:

**a) Registro Comercial**, no caso de empresa individual;

**b) Ato Constitutivo, Estatuto ou Contrato Social** ou sua Consolidação e alterações em vigor, no caso de sociedade empresarial, acompanhado do documento de eleição de seus atuais administradores, em se tratando de sociedades por ações.

**c) Decreto de Autorização**, em se tratando de empresa ou sociedade estrangeira em funcionamento no

País, e ato de registro ou autorização para funcionamento expedido pelo órgão competente, quando a atividade assim o exigir;

**d) Inscrição do Ato Constitutivo**, no caso de sociedades civis, acompanhada de documento de eleição da diretoria em exercício;

**e) Cópia do RG e CPF** do representante legal da empresa patrocinadora;

### **5.3 - DA HABILITACÃO FISCAL:**

**a) Prova de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica – CNPJ;**

### **5.4 - DA PROPOSTA COMERCIAL (PATROCINIO):**

**5.4.1** – A proposta deverá ser apresentada em papel timbrado da empresa patrocinadora, assinada e indicando a cota pretendida (Cotas “Master”, “Sênior” ou “Pleno”), o valor ofertado (não inferior ao mínimo estabelecido no item 1.3.3.1, e concordância com as contrapartidas – **modelo Anexo II**.

### **5.5 - OUTROS DOCUMENTOS:**

**a) Declaração** de que a empresa não emprega mão de obra infantil, nos termos do art. 7º, inciso XXXIII, da Constituição Federal – **Modelo Anexo IV**;

**b) Declaração** de inexistência de impedimentos para licitar ou contratar com a Administração Pública - **modelo do Anexo V**;

## **06 – DO CRITÉRIO DE JULGAMENTO E SELEÇÃO DA PROPOSTA COMERCIAL DE PATROCINIO – DA ANÁLISE DA PROPOSTA E DOS DOCUMENTOS DE HABILITACÃO E DOS RECURSOS:**

### **6.1 – Do Critério de Julgamento:**

**6.1.1** – O critério de julgamento se dará através da Proposta Comercial (patrocínio) que apresentar a **MAIOR OFERTA DE PREÇO** para cada cota, desde que observado os valores mínimos constantes nos itens 1.3.1 e 1.3.3 do edital;

**6.1.2** - Em caso de empate entre propostas para uma mesma cota, será utilizado o critério de SORTEIO, conforme dispõe o inciso IV, art. 55 da Lei Federal nº 13.303/2016.

**6.1.3 – Fica vedada a seleção de mais de uma empresa de um mesmo segmento, sendo adotados os seguintes critérios:**

**a)** Quando houver duas ou mais propostas de empresas do mesmo segmento concorrendo à **mesma cota**, será selecionada aquela que apresentar o **maior valor ofertado**, sendo as demais desclassificadas;

**b)** Quando houver duas ou mais propostas de empresas do mesmo segmento concorrendo a **cotas distintas**, será selecionada a proposta referente à **cota de maior valor**, sendo automaticamente desconsideradas as demais propostas desse segmento.

### **6.2 - DA ANÁLISE DA PROPOSTA DE PATROCINIO - DA DOCUMENTAÇÃO DE HABILITAÇÃO – DOS RECURSOS:**

**6.2.1** - A análise e julgamento da Proposta de Patrocínio será realizada exclusivamente pela **COMISSÃO DE SELEÇÃO E AVALIAÇÃO**, a ser designada pela CDTIV.

**6.2.2** - A sessão pública de análise e seleção será realizada no dia **30 de janeiro de 2026, a partir das 10h, na sede da CDTIV**, localizada na Rua Armando Moreira de Oliveira – 230 – Goiabeiras – Vitória/ES, telefone: (27) 998378232.

**6.2.3** – Finalizada a etapa de seleção e análise da proposta de patrocínio e da documentação de habilitação, será providenciada a publicação do resultado final das empresas classificadas/desclassificadas no site <https://www.cdtiv.com.br/chamamento-publico/> e no diário oficial do município de Vitória <https://diariooficial.vitoria.es.gov.br/>.

**6.3** – Contra a decisão de DESCLASSIFICAÇÃO, caberá a apresentação, por e-mail ([patrocinio@cdtiv.com.br](mailto:patrocinio@cdtiv.com.br)), da intenção da interposição de recurso no prazo máximo de até 01 (um) dia útil, a contar da publicação do resultado final no site da CDTIV e no Diário Oficial do Município de Vitória.

**6.3.1**- Manifestada a intenção de interpor recurso, o recorrente terá o prazo máximo de até 01 (um) dia útil, a contar do término do prazo previsto no item 6.3, para apresentação das razões de seu recurso, EXCLUSIVAMENTE por e-mail, acompanhada de documentos que comprovem a habilitação do subscritor para agir em nome da recorrente;

**6.3.2** - Ficando os demais participantes do chamamento, desde logo, intimados para apresentar contrarrazões em igual número de dias e na mesma forma, cujo prazo correrá a partir do término do prazo do recorrente previsto no item 6.3.1, sendo-lhes assegurada, em qualquer caso, vistas imediatas dos autos.

**6.3.3** - O recurso, bem como as contrarrazões, serão analisados e julgados pela Autoridade Competente no prazo de até 01 (um) dia útil, após findado os prazos previstos no item 6.3.1 e 6.3.2, podendo esse prazo ser prorrogado, motivadamente, mediante justificativa juntada aos autos.

**6.3.4** - Não serão conhecidos os recursos apresentados fora do prazo legal, subscritos por representante não habilitado legalmente ou não identificado no processo para responder pelo recorrente, e/ou não motivadas.

**6.4** - Não será concedido prazo para recursos sobre assuntos meramente protelatórios;

**6.5** - Para interposição de recurso, a recorrente deverá juntar, ao menos, cópia do contrato social da empresa e procuraçao (esta última para o caso de o representante não possuir poderes para agir em nome da empresa no contrato social).

**6.6** - O acolhimento do Recurso importará na invalidação apenas dos atos insuscetíveis de aproveitamento.

**6.7** - Os recursos contra decisões da COMISSÃO DE SELEÇÃO E AVALIAÇÃO terão efeito suspensivo.

**6.8** - O resultado do julgamento do recurso será publicado no site da CDTIV e enviado ao e-mail da recorrente.

**6.9** - A comissão de SELEÇÃO E ANÁLISE deverá emitir ATA constando todas as informações da sessão pública;

## **7 - DA HOMOLOGAÇÃO DO RESULTADO E DA ASSINATURA DO CONTRATO:**

**7.1** - Depois de atendidas todas as condicionantes do edital e superada a fase recursal, o resultado final será homologado pela autoridade competente da CDTIV.

**7.2** - Homologado o chamamento público pela autoridade competente, os patrocinadores selecionados serão convocados para assinar o termo contratual em até 01 (um) dia útil, a contar do recebimento da convocação;

**7.3** - Decorrido o prazo para a retirada/aceite/assinatura do contrato e não tendo a empresa comparecido a convocação, perderá o direito à contratação e estará sujeita às penalidades previstas no item 8 deste edital.

**7.4** - Na hipótese de recusa da empresa em assinar o contrato no prazo estipulado, bem como em caso de perda dos requisitos de habilitação, será convocado a empresa que tenha apresentado a segunda melhor oferta classificada, e assim sucessivamente até a efetiva celebração do contrato, obedecidos aos procedimentos estabelecidos no edital, sem prejuízo da aplicação das penalidades dispostas neste edital.

## **8 - DAS SANÇÕES:**

**8.1** - No caso de atos lesivos à Administração Pública, observar-se-ão os termos da Lei n. 12.846/2013.

**8.2** - No caso de desistência da proposta, após ser declarado vencedor, sem motivo justo e decorrente de fato superveniente não aceito pela CDTIV, será aplicada multa de **10% (dez por cento)** sobre o valor global da proposta;

**8.3** - A recusa injustificada da empresa em assinar o contrato, dentro do prazo fixado, ensejará a aplicação da penalidade de multa de 5% (cinco por cento) sobre o valor global da proposta, podendo ainda ser aplicada a pena de suspensão temporária de participação em chamamentos públicos e impedimento de contratar com a CDTIV pelo prazo de até 2 (dois) anos.

**8.4** - Em decorrência da interposição de recurso meramente procrastinatórios, poderá ser aplicada multa no percentual de até 5% do valor estimado para o certame, conforme dispõe o inciso I, do art. 354 do Regulamento Interno de Licitações e Contratos da CDTIV;

## **9 - DA PROTEÇÃO DOS DADOS:**

**9.1 - A CONTRATADA deverá atender a Lei nº 13.709/2018 - Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD, nos termos seguintes:**

**9.1.1** - Na execução do objeto, devem ser observados os ditames da Lei 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados) – LGPD, notadamente os relativos às medidas de segurança e controle para proteção dos dados pessoais a que tiver acesso mercê da relação jurídica estabelecida, mediante adoção de boas práticas e de mecanismos eficazes que evitem acessos não autorizados, situações accidentais ou ilícitas de destruição, perda, alteração, comunicação ou qualquer forma de tratamento inadequado ou ilícito de dados.

**9.1.2** - A CONTRATADA obriga-se a dar conhecimento formal a seus prepostos, empregados ou colaboradores das disposições relacionadas à proteção de dados e a informações sigilosas, na forma da Lei 13.709/2018 (LGPD) e da Lei 12.527/2011 (LAI).

**9.1.2.1** - Obriga-se também a comunicar à CDTIV, em até 48 (quarenta e oito) horas, contadas do instante do conhecimento, a ocorrência de acessos não autorizados a dados pessoais, de situações accidentais ou ilícitas de destruição, perda, alteração, comunicação ou de qualquer outra forma de tratamento inadequado, suspeito ou ilícito, sem prejuízo das medidas previstas no art. 48 da Lei 13.709/2018 (LGPD)

**9.1.3** - É vedado, na execução do ajuste, revelar, copiar, transmitir, reproduzir, transportar ou utilizar dados pessoais ou informações sigilosas a que tiver acesso prepostos, empregados ou colaboradores direta ou indiretamente envolvidos na realização de serviços, produção ou fornecimento de bens. Para tanto, devem ser observados as medidas e os procedimentos de segurança das informações resultantes da aplicação da Lei 13.709/2018 (LGPD) e do parágrafo único do art. 26 da Lei 12.527/2011.

**9.1.4** - Em razão do vínculo mantido, na hipótese de dano patrimonial, moral, individual ou coletivo decorrente de violação à legislação de proteção de dados pessoais ou de indevido acesso a informações sigilosas ou transmissão destas por qualquer meio, a responsabilização dar-se-á na forma da Lei 13.709/2018 (LGPD) e da Lei 12.527/2011.

**9.1.5** - Extinto o ajuste ou alcançado o objeto que encerre tratamento de dados, estes serão eliminados, inclusive toda e qualquer cópia deles porventura existente, seja em formato físico ou digital, autorizada a conservação conforme as hipóteses previstas no art. 16 da Lei 13.709/2018 (LGPD).

## **10 – DAS DISPOSIÇÕES FINAIS**

**10.1** – As empresas participantes são responsáveis pela fidelidade e legitimidade das informações prestadas e dos documentos apresentados. A falsidade de qualquer documento apresentado ou a inverdade das informações nele contidas implicará a imediata desclassificação de quem o tiver apresentado, ou, caso tenha sido o vencedor, na rescisão do contrato ou instrumento equivalente, sem prejuízo das demais sanções cabíveis.

**10.2** - As decisões referentes a este chamamento público poderão ser comunicadas aos participantes por qualquer meio de comunicação, inclusive eletrônico.

**10.3** - Os casos não previstos neste edital serão decididos pela Comissão de Avaliação e Seleção, com base na legislação em vigor.

**10.4** - A participação dos interessados neste chamamento público implica aceitação de todos os termos do presente edital.

**10.5** - A CDTIV poderá revogar o chamamento por razões de interesse da CDTIV decorrentes de fato superveniente que constitua óbice manifesto e incontornável. Poderá anular por motivo de ilegalidade, que não gerará obrigação de indenizar.

**10.6** - Os valores recebidos a título de patrocínio integram as receitas operacionais da CDTIV, nos termos da Lei 6.404/76 e da Lei 13.303/2016, não constituindo repasse com finalidade específica, cabendo à Companhia a sua aplicação dentro de suas atividades finalísticas.

**10.7** - É competente o foro de uma das Varas da Fazenda Pública Estadual, Municipal, Registros Públicos, Meio Ambiente e Saúde de Vitória/ES, para a solução de eventuais litígios decorrentes deste chamamento, com exclusão de qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

**10.8** – Integram o presente edital, além de todas as instruções nele contido, os seguintes documentos em anexo:

- a) **ANEXO I** – Termo de Referência;
- b) **ANEXO II** – Modelo Proposta Comercial;
- c) **ANEXO III** – Minuta Termo de Contrato de Patrocínio;
- d) **ANEXO IV** – Declaração de que atende ao Art. 7º, inciso XXXIII, da CF;
- e) **ANEXO V** – Declaração de Não Impedimento;

**Vitória, 27 de janeiro de 2026**

**Pablo Trabach da Silva  
Presidente da Comissão Permanente de Licitação e Pregão**

## ANEXO I DO EDITAL

### **TERMO DE REFERÊNCIA**

#### **1. DO OBJETO**

**1.1** - O presente Termo de Referência tem por objeto a seleção de empresas interessadas em patrocinar os eventos: **DESFILE DAS ESCOLAS DE SAMBA 2026**, a ser realizado no Sambão do Povo nos dias **06 e 07 de fevereiro de 2026**, e do **CARNAVAL DE RUA DE VITÓRIA – CIRCUITO DA FOLIA 2026**, a ser realizado no Centro de Vitória **do dia 13 ao dia 17 de fevereiro de 2026**, por meio de aquisição de COTAS DE PATROCÍNIO, com contrapartida publicitária, na forma de divulgação de suas logomarcas no local do(s) evento(s), bem como em veículos de comunicação.

**1.2** - As cotas de patrocínio compreenderão níveis diferenciados de visibilidade e contrapartidas, observando a proporcionalidade entre a cota adquirida e os espaços destinados à exposição das marcas das empresas patrocinadoras, bem como a obrigatoriedade de inserção conjunta da marca oficial da **Prefeitura Municipal de Vitória/CDTV**, conforme normas e diretrizes estabelecidas neste Termo de Referência.

#### **2. DO FUNDAMENTO LEGAL**

**2.1** - O presente Chamamento Público observará normas de procedimentos administrativos da Lei Federal 13.303/2016 (Lei das Estatais), regulamentada pelo Decreto Municipal nº 16.915/2016; Decreto Municipal nº 17.644/2019; Regulamento de Patrocínios da CDTIV; Lei Federal nº 12.846/2013 (Responsabilização administrativa e civil pela prática de atos contra a Administração Pública) regulamentada pelo Decreto Municipal nº 16.522/2015; Lei Orgânica Municipal e Constituição Federal, bem como eventuais legislações aplicáveis à matéria.

#### **3. DA JUSTIFICATIVA**

**3.1** - A Companhia de Desenvolvimento, Turismo e Inovação de Vitória – CDTIV –, em articulação com as demais secretarias municipais, vem consolidando, ao longo dos últimos anos, um calendário estruturado de grandes eventos com expressivo impacto econômico, turístico, social e cultural para a capital capixaba.

**3.2** - Vitória se destaca no cenário nacional por abrir oficialmente o calendário do Carnaval brasileiro por meio do **Desfile das Escolas de Samba**, realizado no Sambão do Povo, evento que antecede o período oficial da folia no país e projeta a cidade nacionalmente. De forma complementar, o **Carnaval de Rua – Circuito da Folia** ocorre durante o período oficial do Carnaval, ocupando diferentes áreas do Centro de Vitória e ampliando o alcance da programação cultural junto à população e aos visitantes.

**3.3** - A realização integrada dessas ações resulta na circulação estimada de aproximadamente 200 mil pessoas ao longo do período carnavalesco, promovendo intensa movimentação em vias públicas, arquibancadas, praças e equipamentos urbanos, com reflexos diretos nos setores de hotelaria, bares, restaurantes, comércio, transporte, serviços e economia criativa. O Carnaval de Vitória movimenta milhões de reais em consumo e se consolida como importante instrumento de desenvolvimento econômico e social, contribuindo para a geração de emprego e renda, o fortalecimento do empreendedorismo local e a promoção do turismo. Trata-se, portanto, de ação estratégica de interesse público, alinhada às políticas municipais de cultura, turismo e desenvolvimento econômico.

**3.4** – Diante da relevância e da magnitude desses eventos, torna-se necessário adotar instrumentos que aprimorem sua sustentabilidade financeira e ampliem sua capacidade operacional, reduzindo a dependência exclusiva de recursos públicos. A implementação de um modelo estruturado de cotas de

patrocínio permite à Administração Pública captar aportes de recursos privados de forma transparente e padronizada, assegurando contrapartidas proporcionais e alinhadas às normas institucionais de identidade visual. Essa estratégia fortalece a gestão dos eventos, potencializa a geração de receitas acessórias, qualifica a entrega ao público e contribui para a profissionalização dos processos envolvidos, criando bases mais sólidas para o desenvolvimento contínuo do calendário anual de eventos da cidade e estímulo à economia local.

**3.5** - Em alinhamento às competências institucionais previstas no Estatuto Social da CDTIV, especialmente aquelas relacionadas à promoção do desenvolvimento econômico, ao fomento ao turismo, à captação de investimentos e ao patrocínio de iniciativas que fortaleçam a imagem e a atratividade do Município, a adoção de um modelo estruturado de cotas de patrocínio mostra-se plenamente aderente às finalidades da Companhia.

**3.6** - A criação de mecanismos formais de parceria com agentes públicos e privados contribui diretamente para ampliar a capacidade de mobilização de recursos, diversificar fontes de financiamento, qualificar a execução dos eventos e potencializar os resultados econômicos e turísticos para a cidade de Vitória. Dessa forma, o presente chamamento público para seleção de propostas de patrocínio consolida uma atuação coerente com o papel estratégico da CDTIV, ao promover instrumentos modernos de cooperação que reforçam sua missão institucional e ampliam o alcance das políticas públicas que coordena.

## 4. DAS ESPECIFICAÇÕES DO OBJETO

**4.1** - As especificações a seguir definem os requisitos técnicos, operacionais e funcionais necessários para a adequada execução do objeto, abrangendo os parâmetros de visibilidade, formatos de aplicação de marca, áreas de exposição, responsabilidades das empresas patrocinadoras e demais condições essenciais para o cumprimento das diretrizes estabelecidas neste Termo de Referência.

**4.1.2** - Tais especificações orientarão a padronização dos elementos de comunicação visual, a conformidade das aplicações com a identidade institucional do Município de Vitória e a correta integração das ações de patrocínio às estruturas e programações oficiais dos eventos.

### 4.2 CATEGORIAS DE COTAS

**4.2.1** – As cotas de patrocínio são divididas em duas modalidades, com níveis de exposição benefícios diferenciados:

**a) Cota Apresenta Master: 1 cota disponível, com valor mínimo de R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais)**, permitindo a ativação de uma única marca, que receberá a chancela “Apresenta”. Prioridade de visibilidade e presença ampliada nas estruturas físicas e audiovisuais. A Cota Apresenta confere à empresa patrocinadora a possibilidade para a comercialização de bebidas no Circuito da Folia, restrita à estrutura física por ela implantada, (*conforme especificações a serem definidas pela CDTIV e acordadas com a patrocinadora*), durante o período oficial do evento. A exclusividade não se estende a outras áreas do evento, nem a vendedores ambulantes ou a outros espaços autorizados fora do Corredor da Folia.

A implantação, operação e manutenção da estrutura física, bem como o cumprimento das normas operacionais, sanitárias e de segurança, são de responsabilidade da empresa patrocinadora, conforme diretrizes estabelecidas pela organização e legislação vigente.

**b) COTAS de Patrocínio (Sênior): até 4 cotas disponíveis, com valor mínimo de R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais) cada**, permitindo a ativação de uma marca por cota, sob a chancela institucional “Patrocínio”. Visibilidade complementar e participação institucional nos espaços destinados. A cota contempla o patrocínio e a ocupação de espaços operacionais estratégicos do evento, destinados a ações de apoio, ativação de marca e operação de serviços, conforme áreas previamente definidas pela

organização.

Os espaços poderão ser utilizados para ações institucionais, promocionais ou comerciais, observadas as normas operacionais, de segurança e ordenamento do evento.

A implantação da estrutura e a operação serão de responsabilidade do patrocinador, conforme diretrizes estabelecidas.

**c) Cotas de Apoio (Pleno): até 4 cotas disponíveis, com valor mínimo de R\$ 100.000,00 (cem mil reais)** cada, permitindo a ativação de uma marca por cota, sob a chancela institucional “Apoio”. Visibilidade complementar e participação institucional nos espaços destinados. A cota de apoio destina-se à participação institucional de empresas interessadas em associar sua marca ao evento, sem caracterização de patrocínio.

A participação como apoiadora não confere direito à exclusividade, ativação de marca, comercialização de produtos ou ocupação de espaços físicos no evento.

As contrapartidas estarão restritas às formas de divulgação institucional previamente definidas pela organização.

#### **4.3 DOS ITENS DE APLICAÇÃO DE MARCA E CONTRAPARTIDAS PUBLICITÁRIAS**

**4.3.1** - As marcas serão aplicadas proporcionalmente à cota adquirida, considerando os seguintes materiais, estruturas e dispositivos de comunicação utilizados nos Desfiles no Sambão do Povo 2026 e Carnaval de rua de Vitoria – Circuito Folia 2026. Os materiais deverão seguir as especificações técnicas fornecidas pela Prefeitura Municipal de Vitória.

**a) Cota Apresenta Master:** 1 cota disponível, permitindo a ativação de **uma única marca**, que receberá a chancela “Apresenta”.

Trata-se da categoria de maior exposição e exclusividade, conferindo prioridade absoluta na aplicação da marca em todas as peças de comunicação dos dois eventos, incluindo estruturas físicas, painéis de LED, materiais audiovisuais, elementos cenográficos, conteúdos digitais, ativações promocionais e demais dispositivos oficiais de visibilidade.

A marca detentora desta cota poderá utilizar a expressão “Apresentado por [MARCA]”, assegurando presença destacada e integração prioritária em todas as ações institucionais relacionadas aos Desfiles no Sambão do Povo 2026 e Carnaval de rua de Vitoria – Circuito Folia 2026.

**b) Cotas de Patrocínio (Sênior): até 4 cotas disponíveis**, permitindo a ativação de uma marca por cota, sob a chancela institucional “Patrocínio”.

Categoria de alta visibilidade institucional, garantindo presença da marca em peças publicitárias, estruturas físicas, materiais audiovisuais e ações oficiais de comunicação dos dois eventos, em posição complementar à Cota Master (Apresenta).

As empresas detentoras desta categoria terão inserções em dispositivos de comunicação visual e digital, participação nas estruturas destinadas ao patrocínio e exposição em formatos compatíveis com a hierarquia da cota, assegurando ampla presença nos ambientes e fluxos de público aos Desfiles no Sambão do Povo 2026 e Carnaval de rua de Vitoria – Circuito Folia 2026.

**c) Cotas de Apoio (Pleno): até 4 cotas disponíveis**, permitindo a ativação de uma marca por cota, sob a chancela institucional “Apoio”.

Categoria de **alta visibilidade institucional**, garantindo presença da marca em peças publicitárias, estruturas físicas, materiais audiovisuais e ações oficiais de comunicação dos dois eventos, em posição complementar à Cota Senior (Patrocínio).

As empresas detentoras desta categoria terão inserções em dispositivos de comunicação visual e digital, participação nas estruturas destinadas ao patrocínio e exposição em formatos compatíveis com a hierarquia da cota, assegurando ampla presença nos ambientes e fluxos de público aos Desfiles no Sambão do Povo 2026 e Carnaval de rua de Vitoria – Circuito Folia 2026.

#### **4.4 DA DISTRIBUIÇÃO DE ESPAÇOS**

**4.4.1** – A aplicação das marcas ocorrerá proporcionalmente às cotas adquiridas, obedecendo ao seguinte critério geral:

| <b>DISTRIBUIÇÃO DE ESPAÇOS - SAMBÃO DO POVO</b>  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <b>Item</b>  | <b>Cota Apresenta Master</b>   | <b>Cota Patrocínio Sênior (até 04)</b>   | <b>Cota Apoio Pleno (até 04)</b>   |
| Posicionamento de logo   | Superior/esquerda, maior tamanho e prioridade absoluta   | Central, tamanho intermediário   | Inferior/direita, tamanho menor  |
| Tempo/frequência em Led e vídeo (TESTEIRA e painel)<br>Tamanhos:<br>1.920x256<br>2.816x256 | 60 % a 70 % do total (filme de até 20 segundos)  | 30% do espaço total (vídeo ou logo animado de até 10 segundos), dividido igualmente  | 20% do espaço total (logo animado de até 8 segundos), dividido igualmente  |
| Lambes externos  | 2 espaços. 50% de aproveitamento para cada, dos espaços nos tamanhos: 6,5x4,5 e 6,5x4,7 cada   | 1 lambe de 32x1,3 com aproveitamento igualitário entre os participantes desta cota   | 1 lambe de 27x1,6 com aproveitamento igualitário entre os participantes desta cota   |
| Ativações e sampling   | Até 4h/dia + 3 equipes simultâneas   | Até 3h/dia + 1equipe por cota  | Até 3h/dia + 1 equipe por cota   |
| 30 Galhardetes   | Bonificação todas as marcas juntas, seguindo o critério de proporcionalidade de cotas. Master superior. Sênior intermediário. Inferior rodapé da lona. | Bonificação todas as marcas juntas, seguindo o critério de proporcionalidade de cotas. Master superior. Sênior intermediário. Inferior rodapé da lona. | Bonificação todas as marcas juntas, seguindo o critério de proporcionalidade de cotas. Master superior. Sênior intermediário. Inferior rodapé da lona. |
| Bandeira/ Estandarte<br>Formato: 1 x 2,5m  | 4 bandeiras  | Todas as marcas juntas, seguindo o critério de proporcionalidade de cotas. Inferior rodapé da lona.  | Todas as marcas juntas, seguindo o critério de proporcionalidade de cotas. Inferior rodapé da lona.  |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| Recuo da Bateria: lona com impressão digital com estrutura metálica.<br>Formato: 5,5 x 2 m                   | Superior/esquerda, maior tamanho e prioridade absoluta   | Central, tamanho intermediário   | inferior/direita, tamanho menor   |
| Lonas gradil/Separadores<br>Formato: 5,75 x 0,60m<br>Quantidade: 6 un<br>Formato: 3 x 1m<br>Quantidade: 6 un | 2 / cada cota desta categoria  | 2 para uso conjunto das marcas com cotas desta categoria                     | 2 para uso conjunto das marcas com cotas desta categoria                      |
| Leques: 5 mil unidades   | Superior/esquerda, maior tamanho e prioridade absoluta dentro do layout desenvolvido pela Prefeitura | Central, tamanho intermediário dentro do layout desenvolvido pela Prefeitura | Inferior/direita, tamanho menor dentro do layout desenvolvido pela Prefeitura |

| DISTRIBUIÇÃO DE ESPAÇOS - CARNAVAL DE RUA                               |  |  |   |
|---|--|--|---|
| Item  | Cota Apresenta Master  | Cota Patrocínio Sênior (até 04)  | Cota Apoio Pleno (até 04)   |
| Posicionamento de logo  | Superior/esquerda, maior tamanho/ prioridade absoluta  | Central, tamanho intermediário/ alta visibilidade contínua.                  | Inferior/direita, tamanho reduzido.   |
| Ativações e sampling  | Até 4h/dia + 3 equipes simultâneas   | Até 3h/dia + 1 equipe por patrocinador.                                      | Até 2h/dia + 1 equipe por patrocinador.                                       |
| 60 Galhardetes  | Prioridade máxima  | posição central.   | Aplicação secundária.   |
| Leques. 5 mil unidades  | Superior/esquerda, maior tamanho e prioridade absoluta dentro do layout desenvolvido pela Prefeitura | Central, tamanho intermediário dentro do layout desenvolvido pela Prefeitura | Inferior/direita, tamanho menor dentro do layout desenvolvido pela Prefeitura |
| *Trio Elétrico / Plotagem nos trios (são 3 modelos de trio diariamente) | Destaque principal   | Posição intermediária.   | Aplicação reduzida.   |
| Blimps terrestres (produzido pelos patrocinadores)                      | 5 unidades   | 3 unidades por patrocinador.   | 1 unidade por patrocinador.   |
| Tempo/frequência em Led e vídeo * mediante fechamento                   | 50% do tempo total (filme de até 20 segundos). Presença  | 35% do tempo total (vídeos de até 15 segundos), divisão                      | 15% do tempo total (vídeos ou logo animadas de até 8 segundos), divisão       |

|  |                                   |                                      |                               |
|--|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|
| e contratação dos patrocinadores e apoiadores sendo o custo de infra rateado em comum acordo | continua ao longo da programação. | equilibrada entre os patrocinadores. | proporcional entre as marcas. |
|--|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|

#### **4.5 DA DISTRIBUIÇÃO DAS APLICAÇÕES**

- **Cota Apresenta (Master):** 70 % do tempo de exibição ou maior tamanho de logo;
- **Cotas de Patrocínio (Sênior):** 30 % do tempo de exibição ou tamanho intermediário (dividido igualmente entre até 4 marcas);
- **Cotas de Apoio (Pleno):** 20% do tempo de exibição ou tamanho menor (dividido igualmente entre até 4 marcas);

A quantidade e a distribuição final poderão ser ajustadas conforme a configuração definitiva da cenografia, estruturas e programação oficial do evento.

#### **4.6 DOS LOCAIS CONTEMPLADOS**

##### **A) DESFILE DAS ESCOLAS DE SAMBA - SAMBÃO DO PVO**

- Setores do Sambão: arquibancadas e espaços de fachada do sambão;
- Entradas e fluxos principais de acesso ao público;
- Telões e suportes audiovisuais dos eventos;

##### **B) CARNAVAL DE RUA DE VITORIA – CIRCUITO DA FOLIA – CENTRO DE VITÓRIA**

- Trios elétricos;
- Entradas e fluxos principais de acesso ao público;
- Telões e suportes audiovisuais dos eventos;

#### **5. DOS REQUISITOS PARA PARTICIPAÇÃO**

**5.1** - Poderão participar do presente Chamamento Público para seleção de pessoas jurídicas de direito público ou privado, com ou sem fins lucrativos, que manifestem interesse em adquirir cotas de patrocínio para os Desfile das Escolas de Samba 2026, no Sambão do Povo, e Carnaval de Rua de Vitória – Circuito Folia 2026, desde que atendam integralmente às condições estabelecidas neste Termo de Referência.

##### **5.2 - São impedimentos à participação:**

- Empresas ou entidades declaradas inidôneas por qualquer ente da Administração Pública, enquanto perdurarem os motivos da punição ou até que seja promovida a reabilitação perante a própria autoridade que aplicou a penalidade;
- Empresas em processo de falência, recuperação judicial ou extrajudicial, dissolução ou liquidação;
- Empresas que promovam ou estejam associadas a atividades relacionadas a tabaco, pornografia ou quaisquer produtos ou serviços incompatíveis com eventos de caráter familiar e público, conforme

avaliação da CDTIV;

- d) Empresas com vinculação político-partidária ou religiosa que possa comprometer a neutralidade institucional dos eventos;
- e) Servidores públicos municipais ou seus parentes até o segundo grau, bem como pessoas físicas ou jurídicas com conflitos de interesse.
- f) enquadramento da proponente nas condições elencadas no art. 38 da lei 13.303/2016.

**5.3** - A participação implica aceitação integral e irretratável das normas deste Termo de Referência, do edital de chamamento e de seus anexos, sendo vedada qualquer alegação posterior de desconhecimento.

## **6. DOS DOCUMENTOS EXIGIDOS**

**6.1** - As propostas de patrocínio deverão ser enviadas por meio eletrônico, exclusivamente em formato digital, contendo todos os documentos exigidos neste Termo de Referência. O envio poderá ser realizado:

- I - Pelo Sistema de Informações de Processos Administrativos– SIPAD, utilizado pela CDTIV;
  - II - Pelo e-mail institucional [patrocínio@cdtiv.com.br](mailto:patrocínio@cdtiv.com.br) desde que todos os arquivos sejam encaminhados de forma completa, legível e em conformidade com as especificações deste Termo de Referência.
- a) Cópia do ato constitutivo, estatuto ou contrato social em vigor, devidamente registrado, com eventuais alterações, bem como as atas posse;
  - b) Prova de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ);
  - c) Declaração de que a empresa não emprega mão de obra infantil, nos termos do art. 7º, XXXIII, da Constituição Federal;
  - d) Declaração de inexistência de impedimentos para licitar ou contratar com a Administração Pública;
  - e) Proposta de patrocínio, indicando a cota pretendida (**Cota Apresenta, Patrocínio e Apoio**), o valor ofertado (não inferior ao mínimo estabelecido no item 11) e concordância com as contrapartidas;

**6.2** - Os documentos deverão ser apresentados em original ou cópia autenticada, ou ainda por meio de certificação digital, quando aplicável. Certidões emitidas pela internet serão verificadas quanto à autenticidade.

**6.3** - A ausência ou irregularidade de qualquer documento implicará na inabilitação da proponente, sem prejuízo da possibilidade de diligências para saneamento de falhas formais, a critério da Comissão de Avaliação.

## **7. DA AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DAS PROPOSTAS**

**7.1** – A Comissão de Avaliação e Seleção das propostas de patrocínio, designada pela CDTIV, procederá à análise das Propostas de Patrocínio apresentadas, observando o valor ofertado, a adequação às cotas disponibilizadas e o atendimento aos requisitos estabelecidos neste Edital.

**7.2** – O critério de julgamento será o da maior oferta de preço por cota, por meio da Proposta Comercial (patrocínio), desde que respeitados os valores mínimos estabelecidos nos itens 1.3.1 e 1.3.3 deste Edital.

**7.3** – Em caso de empate entre propostas para uma mesma cota, será adotado o critério de sorteio,

conforme dispõe o inciso IV do art. 55 da Lei Federal nº 13.303/2016.

**7.4 –** Fica vedada a seleção de mais de uma empresa pertencente ao mesmo segmento econômico, sendo adotados os seguintes critérios:

- a)** Quando houver duas ou mais propostas de empresas do mesmo segmento concorrendo à mesma cota, será selecionada aquela que apresentar o maior valor ofertado, sendo as demais propostas automaticamente desclassificadas;
- b)** Quando houver duas ou mais propostas de empresas do mesmo segmento concorrendo a cotas distintas, será selecionada a proposta referente à cota de maior valor, sendo automaticamente desconsideradas as demais propostas apresentadas por empresas desse mesmo segmento.

## **8. DAS OBRIGAÇÕES DAS EMPRESAS**

**8.1 -** As empresas obrigam-se a:

- a)** Efetuar o pagamento da cota de patrocínio nas condições estabelecidas no item 12;
- b)** Fornecer os arquivos digitais da marca em formatos e resoluções especificados pela CDTIV, para aplicação nos espaços previstos;
- c)** Respeitar as diretrizes de identidade visual da Prefeitura Municipal de Vitória/CDTIV, evitando qualquer alteração ou associação indevida;
- d)** Assumir integralmente as responsabilidades fiscais, tributárias, trabalhistas e previdenciárias decorrentes de suas ativações promocionais;
- e)** Obter prévia autorização da CDTIV para quaisquer ações promocionais ou ativações nos eventos;
- f)** Indenizar a CDTIV e a Prefeitura Municipal de Vitória por eventuais danos causados por suas ações ou omissões;
- g)** Manter sigilo sobre informações confidenciais obtidas no âmbito do patrocínio.

**8.2 -** Vedada a subcontratação, cessão ou transferência do Contrato de Patrocínio sem prévia anuência da CDTIV.

## **9. DAS OBRIGAÇÕES DA CDTIV**

**9.1 -** A CDTIV obriga-se a:

- a)** Fornecer as contrapartidas de visibilidade e exposição de marca conforme a cota adquirida e as especificações do item 4;
- b)** Fiscalizar a execução dos eventos e o cumprimento das contrapartidas;
- c)** Disponibilizar relatórios de impacto dos eventos, incluindo estimativas de público e demais informações pertinentes à avaliação geral das ações realizadas;
- d)** Manter a integridade institucional dos eventos, integrando as marcas patrocinadoras de forma harmônica com a identidade oficial;
- e)** Notificar as empresas sobre eventuais alterações na programação ou estruturas, com antecedência mínima de 05 (cinco) dias.

## 10. DAS CONTRAPARTIDAS

**10.1** - As contrapartidas serão proporcionais à cota adquirida, conforme detalhado no item 4, incluindo aplicação de marcas em painéis de LED, estruturas fixas, ações promocionais e inserções em vídeo.

**10.2** - A CDTIV reserva-se o direito de ajustar as contrapartidas em caso de alterações na cenografia ou programação, mantendo a proporcionalidade e comunicando previamente às patrocinadoras.

**10.3** - Não serão devidas contrapartidas adicionais além das previstas, e a exposição de marca não implicará em exclusividade setorial, salvo disposição expressa.

## 11. DOS VALORES DAS COTAS

**11.1** - Os valores mínimos das cotas de patrocínio são os seguintes:

- a) Cota Apresenta (Master)** – R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais);
- b) Cotas de Patrocínio (Sênior)** – até 04 (quatro) cotas de R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais) cada.
- c) Cotas de Apoio (Pleno)** – até 04 (quatro) cotas de R\$ 100.000,00 (cem mil reais) cada.

**11.2** - As propostas deverão oferecer valores iguais ou superiores aos mínimos estabelecidos, sendo o julgamento baseado no maior valor ofertado.

**11.3** – A empresa poderá oferecer proposta nas três modalidades (Patrocínio Master, Patrocínio Sênior e Apoio Pleno)

**11.4** - Não haverá devolução dos valores pagos, exceto em caso de cancelamento dos eventos por força maior ou caso fortuito, quando será reembolsado o proporcional não utilizado.

## 12. DAS CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

**12.1** - O pagamento da cota de patrocínio, independente da categoria (Master, Sênior ou Apoio Pleno) deverá ser efetuado exclusivamente mediante depósito ou transferência bancária para a conta indicada pela CDTIV nas seguintes condições:

- a) Cota única**, paga em até 120 (cento e vinte) dias após a assinatura do Contrato de Patrocínio;
- b) Parcelamento**, conforme explicitado abaixo, no item 12.2;

**12.2** - Mediante solicitação da patrocinadora, poderá ser autorizado o pagamento da cota de patrocínio em até 08 (oito) parcelas iguais, com os seguintes vencimentos:

- a) 1<sup>a</sup> parcela** – em até 05 (cinco) dias após assinatura do Contrato de Patrocínio;
- b) demais parcelas** em intervalos de 30 (trinta) dias, a contar do pagamento da 1<sup>a</sup> parcela;

**12.3** - A solicitação de parcelamento deverá ser apresentada até o momento da assinatura do Contrato de Patrocínio. Após essa data, o pagamento será considerado exigível em parcela única.

**12.4** - O atraso no pagamento sujeitará a patrocinadora à aplicação de multa moratória de 2% (dois por cento) sobre o valor da parcela em atraso, acrescida de juros de mora de 1% (um por cento) ao mês e correção monetária pelo IPCA, sem prejuízo das demais sanções previstas neste edital.

## 13. DA VIGÊNCIA DO CONTRATO DE PATROCINIO

**13.1** - O Contrato de Patrocínio terá vigência a partir da data de sua assinatura e da seguinte forma:

- a) Para os contratos cuja forma de pagamento seja para ser efetuada em até 120 dias: Vigência até 30 de junho de 2026. Abrangendo a preparação, execução, pagamento e relatórios pós-eventos.
- b) Para os contratos cuja forma de pagamento seja para ser efetuada em até 8 parcelas: Vigência até 31 de novembro de 2026. Abrangendo a preparação, execução, pagamento e relatórios pós-eventos.

**13.2** – O prazo de vigência poderá ser prorrogado por Termo Aditivo, em caso de adiamento dos eventos, mantidas as demais condições.

## 14. DAS PENALIDADES

**14.1** - O descumprimento de qualquer dispositivo deste Termo de Referência sujeitará as empresas que celebrarem os Contratos de Patrocínio as seguintes penalidades, garantido o contraditório e a ampla defesa:

- a) Advertência, para infrações leves;
- b) Multa de 2% (dois por cento) a 10% (dez por cento) do valor da cota, para infrações médias, como atraso no pagamento ou violação de diretrizes visuais;
- c) Suspensão temporária de contratar com a CDTIV por até 02 (dois) anos, para infrações graves, como danos à imagem institucional ou inadimplemento;

**14.2** - As sanções previstas no item 14.1 poderão ser aplicadas juntamente, devendo ser apresentada a defesa prévia pela CONTRATADA no prazo de até 10 (dez) dias úteis;

**14.3** – As penalidades serão aplicadas pela CDTIV, com possibilidade de recurso administrativo em até 05 (cinco) dias úteis.

## 15. DO GESTOR E DO FISCAL DO CONTRATO / ACOMPANHAMENTO

**15.1** – A Gestão e a fiscalização da contratação serão exercidas pelos empregados públicos da CDTIV, sendo a gestora a Sra. Jeanine Valdetaro de Amorim Gomes, e fiscal a Sra. Barbara Bueno de Sá, designadas especificamente para este fim, responsáveis pelo acompanhamento, fiscalização, registro e validação do material de divulgação da marca e o regular pagamento das cotas de patrocínio, nos termos do Regulamento Interno de Patrocínio, com poderes para atestar o fiel cumprimento das obrigações e fazer advertências quando da ocorrência de eventuais faltas de responsabilidade por parte da Contratada;

**15.2** - A gestora e a fiscal do contrato registrarão no processo administrativo pertinente todas as ocorrências relacionadas com a execução do contrato, determinando o que for necessário à regularização de pendências, procedendo a juntada de documentos relevantes;

**15.3** - A gestora e a fiscal do contrato deverão prestar as informações e os esclarecimentos que venham a ser solicitados pela Contratada;

**15.4** - A fiscalização realizada pela CONTRATANTE não será motivo para exclusão ou redução da responsabilidade da Contratada;

## 15.2 – Caberá ao fiscal:

- a) acompanhar a execução das contrapartidas;
- b) validar layouts, ativações e instalações;
- c) registrar não conformidades;
- d) emitir notificações quando necessário;
- e) assegurar aderência às condições pactuadas;
- f) comunicar a autoridade competente em caso de irregularidades.

## 16. DOS REQUISITOS OBRIGATÓRIOS

**16.1** - A marca da empresa apoiadora deverá ser exibida obrigatoriamente em conjunto com a marca da Prefeitura Municipal de Vitória/CDTIV. Toda aplicação da marca institucional estará sujeita à aprovação prévia da CDTIV, que poderá indicar ajustes necessários para assegurar a correta coexibição, o alinhamento visual e o cumprimento das normas de uso das marcas públicas.

**16.2** - A confecção de todos os materiais é de responsabilidade da empresa patrocinadora, devendo os layouts serem submetidos previamente à aprovação da Prefeitura Municipal de Vitória/CDTIV, garantindo compatibilidade estética e técnica.

**16.3** - A Prefeitura Municipal de Vitória/CDTIV definirá a ordem, o posicionamento e a proporção das marcas, visando padronização e equilíbrio visual em todos os suportes.

**16.4** – Não será permitida qualquer alteração, modificação ou sobreposição das marcas ou da comunicação visual oficial dos eventos.

## 17. DAS DIPOSIÇÕES GERAIS

**17.1** - A participação neste Chamamento Público implica total e irrestrita aceitação das condições deste Termo de Referência e das demais normas aplicáveis.

**17.2** - A CDTIV reserva-se o direito de alterar o edital ou o Termo de Referência, com publicação prévia e reabertura de prazos se necessário.

**17.3** - Os valores recebidos a título de patrocínio integram as receitas operacionais da CDTIV, nos termos da Lei 6.404/76 e da Lei 13.303/2016, não constituindo repasse com finalidade específica, cabendo à Companhia a sua aplicação dentro de suas atividades finalísticas.

**17.4** - Os casos omissos serão resolvidos pela CDTIV, observadas as normas legais aplicáveis.

**17.5** As patrocinadoras autorizam o uso de sua imagem e marca para fins de divulgação dos eventos, sem ônus adicional.

**Jeanine Valdetaro de Amorim Gomes**  
Gerente de Turismo  
Responsável pela Elaboração do Termo de Referência  
**Conforme consta no original**

## ANEXO II DO EDITAL

### MODELO DE PROPOSTA COMERCIAL (PATROCINIO)

**EMPRESA:** \_\_\_\_\_ **CNPJ:** \_\_\_\_\_ **ENDERECO:** \_\_\_\_\_  
**TELEFONE:** (\_\_\_\_) \_\_\_\_\_ **E-MAIL:** \_\_\_\_\_

**REPRESENTANTE** \_\_\_\_\_ **LEGAL:** \_\_\_\_\_  
**NACIONALIDADE:** \_\_\_\_\_ **ESTADO:** \_\_\_\_\_ **CIVIL:** \_\_\_\_\_ **PROFISSÃO:** \_\_\_\_\_  
**FUNÇÃO NA SOCIEDADE:** \_\_\_\_\_ **RG:** \_\_\_\_\_ **CPF:** \_\_\_\_\_

**Descrição do Objeto Ofertado: Comercialização de Cotas de Patrocínio**, mediante disponibilização de espaços para aplicação das marcas das empresas patrocinadoras dos eventos “Desfile das Escolas de Samba”, a realizado no Sambão do Povo nos dias 06 e 07 de fevereiro de 2026, e do “Carnaval de Rua de Vitória – Circuito da Folia”, a ser realizado no Centro de Vitória do dia 13 ao dia 17 de fevereiro de 2026”.

| <b>COTAS DE PATROCINIO</b>   | <b>QUANTIDADE DE COTAS A SER ADQUIRIDA</b> | <b>VALOR TOTAL DA PROPOSTA</b> |
|--|--|--------------------------------|
| ( ) Cota Apresenta “Master”: 1 cota disponível, com valor mínimo de R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais).             |  | R\$ 0,00                       |
| ( ) Cotas de Patrocínio (Sênior): até 4 cotas disponíveis, com valor mínimo de R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais) cada. |  | R\$ 0,00                       |
| ( ) Cotas de Patrocínio Apoio (Pleno): até 4 cotas disponíveis, com valor mínimo de R\$ 100.000,00 (cem mil reais) cada. |  | R\$ 0,00                       |

( ) Declaro que o pagamento da Cota de Patrocínio será efetuado em parcela única no prazo de até 120 dias, a contar da assinatura do Termo de Patrocínio, conforme dispõe o item 1.3.4.1 do edital.

( ) Declaro interesse no parcelamento do pagamento da Cota de Patrocínio, conforme dispõe o item 1.3.4.2 do edital.

Declaramos ter ciência e aceitar todas as exigências do Edital do Chamamento Público em referência.

Declara, outrossim, que o valor proposto inclui todas as despesas e custos, diretos e indiretos (tais como tributos, encargos sociais e trabalhistas, contribuições, transporte, seguro, alimentação e insumos), necessários ao cumprimento integral do objeto.

Por fim, informamos que a validade da presente proposta é de \_\_\_\_ (\_\_\_\_) dias

Vitória, \_\_\_\_ de \_\_\_\_ de 2026

\_\_\_\_\_  
(Representante Legal da empresa)

**Obs. Deverá ser observado que o prazo mínimo de validade da proposta é de 60 (sessenta) dias.**

### **ANEXO III DO EDITAL**

#### **MINUTA DO CONTRATO DE PATROCÍNIO Nº 00/2026, QUE ENTRE SI CELEBRAM A COMPANHIA DE DESENVOLVIMENTO, TURISMO E INOVAÇÃO DE VITÓRIA – CDTIV E A EMPRESA XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.**

**Contrato originário do processo administrativo SIPAD nº 273092/2026**, celebrado com fundamento na Lei Federal nº13.303/2016, para **COMERCIALIZAÇÃO DE COTAS DE PATROCÍNIO**, mediante disponibilização de espaços para aplicação das marcas das empresas patrocinadoras dos eventos **DESFILE DAS ESCOLAS DE SAMBA 2026**, a ser realizado no Sambão do Povo nos dias 06 e 07 de fevereiro de 2026, e do **CARNAVAL DE RUA DE VITÓRIA – CIRCUITO DA FOLIA 2026**, a ser realizado no Centro de Vitória/ES do dia 13 ao dia 17 de fevereiro de 2026.

Este contrato será regido pela Lei Federal nº. 13.303/2016, em especial seus arts. 27, §3º c/c 30, pelo Decreto Municipal nº 16.915, de 29 de dezembro de 2016; pelo Decreto Municipal nº 17.644/2019, pelo Regulamentos Internos da CDTIV, bem como pelas demais legislações pertinentes, mediante as cláusulas e condições previstas neste instrumento.

#### **1. CLÁUSULA PRIMEIRA - DAS PARTES:**

**1.1 CONTRATANTE: COMPANHIA DE DESENVOLVIMENTO, TURISMO E INOVAÇÃO DE VITÓRIA - CDTIV**, empresa pública municipal, com personalidade jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ/MF sob o número 31.842.631/0001-18, com sede à rua Armando Moreira de Oliveira, nº 230, bairro Goiabeiras, Vitória, ES – e-mail: [gabinete@cdtiv.com.br](mailto:gabinete@cdtiv.com.br) CEP 29.075.075, neste ato representada na forma do seu Estatuto Social pelo **Diretor Presidente Sr. Marcus Gregório Serrano**, brasileiro, bacharel em sistemas de informação, inscrito no CPF/MF sob o nº 083.629.997-30, portador da carteira de identidade nº 1.438.986/SSP-ES e pela **Diretora Administrativo-Financeira Sra. Donatila Lima Nava Martins**, brasileira, economista, inscrita no CPF/MF sob nº 017.297.627-86, portadora da Carteira de Identidade nº 1.021.544/SSP-ES.

**1.2 PATROCINADOR:** XXXXXXXXXXXXXXXX - CNPJ/MF nº XXXXXXXXXXXXXX, com endereço XXXXXXXXXXXXX – nº XX – XXXXXX/XX, e-mail XXXXXXXXXXXXX, neste ato representada pelo **Sr. (a) XXXXXXXXXXXXXXXX, XXXXXXXXXXXXXXXX, XXXXXXXXXXXXXXXX**, inscrito no CPF/MF sob o nº XXXXXXXXXXXXX e, portador da RG nº XXXXXXXXXXXXXX.

#### **2. CLÁUSULA SEGUNDA- DO OBJETO:**

**2.1** Este contrato tem por objeto a **COMERCIALIZAÇÃO DE COTAS DE PATROCÍNIO**, mediante disponibilização de espaços para aplicação das marcas das empresas patrocinadoras dos eventos: **DESFILE DAS ESCOLAS DE SAMBA 2026**, a ser realizado no Sambão do Povo nos dias 06 e 07 de fevereiro de 2026, e do **CARNAVAL DE RUA DE VITÓRIA – CIRCUITO DA FOLIA 2026**, a ser realizado no Centro de Vitória/ES do dia 13 ao dia 17 de fevereiro de 2026, conforme a cota aquirida listada abaixo:

(Informar posteriormente quantas e quais as cotas foram adquiridas)

#### **3. CLÁUSULA TERCEIRA - DO VALOR DA COTA DE PATROCINIO E DA FORMA DE PAGAMENTO:**

**3.1** - O patrocinador adquirente da Cota de Patrocínio XXXXXXXXXXXXXXXXX pagará a CDTIV o valor de R\$ 0,000 (XXXXXXXXXXXX).

**3.2 - O PAGAMENTO EM ESPÉCIE DA(S) COTA(S) adquirida(s) deverá ser efetuado pela empresa selecionada....**

(aguardar definição se haverá solicitação de parcelamento pela patrocinadora, conforme dispõe o item 1.3.4.1 do edital).

**3.3 - O pagamento deverá ser efetuado por meio de transferência bancária, emitida por processamento eletrônico, a crédito da CDTIV, através da conta específica: Banco Banestes - Ag: 0236 - conta corrente nº 40.698.664.**

**3.4 - O atraso no pagamento sujeitará a patrocinadora à aplicação de multa moratória de 2% (dois por cento) sobre o valor da parcela em atraso, acrescida de juros de mora de 1% (um por cento) ao mês e correção monetária pelo IPCA, sem prejuízo das demais sanções previstas neste contrato.**

#### **4. CLÁUSULA QUARTA - DAS CONTRAPARTIDAS:**

**4.1 - As marcas serão aplicadas proporcionalmente à cota adquirida, considerando os materiais, estruturas e dispositivos de comunicação utilizados nos eventos “**DEFILE DAS ESCOLAS DE SAMBA 2026** e **no CARNAVAL DE RUA DE VITÓRIA – CIRCUITO DA FOLIA 2026**, conforme consta no **anexo I** deste instrumento.**

#### **5. CLÁUSULA QUINTA - DA FISCALIZAÇÃO:**

**5.1 - A Gestão e a fiscalização da contratação serão exercidas pelos empregados públicos da CDTIV, sendo a gestora a Sra. Jeanine Valdetaro de Amorim Gomes, e fiscal a Sra. Barbara Bueno de Sá, designadas especificamente para este fim, responsáveis pelo acompanhamento, fiscalização, registro e validação do material de divulgação da marca e o regular pagamento das cotas de patrocínio, nos termos do Regulamento Interno de Patrocínio, com poderes para atestar o fiel cumprimento das obrigações e fazer advertências quando da ocorrência de eventuais faltas de responsabilidade por parte da Contratada;**

**5.2 - A gestora e a fiscal do contrato registrarão no processo administrativo pertinente todas as ocorrências relacionadas com a execução do contrato, determinando o que for necessário à regularização de pendências, procedendo a juntada de documentos relevantes;**

**5.3 - A gestora e a fiscal do contrato deverão prestar as informações e os esclarecimentos que venham a ser solicitados pela Contratada;**

**5.4 - A fiscalização realizada pela CONTRATANTE não será motivo para exclusão ou redução da responsabilidade da Contratada;**

#### **5.5 – Caberá ao fiscal:**

- a)** acompanhar a execução das contrapartidas;
- b)** validar layouts, ativações e instalações;
- c)** registrar não conformidades;
- d)** emitir notificações quando necessário;
- e)** assegurar aderência às condições pactuadas;
- f)** comunicar a autoridade competente em caso de irregularidades.

#### **6. CLÁUSULA SEXTA- DAS OBRIGAÇÕES:**

##### **6.1 - A CDTIV obriga-se a:**

- a)** Fornecer as contrapartidas de visibilidade e exposição de marca conforme a cota adquirida e as

especificações do anexo I deste instrumento contratual;

- b)** Fiscalizar a execução dos eventos e o cumprimento das contrapartidas;
- c)** Disponibilizar relatórios de impacto dos eventos, incluindo estimativas de público e demais informações pertinentes à avaliação geral das ações realizadas;
- d)** Manter a integridade institucional dos eventos, integrando as marcas patrocinadoras de forma harmônica com a identidade oficial;
- e)** Notificar as empresas sobre eventuais alterações na programação ou estruturas, com antecedência mínima de 05 (cinco) dias;

#### **6.2 - Constituem obrigações da PATROCINADORA:**

- a)** Efetuar o pagamento da cota de patrocínio nas condições CLAUSULA TERCEIRA;
- b)** Fornecer os arquivos digitais da marca em formatos e resoluções especificados pela CDTIV, para aplicação nos espaços previstos;
- c)** Respeitar as diretrizes de identidade visual da Prefeitura Municipal de Vitória/CDTIV, evitando qualquer alteração ou associação indevida;
- d)** Assumir integralmente as responsabilidades fiscais, tributárias, trabalhistas e previdenciárias decorrentes de suas ativações promocionais;
- e)** Obter prévia autorização da CDTIV para quaisquer ações promocionais ou ativações nos eventos;
- f)** Indenizar a CDTIV e a Prefeitura por eventuais danos causados por suas ações ou omissões;
- g)** Manter sigilo sobre informações confidenciais obtidas no âmbito do patrocínio.

**6.2 - Vedada a subcontratação, cessão ou transferência do presente contrato de patrocínio sem prévia anuência da CDTIV.**

### **7. CLÁUSULA SÉTIMA - DA VIGÊNCIA:**

**7.1 - O Contrato de Patrocínio terá vigência a partir da data de sua assinatura e da seguinte forma:**

#### **AJUSTAR DE ACORDO COM A FORMA DE PAGAMENTO ESCOLHIDA.**

- a)** Para os contratos cuja forma de pagamento seja para ser efetuada em até 120 dias: Vigência até 30 de junho de 2026. Abrangendo a preparação, execução, pagamento e relatórios pós-eventos.
- b)** Para os contratos cuja forma de pagamento seja para ser efetuada em até 8 parcelas: Vigência até 31 de novembro de 2026. Abrangendo a preparação, execução, pagamento e relatórios pós-eventos.

**7.2 – O prazo de vigência poderá ser prorrogado por Termo Aditivo, em caso de adiamento dos eventos, mantidas as demais condições.**

## **8. CLÁUSULA OITAVA - DAS ALTERAÇÕES:**

**8.1** - Desde que não altere a natureza do objeto contratado, o presente contrato poderá ser alterado, por acordo entre as partes, para melhor adaptar suas previsões ao interesse da CDTIV nos termos e limites da Lei 13.303/2016.

**8.2** - As alterações contratuais serão formalizadas através de Termo Aditivo.

**8.3** - As alterações concernentes às hipóteses elencadas no art. 81, §7º da Lei 13.303/2016 serão efetuadas mediante apostilamento, sendo dispensada a emissão de aditivo contratual.

## **9. CLÁUSULA NONA - DAS SANÇÕES:**

**9.1** - O descumprimento de qualquer dispositivo deste contrato sujeitará as empresas que celebrarem os Contratos de Patrocínio as seguintes penalidades, garantido o contraditório e a ampla defesa:

**a)** Advertência, para infrações leves;

**b)** Multa de 2% (dois por cento) a 10% (dez por cento) do valor da cota, para infrações médias, como atraso no pagamento ou violação de diretrizes visuais;

**c)** Suspensão temporária de contratar com a CDTIV por até 02 (dois) anos, para infrações graves, como danos à imagem institucional ou inadimplemento;

**9.2** - As sanções previstas no item 9.1 poderão ser aplicadas juntamente, devendo ser apresentada a defesa prévia pela CONTRATADA no prazo de até 10 (dez) dias úteis;

**9.3** – As penalidades serão aplicadas pela CDTIV, com possibilidade de recurso administrativo em até 05 (cinco) dias úteis.

## **10. CLÁUSULA DÉCIMA - DA EXTINÇÃO DO CONTRATO:**

**10.1 - Este contrato poderá ser extinto:**

**10.1.1** - Pela completa execução do seu objeto ou pelo advento de termo ou condição nele prevista;

**10.1.2** - Pelo término do seu prazo de vigência;

**10.1.3** - Por acordo entre as partes, desde que a medida não acarrete prejuízos para a CDTIV.

**10.1.4** - Por ato unilateral da parte interessada, mediante comunicação escrita e fundamentada a ser enviada a outra parte, com antecedência de no mínimo, 01 (um) dia, desde que a medida não acarrete prejuízos para a CDTIV.

**10.1.5** - Pela via judicial;

**10.1.6 - Em razão de rescisão contratual pela ocorrência de qualquer dos motivos abaixo elencados:**

**a)** Descumprimento ou o cumprimento irregular ou incompleto de cláusulas contratuais, especificações, projetos ou prazos;

**b)** Atraso injustificado na execução das obrigações assumidas;

- c) Desatendimento das determinações regulares do gestor e/ou do fiscal do contrato para acompanhar e fiscalizar a sua execução;
- d) Cometimento reiterado de faltas na execução do contrato;
- e) Decretação de falência ou a instauração de insolvência civil;
- f) Dissolução da sociedade ou o falecimento do contratado;
- g) Razões de interesse da CDTIV, de alta relevância e amplo conhecimento, justificadas e exaradas no processo interno;
- h) Ocorrência de caso fortuito ou de força maior, regularmente comprovada, impeditiva da execução do contrato.

**10.2** – Em caso de rescisão por culpa da patrocinadora, não haverá reembolso dos valores pagos;

### **11. CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA - DOS CASOS OMISSOS:**

**11.1** - Os casos omissos serão decididos pela CDTIV segundo as disposições contidas na Lei nº13.303/2016, assim como no decreto municipal nº 17.644/2019, no Regulamento Interno de Licitações e Contratos da Companhia, especialmente no Regulamento da Política de Concessões de Patrocínio e demais legislações aplicáveis, especialmente o Código Civil Brasileiro.

### **12. CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA - DAS DISPOSIÇÕES GERAIS:**

**12.1** - Integra o presente instrumento, o **Edital de Chamamento Público nº 01/2026, o Termo de Referência, a Proposta Comercial e demais anexos**, como se nele estivessem transcritos, estando os mesmos vinculados.

**12.2** - Os valores recebidos a título de patrocínio integram as receitas operacionais da CDTIV, nos termos da Lei 6.404/76 e da Lei 13.303/2016, não constituindo repasse com finalidade específica, cabendo à Companhia a sua aplicação dentro de suas atividades finalísticas.

**12.3** - As comunicações relativas ao presente contrato serão consideradas como regularmente feitas, se entregues ou enviadas por carta protocolada ou por e-mail no endereço constante do Preâmbulo.

**12.4** - O contratado é responsável pela fidelidade e legitimidade das informações prestadas e dos documentos apresentados. A falsidade de qualquer documento apresentado ou a inverdade das informações nele contidas implicará a imediata rescisão do contrato, sem prejuízo das demais sanções cabíveis.

**12.5** - As patrocinadoras autorizam o uso de sua imagem e marca para fins de divulgação dos eventos, sem ônus adicional.

### **13. CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA - DO FORO:**

**13.1** - É competente o foro de uma das Varas da Fazenda Pública Estadual, Municipal, Registros Públicos, Meio Ambiente e Saúde de Vitória/ES, para a solução de eventuais litígios decorrentes deste contrato, com exclusão de qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

**13.2** - E assim, por estarem justos e acordados, Contratante e Patrocinadora, assinam o presente instrumento com a utilização de assinatura digital certificada qualificada, e para que surta um só efeito, a data inicial do termo deverá ser considerada a data da última assinatura.

**Vitória/ES – XXXXXXXXXXXXXXXX de 2026.**

**MARCUS GREGÓRIO SERRANO**  
**DIRETOR-PRESIDENTE**  
**CONTRATANTE**

**DONATILA LIMA NAVA MARTINS**  
**DIRETORA ADMINISTRATIVO-FINANCEIRA**  
**CONTRATANTE**

**XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX**  
**REPRESENTANTE LEGAL**  
**XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX**  
**PATROCINADORA**

## ANEXO I DO CONTRATO

### **1 - DA APLICAÇÃO DAS MARCAS E DAS CONTRAPARTIDAS**

**1.1 -** As marcas serão aplicadas proporcionalmente à cota adquirida, considerando os seguintes materiais, estruturas e dispositivos de comunicação utilizados nos **Desfiles das Escolas de Samba 2026, no Sambão do Povo, e Carnaval de Rua de Vitória – Circuito Folia 2026:**

- a) A aplicação das marcas em todos os itens descritos neste capítulo (painéis de LED, lonas, estruturas fixas, materiais impressos/digitais, ativações e inserções em vídeo) observará rigorosamente a seguinte hierarquia:
- b) Caso alguma cota de patrocínio não seja comercializada, o espaço/tempo correspondente permanecerá em branco ou será destinado à comunicação institucional da CDTIV/Prefeitura de Vitória, não sendo redistribuído às demais marcas.
- c) Pequenos ajustes de layout, dimensão ou frequência poderão ser realizados pela CDTIV, por motivos técnicos ou de força maior, desde que preservada a proporção de exposição acima definida e comunicado por escrito aos patrocinadores.

### **2 - DA DISTRIBUIÇÃO DE ESPAÇOS**

**2.1 –** A aplicação das marcas ocorrerá proporcionalmente às cotas adquiridas, obedecendo ao seguinte critério geral:

| <b>DISTRIBUIÇÃO DE ESPAÇOS - SAMBÃO DO POVO</b>  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| <b>Item</b>  | <b>Cota Apresenta Master</b>   | <b>Cota Patrocínio Sênior (até 04)</b>  | <b>Cota Apoio Pleno (até 04)</b>   |
| Posicionamento de logo   | Superior/esquerda, maior tamanho e prioridade absoluta                                       | Central, tamanho intermediário  | Inferior/direita, tamanho menor  |
| Tempo/frequência em Led e vídeo (TESTEIRA e painel)<br>Tamanhos:<br>1.920x256<br>2.816x256 | 60 % a 70 % do total (filme de até 20 segundos)  | 30% do espaço total (vídeo ou logo animado de até 10 segundos), dividido igualmente | 20% do espaço total (logo animado de até 8 segundos), dividido igualmente          |
| Lambes externos  | 2 espaços. 50% de aproveitamento para cada, dos espaços nos tamanhos: 6,5x4,5 e 6,5x4,7 cada | 1 lambe de 32x1,3 com aproveitamento igualitário entre os participantes desta cota  | 1 lambe de 27x1,6 com aproveitamento igualitário entre os participantes desta cota |
| Ativações e sampling   | Até 4h/dia + 3 equipes simultâneas   | Até 3h/dia + 1 equipe por cota  | Até 3h/dia + 1 equipe por cota   |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| 30 Galhardetes   | Bonificação todas as marcas juntas, seguindo o critério de proporcionalidade de cotas. Master superior. Sênior intermediário. Inferior rodapé da lona. | Bonificação todas as marcas juntas, seguindo o critério de proporcionalidade de cotas. Master superior. Sênior intermediário. Inferior rodapé da lona. | Bonificação todas as marcas juntas, seguindo o critério de proporcionalidade de cotas. Master superior. Sênior intermediário. Inferior rodapé da lona. |
| Bandeira/ Estandarte<br>Formato: 1 x 2,5m  | 4 bandeiras  | Todas as marcas juntas, seguindo o critério de proporcionalidade de cotas. Inferior rodapé da lona.  | Todas as marcas juntas, seguindo o critério de proporcionalidade de cotas. Inferior rodapé da lona.  |
| Recuo da Bateria: lona com impressão digital com estrutura metálica.<br>Formato: 5,5 x 2 m                   | Superior/esquerda, maior tamanho e prioridade absoluta   | Central, tamanho intermediário   | inferior/direita, tamanho menor  |
| Lonas gradil/Separadores<br>Formato: 5,75 x 0,60m<br>Quantidade: 6 un<br>Formato: 3 x 1m<br>Quantidade: 6 un | 2 / cada cota desta categoria  | 2 para uso conjunto das marcas com cotas desta categoria   | 2 para uso conjunto das marcas com cotas desta categoria   |
| Leques: 5 mil unidades   | Superior/esquerda, maior tamanho e prioridade absoluta dentro do layout desenvolvido pela Prefeitura   | Central, tamanho intermediário dentro do layout desenvolvido pela Prefeitura   | Inferior/direita, tamanho menor dentro do layout desenvolvido pela Prefeitura  |

| DISTRIBUIÇÃO DE ESPAÇOS - CARNAVAL DE RUA |   |   |   |
|---|---|---|---|
| Item                                      | Cota Apresenta Master                                 | Cota Patrocínio Sênior (até 04)                             | Cota Apoio Pleno (até 04)               |
| Posicionamento de logo                    | Superior/esquerda, maior tamanho/ prioridade absoluta | Central, tamanho intermediário/ alta visibilidade contínua. | Inferior/direita, tamanho reduzido.     |
| Ativações e sampling                      | Até 4h/dia + 3 equipes simultâneas                    | Até 3h/dia + 1 equipe por patrocinador.                     | Até 2h/dia + 1 equipe por patrocinador. |
| 60 Galhardetes                            | Prioridade máxima                                     | posição central.  | Aplicação secundária.                   |

|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| Leques. 5 mil unidades  | Superior/esquerda, maior tamanho e prioridade absoluta dentro do layout desenvolvido pela Prefeitura | Central, tamanho intermediário dentro do layout desenvolvido pela Prefeitura                 | Inferior/direita, tamanho menor dentro do layout desenvolvido pela Prefeitura                         |
| *Trio Elétrico / Plotagem nos trios (são 3 modelos de trio diariamente)   | Destaque principal   | Posição intermediária.   | Aplicação reduzida.   |
| Blimps terrestres (produzido pelos patrocinadores)  | 5 unidades   | 3 unidades por patrocinador.   | 1 unidade por patrocinador.   |
| Tempo/frequência em Led e vídeo<br>* mediante fechamento e contratação dos patrocinadores e apoiadores sendo o custo de infra rateado em comum acordo | 50% do tempo total (filme de até 20 segundos). Presença continua ao longo da programação.            | 35% do tempo total (vídeos de até 15 segundos), divisão equilibrada entre os patrocinadores. | 15% do tempo total (vídeos ou logo animadas de até 8 segundos), divisão proporcional entre as marcas. |

### 3 - DA DISTRIBUIÇÃO DAS APLICAÇÕES

- **Cota Apresenta (Master):** 70 % do tempo de exibição ou maior tamanho de logo;
- **Cotas de Patrocínio (Sênior):** 30 % do tempo de exibição ou tamanho intermediário (dividido igualmente entre até 4 marcas);
- **Cotas de Apoio (Pleno):** 20% do tempo de exibição ou tamanho menor (dividido igualmente entre até 4 marcas);

A quantidade e a distribuição final poderão ser ajustadas conforme a configuração definitiva da cenografia, estruturas e programação oficial do evento.

### 4 - DOS LOCAIS CONTEMPLADOS

#### A) DESFILE DAS ESCOLAS DE SAMBA - SAMBÃO DO PVOO

- a1) Setores do Sambão: arquibancadas e espaços de fachada do sambão;
- a2) Entradas e fluxos principais de acesso ao público;
- a3) Telões e suportes audiovisuais dos eventos;

#### B) CARNAVAL DE RUA DE VITORIA – CIRCUITO DA FOLIA – CENTRO DE VITÓRIA

- b1) Trios elétricos;
- b2) Entradas e fluxos principais de acesso ao público;
- b3) Telões e suportes audiovisuais dos eventos;

### 5 - DOS REQUISITOS OBRIGATÓRIOS

**5.1** - A marca da empresa apoiadora deverá ser exibida obrigatoriamente em conjunto com a marca da Prefeitura Municipal de Vitória/CDTV. Toda aplicação da marca institucional estará sujeita à aprovação prévia da CDTIV, que poderá indicar ajustes necessários para assegurar a correta coexibição, o

alinhamento visual e o cumprimento das normas de uso das marcas públicas.

**5.2** - A confecção de todos os materiais é de responsabilidade da empresa patrocinadora, devendo os layouts serem submetidos previamente à aprovação da Prefeitura Municipal de Vitória/CDTIV, garantindo compatibilidade estética e técnica.

**5.3** - A Prefeitura Municipal de Vitória/CDTIV definirá a ordem, o posicionamento e a proporção das marcas, visando padronização e equilíbrio visual em todos os suportes.

**5.4** – Não será permitida qualquer alteração, modificação ou sobreposição das marcas ou da comunicação visual oficial dos eventos.

## ANEXO IV DO EDITAL

### DECLARAÇÃO DE ATENDIMENTO À NORMA DO INCISO XXXIII DO ARTIGO 7º DA CONSTITUIÇÃO DA REPÚBLICA.

**NOME DA EMPRESA:**

**CNPJ:**

**NOME DO DECLARANTE:**

**CARGO/FUNÇÃO:**

**CPF:**

Declaramos para os devidos fins, junto a essa Companhia de Desenvolvimento, Turismo e Inovação de Vitória - CDTIV, de que está empresa, para fins do inciso XXXIII do artigo 7º da Constituição da República, com redação dada pela Emenda Constitucional nº20/98, que não emprega menores de dezoito anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre e de que qualquer trabalho a menores de 16 anos, salvo na condição de aprendiz.

Vitória – ES, 00 de janeiro de 2026

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

## **ANEXO V DO EDITAL**

### **DECLARAÇÃO DE INEXISTÊNCIA DE FATO SUPERVENIENTE E DE ANUÊNCIA**

\_\_\_\_\_, CNPJ nº \_\_\_\_\_, sediada em \_\_\_\_\_, **DECLARA**, sob as penas da Lei, por intermédio de seu Representante Legal, o(a) Sr(a). \_\_\_\_, portador(a) da Carteira de Identidade nº \_\_\_ e do CPF nº \_\_\_, que não se enquadra em qualquer das situações previstas no artigo 38 da Lei nº 13.303/2016, a inexistência de fato superveniente impeditivo nesta data e que concorda com todas as condições do edital e seus anexos.

#### **Local e data**

**Identificação e assinatura do Representante Legal**