

## **AVISO DE RETIFICAÇÃO DO EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 01/2025**

<b>OBJETO</b>	COMERCIALIZAÇÃO DE COTAS DE PATROCÍNIO, MEDIANTE DISPONIBILIZAÇÃO DE ESPAÇOS PARA APLICAÇÃO DE MARCAS DE EMPRESAS PATROCINADORAS NAS AÇÕES OFICIAIS DO RÉVEILLON 2026, A SER REALIZADO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2025, E DA ARENA DE VERÃO 2026, A SER REALIZADA ENTRE 02 E 25 DE JANEIRO DE 2026, AMBOS NA PRAIA DE CAMBURI – VITÓRIA/ES.
<b>PROCESSO Nº</b>	11367584/2025

**Considerando a necessidade de readequação dos critérios de julgamento e seleção, o item 6.1 do edital e 7.1 do Anexo I, passam a vigorar com a seguinte redação:**

### **6.1 – Do Critério de Julgamento:**

**6.1.1** – O critério de julgamento se dará através da Proposta Comercial (patrocínio) que apresentar a **MAIOR OFERTA DE PREÇO** para cada cota, desde que observado os valores mínimos constantes nos itens 1.3.1 e 1.3.3 do edital;

**6.1.2** - Em caso de empate entre propostas para uma mesma cota, será utilizado o critério de SORTEIO, conforme dispõe o inciso IV, art. 55 da Lei Federal nº 13.303/2016.

**6.1.3 – Fica vedada a seleção de mais de uma empresa de um mesmo segmento, sendo adotados os seguintes critérios:**

**a)** Quando houver duas ou mais propostas de empresas do mesmo segmento concorrendo à **mesma cota**, será selecionada aquela que apresentar o **maior valor ofertado**, sendo as demais desclassificadas;

**b)** Quando houver duas ou mais propostas de empresas do mesmo segmento concorrendo a **cotas distintas**, será selecionada a proposta referente à **cota de maior valor**, sendo automaticamente desconsideradas as demais propostas desse segmento.

**Vitória, 12 de dezembro de 2025**

**Pablo Trabach da Silva  
Presidente da Comissão Permanente de Licitação e Pregão**