



FUNDO DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO DE VITÓRIA
COMPANHIA DE DESENVOLVIMENTO, TURISMO E INOVAÇÃO DE VITÓRIA

FUNDO
DE
TURISMO

RELATÓRIO DE GESTÃO 2024



PREFEITURA DE
VITÓRIA



SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	3
1 IDENTIFICAÇÃO E ATRIBUTOS	4
1.1 Identificação da Unidade Gestora	4
1.2 Finalidade e Competências Institucionais da Unidade	4
1.3 Programas Finalísticos	5
2 RELACIONAMENTO COM A SOCIEDADE	6
2.1 Canais de Acesso à Cidade	6
2.2 Mecanismo de Transparência das Informações	7
3 PLANEJAMENTO E RESULTADOS ALCANÇADOS	8
3.1 Principais Ações Executadas em 2024	8
3.2 Resumo das Ações do programa do PPA da CDTIV	17
4 EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA	17
4.1 Execução Orçamentária do Fundetur - 2024	17
4.2 Receita Fundetur	18
5 CONTROLE SOCIAL E PARTICIPAÇÃO POPULAR	18
5.1 Conselho Municipal do Turismo (COMTUR)	18



APRESENTAÇÃO

Relatório de Gestão do Fundo de Desenvolvimento do Turismo de Vitória (FUNDETUR) referente ao exercício de 2024, em atendimento ao Art. 29, letra “q”, do Estatuto Social Consolidado da Companhia, de 20 de novembro de 2023, à Lei Complementar 101 (Lei de Responsabilidade Fiscal), de 04 de maio de 2000, à Resolução nº 261 do TCE-ES, de 04 de junho de 2013 e a Instrução Normativa nº 68 do TCE-ES, de 08 de dezembro de 2020, Anexo III, que estabelece critérios para a composição, organização e apresentação da prestação de contas anual, prestação de contas mensal, remessas de dados, informações e demonstrativos sobre a execução orçamentária, financeira, patrimonial, gestão fiscal e previdenciária, por meio eletrônico, ao Tribunal de Contas do Estado do Espírito Santo e dá outras providências e ao Decreto Municipal de nº 24.142, de 1º de outubro de 2024, que dispõe sobre o encerramento do exercício financeiro de 2024 e, mais especificamente, no Art. 19, Inciso IV, que detalha os aspectos que o Relatório de Gestão deverá abordar.

O Fundo de Desenvolvimento do Turismo de Vitória (FUNDETUR) foi criado em 18 de setembro de 1998, através da Lei Municipal nº 4.751.

Os programas e ações de desenvolvimento para o turismo de Vitória passaram a ser geridos pela Companhia de Desenvolvimento de Vitória (CDV), a partir de 1º de janeiro de 2018.

A Diretoria de Turismo atua de forma integrada no planejamento dos objetivos e metas governamentais; coordena a execução das políticas e diretrizes da administração municipal para o desenvolvimento do turismo no município; promove os programas de desenvolvimento de acordo com o Plano de Turismo de Vitória; trabalha na proteção ao turista e na oferta de meios para a divulgação da cidade. Também é sua responsabilidade a articulação com os órgãos que mantenham parceria com a administração municipal na área do turismo.

A Lei Municipal de nº 9.626, publicada em 12 de março de 2020, no Diário Oficial do Município de Vitória – DOMV, em seu art. 17, § 2º, diz: A CDTV compõe o Sistema Municipal de Turismo, administrando o Fundo de Desenvolvimento do Turismo de Vitória (FUNDETUR), presidindo o Conselho Municipal de Turismo e elaborando o Plano Diretor de Turismo, conforme disposto nas Leis nºs 4.751, 08 de junho de 1998, e 9.280, de 08 de junho de 2018.

1 IDENTIFICAÇÃO E ATRIBUTOS

1.1 Identificação da Unidade Gestora

Exercício do Relatório: 2024

Companhia de Desenvolvimento, Turismo e Inovação de Vitória – CDTV

Denominação Completa: Fundo de Desenvolvimento do Turismo de Vitória

Denominação Abreviada: (FUNDETUR/PMV)

CNPJ: 21.796.274/0001-09 UG PMV: 542

UG TCEES: 077E0500008

Responsável: Marcus Gregório Serrano

CPF/MF: 083.629.997-30

Telefone de Contato: (27) 98158-4502 / (27) 99794-6370

Endereço Eletrônico: marcus.gregorio@cdθv.com.br / gabinete@cdθv.com.br

Endereço Postal: Centro de Inovação – Parque Tecnológico de Vitória - Rua Armando Moreira de Oliveira, 230, Goiabeiras, Vitória/ES – CEP: 29075-075.

1.2 Finalidade e Competências Institucionais da Unidade

O Fundo de Desenvolvimento do Turismo de Vitória (FUNDETUR) foi criado em 18 de setembro de 1998, através da Lei Municipal nº 4.751, com a finalidade de prover recursos para a implantação de programas e manutenção dos serviços oficiais de turismo no Município de Vitória.

Os recursos em consonância com as diretrizes da política municipal de turismo serão aplicados em:

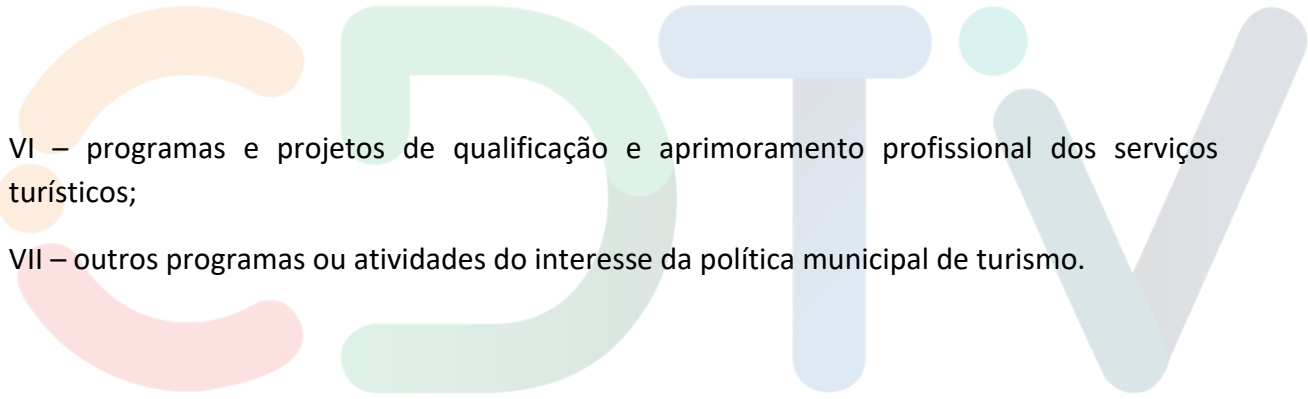
I – desenvolvimento e implantação de projetos turísticos do Município;

II – manutenção dos serviços de turismo do Município;

III – aquisição de materiais de consumo e permanente destinados aos projetos e programas de turismo;

IV – promoção, apoio, participação e realização de eventos turísticos;

V – divulgação das potencialidades turísticas do Município, através dos meios de comunicação;



VI – programas e projetos de qualificação e aprimoramento profissional dos serviços turísticos;

VII – outros programas ou atividades do interesse da política municipal de turismo.

1.3 Programas Finalísticos

Programa: **Desenvolvimento Turístico:**

O programa de Desenvolvimento do Turismo pretende contribuir para que Vitória se consolide como destino turístico de lazer, negócios e eventos.

O objetivo é realizar ações de forma que a população esteja sempre envolvida no processo e seja um dos meios utilizados para viabilizar as ações.

Ação: **1291 - Promoção do Destino turístico Vitória**

(03.03.02.23.695.0013.1.0291):

Realizar ações promocionais visando a promoção do destino turístico de Vitória.

A lei 9.236 de 27 de dezembro de 2017, dispõe sobre o Plano Plurianual – PPA para o período 2018/2021.

O planejamento para a elaboração do PPA 2018/2021, resultou em 38 programas estratégicos de Governo que se desdobraram em programas estruturantes classificados em 28 programas finalísticos e 10 de apoio administrativo, contemplando 376 ações de natureza contínua ou temporária e 153 indicadores de desempenho, e o Plano de Metas, composto por 58 metas estratégicas com os seus respectivos indicadores estratégicos e projetos estruturantes relacionados

O Turismo está inserido no Programa de Desenvolvimento do Turismo, conforme abaixo:

Programa	Eixos Estratégicos	Programa	Ação
(0001) Ciência, Tecnologia, Inovação e Empreendedorismo	Desenvolvimento Econômico, Turismo e Inovação; e Gestão	Finalístico	(1143) Apoio à Incubadora
			(1144) Apoio à Pesquisa Científica
			(1145) Parcerias para Inovações Aberta
			(1146) Parque Tecnológico de Vitória
(0031) Desenvolvimento Econômico e Novos Negócios	Desenvolvimento Econômico, Turismo e Inovação; e Gestão	Finalístico	(1147) Desenvolvimento de Novos Negócios
			(1148) Negócios Populares
(0032) Desenvolvimento do Turismo	Desenvolvimento Econômico, Turismo e Inovação; e Gestão	Contínuo	(2149) Eventos Turísticos e Culturais
			(2150) Atrativos Turísticos de Vitória
(0033) Apoio Administrativo	Gestão	Apoio Administrativo	(2151) Manutenção da CDTIV
			(2152) Remuneração de Pessoal Ativo e Encargos - CDTIV

2 RELACIONAMENTO COM A SOCIEDADE

2.1 Canais de Acesso ao Cidadão - Turismo

A Companhia de Desenvolvimento, Turismo e Inovação de Vitória tem vários canais de ligação direta com o munícipe que busca os serviços ofertados pela secretaria ou pela municipalidade. Estamos em contato direto com o cidadão que mora ou transita pela cidade.

Centro Histórico da Cidade – Visitas Guiadas: Turistas e visitantes podem conhecer um pouco dessa história participando das visitas gratuitas aos monumentos do Centro Histórico de Vitória. Dos monumentos que integram o Centro Histórico, quatro deles são monitorados pelo “Projeto Visitar” e todos permitem a acessibilidade ao espaço físico. Os quatro monumentos monitorados estão abertos à visita de quarta a domingo, dias úteis, de 13 às 17h, sábado e domingo, de 09 às 13 horas. São esses os monumentos: Catedral Metropolitana, Igreja de Nossa Senhora do Carmo, Convento São Francisco, Igreja de São Gonçalo.

Atrativos Contemporâneos: Monumento ao imigrante, Ponte da Passagem, Praça do Papa, Praças Namorados/Desejos – Todos com acessibilidade e estacionamento reservado para cadeirantes de idosos.

Parques da Cidade: Parque Moscoso, Horto de Maruípe, Parque da Pedra da Cebola, Parque Tabuazeiro, Parque Barreiros, Fonte Grande, Os Mirantes da Fonte Grande e Parque da Fazendinha, todos com acessibilidade ao espaço físico.

CAT: O Centro de Atendimento ao Turista de Vitória está localizado no galpão das Paneleiras, em Goiabeiras.

Vitória Online: As informações sobre o turismo da capital também estão disponíveis para smartphones e tablets por meio do aplicativo da Prefeitura de Vitória, o Vitória OnLine. O morador ou visitante que ainda não possui a ferramenta precisa acessar a Play Store (Android) ou a App Store (iOS) para fazer o download gratuitamente.

2.2 Mecanismos de Transparência das informações sobre a atuação da unidade gestora

Em atendimento à Lei Complementar 131/2009, a CDTIV reúne informações em tempo real sobre receitas e despesas da companhia, incluindo relatórios da Lei de Responsabilidade Fiscal, despesas com o pagamento de credores e de servidores e recursos repassados pelo Governo Federal, além de informações sobre contratos e convênios. No site é possível realizar pesquisas definindo a periodicidade, podendo ser anual, semestral, quadrimestral, trimestral, bimestral e mensal.

Seu endereço eletrônico é: <http://www.cdtiv.com.br> link “Portal Transparência” www.vitoria.es.gov.br / <http://transparencia.vitoria.es.gov.br/>

2.3 Medidas relativas à acessibilidade A CDTIV busca adotar práticas de política voltada à acessibilidade. É na execução e desenvolvimento de suas ações que a CDTIV observa a acessibilidade para atendimento de seus munícipes. Veja abaixo alguns equipamentos que são utilizados e que já contam com a acessibilidade:

3 PLANEJAMENTO E RESULTADOS ALCANÇADOS

3.1 Principais Ações Executadas pela CDTIV em 2024:

3.1.1 Desenvolvimento Turístico:

O programa “Desenvolvimento do turismo” tem por objetivo promover, apoiar, estimular e viabilizar ações voltadas para o fortalecimento do turismo, tendo como atrativos a cultura e os monumentos históricos, a gastronomia, as belezas naturais considerando os parques, a orla e a atratividade dos esportes náuticos e de lazer, buscando explorar e potencializar o potencial turístico do nosso município como um gerador de emprego e renda. Seu público-alvo são turistas, comunidades locais, investidores, empreendedores, empresários e população geral.

INDICADORES DO PROGRAMA 0032 – DESENVOLVIMENTO DO TURISMO

Indicador: Fluxo de passageiros no Aeroporto de Vitória (Pessoas)
Medição 2024 – 3.186.761

Indicador: Ocupação Hoteleira (Percentual)
Medição 2024 – 68,06%

Indicador: Percentual de ISS oriundo do Turismo
Medição 2024 -

Indicador: Proporção do ISS das Atividades de Economia Criativa (Percentual)
Medição 2024 -

Obs.: Desde 2022 não há registro dos CNA's que foram usados nos cálculos.

Ação 2149 – Eventos Turísticos e Culturais

A ação tem por objetivo promover, apoiar e estimular os eventos turísticos e culturais no município como, os Festivais, Polos Gastronômicos, Carnaval, Réveillon entre outros.

Produto: Eventos apoiados (Unidade)	
Previsto 2024	Realizado 2024
5,0	5,0

Ação 2150 – Atrativos Turísticos de Vitória

A ação tem por objetivo promover, apoiar e estimular os atrativos turísticos como Visitar Centro Histórico, Paneleiras de Goiabeiras, Polo Gastronômico Ilha das Caieiras, Museu do Pescador, Bustour, Turismo de Observação de Baleias, Projeto Tamar, Esportes Náuticos entre outros.

Produto: Roteiros turísticos apresentados (Unidade)	
Previsto 2024	Realizado 2024
5,0	6,0

3.1.2 Acompanhamento das Atividades

Em 2024, Vitória implementou diversas ações voltadas para impulsionar o turismo na Capital um dos momentos foi a participação da CDTIV no evento Arena Verão, que ofereceu uma programação cultural e esportiva ao longo do mês de janeiro, atraindo um grande público e promovendo a Cidade como destino turístico. A CDTIV esteve presente com um estande de informações turísticas, proporcionando suporte aos visitantes e fortalecendo a imagem da Cidade de Vitória como um importante polo de eventos.

O **Carnaval - Desfile das Escolas de Samba de Vitória 2024** também foi um destaque, com suporte financeiro para as agremiações, promovendo a inclusão e diversidade cultural. O evento recebeu um público de cerca de 30 mil pessoas, no Sambão do Povo.

Um dos eventos de destaque foi o **Festival da Torta Capixaba**, realizado na Ilha das Caieiras, em parceria com a Associação de Pescadores, Marisqueiros e Desfiadeiras de Siri e o Aplicativo capixaba *Shipp*. O festival, conhecido por celebrar a culinária local com pratos típicos à base de frutos do mar, foi adaptado ao formato de entregas em domicílio. A iniciativa manteve viva a tradição e impulsionou a economia local com a participação de 14 expositores, incluindo restaurantes da região.

Também ocorreu o 2º Festival de Moqueca de Grande Goiabeiras, no Galpão das Paneleiras. O evento, além de valorizar a culinária tradicional, fortaleceu o turismo local e promoveu a interação da comunidade com a cultura da região.

Diversos eventos turísticos e culturais receberam apoio estrutural, como barracas e banheiros químicos e hidráulicos, da CDTIV. Entre eles estão festividades religiosas tradicionais, como a Festa de São Pedro e a Romaria dos Homens, que reúnem milhares de participantes e são símbolos de devoção e cultura na Capital, além de eventos gastronômicos.

O impulsionamento do turismo de observação de baleias também foi prioridade da CDTIV, promovendo a conscientização ambiental e destacando a importância da preservação dos ecossistemas locais.

Durante o Natal, a **Vila de Papai Noel no Parque Moscoso, Praça do Papa, Praça Nilze Mendes e Praça Regina Frigeri Furno**, bem como outras praças menores da Capital, organizada por

empresa contratada por licitação, pela CDTIV, que teve uma avaliação positiva entre turistas e moradores com sua decoração e clima festivo. O evento trouxe mais um atrativo à cidade e impulsionou o turismo durante o fim de ano de 2024.

O projeto Visitar continua em atividade, oferecendo visitas monitoradas na Catedral Metropolitana, no Convento São Francisco e na Igreja do Carmo.

O **Réveillon de Vitória 2024-2025**, trouxe um espetáculo pirotécnico e apresentações culturais nas orlas de Camburi, Santo Antônio e São Pedro. O evento não apenas celebrou a virada do ano, mas também incentivou o turismo local, atraindo um grande número de pessoas às praias e gerando movimentação econômica para o comércio e serviços da Cidade de Vitória. A CDTIV contratou uma empresa especializada na prestação de serviços de shows pirotécnicos, com apresentações coreografadas, sincronizadas e simultâneas, além do fornecimento de fogos de artifício de baixo ruído, conforme a legislação vigente, e locação de balsas e flutuantes visando à realização do evento.

No ano de 2024, o município de Vitória recebeu nota “A” no Mapa do Turismo Brasileiro. O mapa anual avalia municípios de todo o país e os classifica com notas que variam entre “A” e “E”. As belezas naturais, a gastronomia, o atendimento ao turista e o investimento no setor, entre outros fatores, são determinantes para esse reconhecimento. A CDTIV contribuiu para esse bom resultado pelo turismo de Vitória.



ual “Meta Quest 2” com acessórios e produção 50%, dos pontos turísticos de Vitória, para de Verão 2024”, realizado nos dias 05 a

b) Termo de fomento para custear a organização e a realização do evento “Encontro das Bandeiras das Agremiações Carnavalesca 2024”, realizado no dia 26/01/2024.

Valor: R\$ 100.000,00

c) **Carnaval - Desfiles das Escolas de Samba de Vitória** - Realização e Organização do Desfile das Agremiações Carnavalesca 2024, realizado no espaço Sambão do Povo, nos dias 02 e 03 de fevereiro de 2024. No dia 10 de fevereiro foi realizado o desfile das campeãs. O evento foi realizado pela Liga Independente das Escolas de Samba do Grupo Especial (LIEGES), por meio do Termo de Fomento nº 05/2023. O Carnaval Capixaba cresce de forma esplendorosa a cada ano, recebendo no Sambão do Povo um público de 35 mil pessoas. As escolas de samba desfilam com um número grande de componentes. No grupo A da sexta-feira desfilaram 07 (sete) escolas de samba e no sábado, grupo especial, também desfilaram 07 (sete) escolas. A institucionalização das escolas de samba da Grande Vitória, tendo o próprio samba se legitimando como expressão máxima da cultura brasileira, promovendo uma grande participação da comunidade, além dos dançarinos, mestre sala, porta bandeira, ritmistas, percussionistas, os trabalhos nos barracões e a presença da terceira idade. Um movimento democrático que abraça a todos. Valor de R\$ 3.229.838,00 foi repassado no ano de 2023, no dia 04 de dezembro, conforme Plano de Trabalho apresentado pela Liga.

Neste ano também teve desfile das escolas de samba no dia 04 de fevereiro (domingo), com mais 05 (cinco) escolas do grupo B.

A taxa de ocupação dos hotéis nesta época atingiu a expressiva marca de 90%, refletindo o entusiasmo e a antecipação dos visitantes em participar do Carnaval de Vitória 2024. Na edição deste ano, estiveram aproximadamente 4 mil turistas no Sambão do Povo. O evento trouxe um impacto altamente positivo para a cadeia produtiva e econômica da capital, gerando muito empregos diretos e indiretos, consolidando-se como um importante catalisador de oportunidades de trabalho na cidade.

Este ano teve uma maior publicidade do evento nas mídias sociais. Um show de imagens e um trabalho para deixar marcados de forma especial os belos momentos dos desfiles das escolas de samba do Carnaval de Vitória. Com trabalho intenso e de muito empenho de sua equipe de cinegrafistas e fotógrafos, a Prefeitura de Vitória realizou a cobertura das 19 agremiações no Sambão do Povo, produzindo vídeos que capturaram a emoção e a energia vivenciadas na avenida. Esses vídeos alcançaram uma impressionante marca de **meio milhão de visualizações**, abrangendo todas as agremiações envolvidas nos três dias de apresentações e levando o sucesso da folia para todos os cantos do Espírito Santo, do Brasil e do mundo. Ao proporcionar uma experiência única e inesquecível no primeiro Carnaval do Brasil, os vídeos movimentaram mais de **15 mil interações nas redes sociais oficiais da Prefeitura**. Esses números refletem o entusiasmo expressivo da comunidade em participar do Carnaval.

Vitória contará com sua própria Cidade do Samba. Um espaço que vai valorizar ainda mais o nosso Carnaval. O projeto da Cidade do Samba, foi apresentado no dia 23 de julho de 2024, visando atender à demanda logística do Desfile das Escolas de Samba de Vitória.

O espaço de 16 mil m² oferecerá uma infraestrutura adequada às escolas de samba, com dois galpões com total de sete barracões, que serão destinados à confecção de adereços e alegorias, bem como à montagem dos carros alegóricos. Além disso, a Cidade do Samba terá praça de eventos, espaço administrativo, Pet Park, Parque Kids, estacionamento e uma orla urbanizada. Localizada entre o Tancredão e o Sambão do Povo. Esse projeto, uma antiga reivindicação das escolas de samba da cidade, permitirá que elas realizem seus trabalhos com carros alegóricos e fantasias com mais infraestrutura, segurança e qualidade. Vitória é a terceira capital da federação que terá a cidade do samba: Rio de Janeiro; São Paulo; e Vitória.



d) Contratação de ônibus panorâmico, tipo bustour, dois andares, com capacidade para cinquenta passageiros mais três veículos do tipo van, com motorista para a realização de city tour em Vitória, para guiar jornalistas e formadores de opinião para promover e divulgar as atrações turísticas da cidade de Vitória.
Valor: R\$ 4.900,00

e) Festival Torta Capixaba 2024 festa tradicional de Vitória. O evento foi realizado pela Prefeitura de Vitória, por meio da Secretaria de Cultura (Semc) e da Companhia de Desenvolvimento, Turismo e Inovação de Vitória (CDTIV), recebendo o apoio da Associação de Pescadores e Marisqueiros da Ilha das Caieiras e Grande São Pedro (Aspemade), do Movimento Comunitário Ilha das Caieiras e do Sicoob.

"O Festival da Torta Capixaba, na Ilha das Caieiras, é mais do que uma simples degustação de tortas - é uma celebração da rica cultura e tradição culinária da região.

Localizado em um bairro histórico, o evento oferece uma oportunidade única para que visitantes e moradores mergulhem na essência de Vitória, explorando suas raízes e sabores autênticos. Além da comida, o festival destaca a identidade cultural que permeia cada aspecto da nossa encantadora ilha", (Marcus Gregório Serrano – Diretor-Presidente da CDTIV).

Apoio de banheiros químicos e lavatórios portáteis.



f) Páscoa Encantada de Vitória 2024 - Contratação da empresa Prolight Locações para a produção, organização e execução, incluindo iluminação cênica e elétrica, para o evento "Páscoa Encantada de Vitória 2024", no Parque Moscoso e na Praça dos Desejos, nos dias 24 de março a 07 de abril de 2024.

Valor: R\$ 2.119.000,00



g) Apoio ao II Congresso Nacional de Comunicação dos Tribunais de Contas, realizado no Hotel Confort Suites Vitória, como uma oportunidade estratégica de promoção da cidade. Este evento de âmbito nacional, que conta com a participação de representantes de ao menos 20 estados, alinha-se perfeitamente com a missão da CDTIV de fomentar atividades que assegurem o aumento da renda e o bem-estar social e humano dos municípios.

Valor: R\$ 5.000,00

h) Apoio a 2ª edição do Fest Gastronomia, realizado no período de 14 a 16 de novembro de 2024, na área de evento do Clube Álvares Cabral, em Bento Ferreira. O Fast Gastronomia conta com diversas atrações nacionais e oferece uma intensa interação com o público, por meio de premiações emocionantes, artesanato e uma variedade de manifestações culturais. Ele mistura turismo, empreendedorismo e cultura em um único lugar, proporcionando uma experiência completa que valoriza o melhor da gastronomia capixaba. A CDTIV marcou presença no evento com um estande de 100 metros quadrados, repleto de atrações que destacam a cultura, a tecnologia e o turismo de Vitória. Entre as atrações, estava uma imponente panela de barro gigante, projetada como uma área instagramável, onde os visitantes puderam registrar e compartilhar esse momento único. As tradicionais panelleiras de Vitória também estavam presentes, proporcionando aos visitantes uma experiência de turismo cultural, com a oportunidade de conhecer e vivenciar o ofício artesanal das panelleiras, ícone da identidade capixaba.

Além disso, o estande contou com um telão de LED de 3x2 metros, exibindo imagens turísticas de Vitória, e óculos de realidade virtual com vídeos em 360º. Com essa tecnologia, os visitantes exploraram virtualmente os principais pontos turísticos da cidade, conhecendo a riqueza das paisagens e atrações da capital capixaba.

Valor: R\$ 160.000,00

i) Natal de Encantos - Contratação de empresa, por meio de licitação, modalidade pregão eletrônico, em lote único, para Produção, Organização e Execução do evento “Natal de Encantos”, no período de 05 de dezembro de 2024 a 05 de janeiro de 2025, com serviços e locais conforme especificados abaixo:

Vilas Natalinas:

- Praça do Papa;
- Praça Nilze Mendes, em Jardim Camburi;
- Parque Moscoso;
- Praça Regina Frigeri Furno, em Jardim da Penha.

Natal nas Praças:

- Praça José Operário, Maruípe;
- Praça Dom João Batista, São Pedro;
- Praça Therezinha Grecchi, bairro República;

- Praça Manolo Cabral, Praia do Canto;
- Praça dos Engenheiros, Bento Ferreira.

Presépio:

- área externa da Catedral Metropolitana.

Espaço Foto Lembrança:

Em cada inauguração das praças que compõe o Natal de Encantos, foi disponibilizado um espaço dedicado para Foto Lembrança. Esse espaço contou com a presença de um personagem humano estilizado como Papai Noel, com trajes e acessórios característicos que remetem à figura tradicional. Valor do Contrato: R\$ 5.210.775,00

Valor Pago em 2024: R\$ 1.000.000,00



j) Locação de banheiros químicos destinados ao evento “ Natal de Encantos, para a inauguração das diversas praças, no período de 16 a 21 de dezembro de 2024. Valor Contratado: R\$ 81.200,00

valor Pago em 2024: R\$ 9.000,00

k) **Réveillon de Vitória 2024-2025** - Contratação de empresa especializada na prestação de serviços de shows pirotécnicos, coreografado, sincronizados e simultâneos (organização/produção/realização), bem como o fornecimento dos fogos de artifício de baixo ruído, conforme legislação vigente, e locação de balsas visando à realização do evento - “Réveillon de Vitória 2025” – a ser realizado na orla da Praia de Camburi (no mar), Bairro Santo Antônio (no mar) e Bairro São Pedro (no mar), todos com início exatamente às 00h00 do dia 01/01/2025. Valor: R\$ 3.365.000,00

No dia 31 de dezembro de 2024, Vitória deu as boas-vindas a 2025 com um verdadeiro espetáculo de cores, música e emoção na Orla de Camburi. Milhares de pessoas lotaram a região para celebrar a chegada do novo ano em um dos eventos mais grandiosos já realizados na capital capixaba. A grande atração da noite foi a queima de fogos, realizada por oito balsas estrategicamente posicionadas ao longo da Orla de Camburi. Por 15 minutos, o céu foi tomado por um verdadeiro show pirotécnico que mesclou cores vibrantes, formas inovadoras e efeitos sincronizados. Os fogos, que incluíram cascatas douradas, estrelas multicoloridas e explosões em formatos de corações e flores, encantaram a multidão, arrancando aplausos e exclamações de surpresa. Teve também os fogos na orla, em Santo Antônio e na orla de São Pedro. Todos os locais estavam repletos de famílias que renovaram os votos de amor e esperança no novo ano que se inicia.



l) Contratação dos serviços de atendimento e remoção de pacientes em ambulâncias de suporte avançado, tipo D, durante o pré Réveillon e o Réveillon, nos dias 30 e 31 de dezembro de 2024, na Orla da Praia de Camburi. Valor do Contrato: R\$ 32.000,00

m) Repasse financeiro para a Liga Independente das Escolas de Samba do Grupo Especial (LIEGES), para custear as despesas referentes à organização do desfile das Escolas de Samba do Carnaval de Vitória de 2025.

Valor: R\$ 3.329.634,00

n) Observatório do Turismo - Atualização dos indicadores e séries históricas dos 09 indicadores que integram o observatório de turismo.

Site: <https://observavix.vitoria.es.gov.br/>

3.2 Resumo das Ações do Programa Plurianual (PPA) da CDTIV em 2024:

3.2.1 Relatório de Execução

Programas	Ações	Execução
(0030) Ciência, Tecnologia, Inovação e Empreendedorismo	(1143) Apoio à Incubadora	Em andamento.
	(1144) Apoio à Pesquisa Científica	Em andamento.
	(1145) Parcerias para Inovação Aberta	Em andamento.
	(1146) Parque Tecnológico de Vitória	Em andamento.
(0031) Desenvolvimento Econômico e Novos Negócios	(1147) Desenvolvimento de Novos Negócios	Em andamento.
	(1148) Negócios Populares	Em andamento.
(0032) Desenvolvimento do Turismo	(2149) Eventos Turísticos e Culturais	Em andamento.
	(2150) Atrativos Turísticos de Vitória	Em andamento.
(0033) Apoio Administrativo - CDTIV	(2151) Manutenção da CDTIV	Em andamento.
	(2152) Remuneração de Pessoal Ativo e Encargos - CDTIV	Em andamento.

4 EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA

4.1 Execução Orçamentária do FUNDETUR – 2024

Unidade Orçamentária: 03.03.00

Unidade Gestora: 542

Disponibilização orçamentária para o FUNDETUR, de acordo com a Lei 9.856, de 25 de agosto de 2022, que dispõe sobre as diretrizes para elaboração da Lei Orçamentária de 2023 e a Lei 9.901, de 13 de dezembro de 2022 que estima a receita e fixa a despesa do Município de Vitória para o exercício financeiro de 2023:

RECURSO	VALOR (R\$)
PRÓPRIO	0,00
TOTAL	0,00

Valor Total Empenhado	R\$ 0,00
Valor Total Anulado	R\$ 0,00
Saldo Total (Emp-Anulações)	R\$ 0,00
Valor Total Liquidado	R\$ 0,00
Pago (2021)	R\$ 0,00
Valor Total Pago (Restos a Pagar)	R\$ 0,00
Saldo Total a Pagar	R\$ 0,00

4.2 Receita FUNDETUR - COMTUR – 2024

Até a presente data não houve receita para o Fundo de Desenvolvimento do Turismo e para a Conselho Municipal do Turismo. Os serviços administrativos são geridos pela Companhia de Desenvolvimento, Turismo e Inovação de Vitória – CDTIV.

5 CONTROLE SOCIAL E PARTICIPAÇÃO POPULAR

5.1 Conselho Municipal do Turismo (COMTUR)

Criado pela Lei Municipal nº 8.844 de 06 de agosto de 2015, o Conselho de Turismo de Vitória (COMTUR) atua diretamente na orientação, promoção e formulação de uma política de desenvolvimento do turismo na cidade de Vitória.

O Comtur, formado por representantes do poder público e entidades civis organizadas, em um total de 60 membros, é um órgão colegiado, informativo, consultivo, normativo e deliberativo.

Compete ao conselho formular políticas na área, propor diretrizes, oferecer subsídios e contribuir para formulação e implementação do Plano Municipal de Turismo.

Também tem a missão de promover o turismo e propor à administração medidas de difusão e amparo em colaboração com órgãos e entidades oficiais especializadas.

Composição do COMTUR:



**PREFEITURA DE
VITÓRIA**

O Conselho Municipal de Turismo será presidido pelo Diretor-Presidente da Companhia de Desenvolvimento, Turismo e Inovação de Vitória (CDTIV) pelos seguintes segmentos:

I - Representantes da Sociedade Civil Organizada

- a) 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento de Meios de Hospedagem;
- b) 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento de Agências de Turismo;
- c) 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento de Organizadores e Captação de Eventos;
- d) 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento de Comércio;
- e) 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento de Transportes e Transportes Turísticos;
- f) 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento Acadêmico;
- g) 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento de Bacharéis em Turismo;
- h) 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento de Guias de Turismo e Prestadores de Serviços Turísticos;
- i) 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento de Bares, Restaurantes e Entretenimento;
- j) 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento do Desenvolvimento do Turismo da Região Metropolitana;
- k) 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento de Ecoturismo e Meio Ambiente;
- l) 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento Cultural e Artístico;
- m) 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento Náutico;
- n) 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento de Cidadania e Juventude;
- o) 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento de Intercâmbios e Relações Internacionais;

II - Representantes do Poder Público

- a) 01 (um) titular e 01 (um) suplente das entidades públicas de Capacitação;
- b) 01 (um) titular e 01 (um) suplente das Instituições Financeiras públicas de Fomento ao desenvolvimento;
- c) 01 (um) titular e 01 (um) suplente do Poder Executivo Estadual, representando a SETUR;
- d) 01 (um) titular e 01 (um) suplente do Poder Executivo Estadual, representando a SECULT;
- e) 01 (um) titular e 01 (um) suplente das entidades públicas do segmento Portuário;
- f) 01 (um) titular e 01 (um) suplente das entidades públicas do segmento Aeroviário;
- g) 01 (um) titular e 01 (um) suplente representando o Poder Legislativo Municipal;
- h) 01 (um) titular e 01 (um) suplente do Poder Executivo Municipal, representando a Secretaria de Segurança Urbana;
- i) 01 (um) titular e 01 (um) suplente do Poder Executivo Municipal, representando a Secretaria de Meio Ambiente;
- j) 01 (um) titular e 01 (um) suplente do Poder Executivo Municipal, representando a Secretaria de Cultura;
- k) 01 (um) titular e 01 (um) suplente do Poder Executivo Municipal, representando a Secretaria de Cidadania e Direitos Humanos;
- l) 01 (um) titular e 01 (um) suplente do Poder Executivo Municipal, representando a Secretaria de Transportes, Trânsito e Infraestrutura Urbana;
- m) 01 (um) titular e 01 (um) suplente representando a Capitania dos Portos;

- n) 01 (um) titular e 01 (um) suplente do Poder Executivo Municipal, representando a Assessoria de Relações Internacionais;
- o) 01 (um) titular e 01 (um) suplente das Entidades públicas de apoio ao micro e pequeno empreendedor.

Em 2024 foram realizadas 03 (três) reuniões do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR).

Vitória, fevereiro de 2025.

MARCUS GREGORIO

Assinado de forma digital por MARCUS

SERRANO:08362999730

GREGORIO SERRANO:08362999730

Dados: 2025.03.06 18:44:34 -03'00'

Marcus Gregório Serrano

Administrador do Fundo de Desenvolvimento do Turismo de Vitória - FUNDETUR

Presidente do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR

Elaborado por:

Ayres Pauzen Ferreira

Gerente Administrativo Financeira

Companhia de Desenvolvimento, Turismo e inovação de Vitória (CDTIV)