

RELATÓRIO DE GESTÃO

TURISMO

2023

Vitória/ES
2023



Fundo de Desenvolvimento do Turismo de Vitória – FUNDETUR

Marcus Gregório Serrano
Presidente - CMCT/CDTIV

Conselho Municipal de Turismo - COMTUR

Marcus Gregório Serrano
Presidente da CMCT

Representantes da Sociedade Civil Organizada

Meios de Hospedagem
Agências de Turismo

Organizadores e Captação de Eventos
Comércio
Transportes e Transportes Turísticos
Acadêmico
Bacharéis em Turismo
Guias e Prestadores de Serviços de Turismo
Bares, Restaurantes e Entretenimento
Turismo da Região Metropolitana
Ecoturismo e Meio Ambiente
Cultural e Artístico
Náutico
Cidadania e Juventude
Intercâmbios e Relações Internacionais

Representantes do Poder Público

Entidades públicas de Capacitação
Inst.Finan.Púb de Fomento ao
Desenvolvimento
Poder Executivo Estadual - SETUR
Poder Executivo Estadual - SECULT
Segmento Portuário
Segmento Aeroviário
Poder Legislativo Municipal
Poder Executivo Municipal - SEMSU
Poder Executivo Municipal - SEMMAM
Poder Executivo Municipal - SEMCE
Poder Executivo Municipal - SEMCID
Poder Executivo Municipal - SETRAN
Capitania dos Portos
Assessoria de Relações Internacionais
Entidades públicas de apoio ao micro e
pequeno empreendedor.

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	4
1 IDENTIFICAÇÃO E ATRIBUTOS	6
1.1 Identificação da Unidade Gestora	6
1.2 Finalidade e Competências Institucionais da Unidade	6
1.3 Programas Finalísticos	7
2 RELACIONAMENTO COM A SOCIEDADE	8
2.1 Canais de Acesso à Cidade	8
2.2 Mecanismo de Transparência das Informações	9
2.3 Medidas Relativas à Acessibilidade	10
3 PLANEJAMENTO E RESULTADOS ALCANÇADOS	10
3.1 Planejamento Institucional, Programação Orçamentária e Financeira	10
3.2 Resumo das Ações do programa do PPA da CDTV	18
4 EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA	19
5 CONTROLE SOCIAL E PARTICIPAÇÃO POPULAR	19
6 OUTRAS INFORMAÇÕES CONSIDERADAS RELEVANTES	23

APRESENTAÇÃO

Relatório de Gestão do Fundo de Desenvolvimento do Turismo de Vitória (FUNDETUR) referente ao exercício de 2023, em atendimento ao Art. 29, letra “q”, do Estatuto Social Consolidado da Companhia, de 20 de novembro de 2023, à Lei Complementar 101 (Lei de Responsabilidade Fiscal), de 04 de maio de 2000, à Resolução nº 261 do TCE-ES, de 04 de junho de 2013 e a Instrução Normativa nº 68 do TCE-ES, de 08 de dezembro de 2020, Anexo III, que estabelece critérios para a composição, organização e apresentação da prestação de contas anual, prestação de contas mensal, remessas de dados, informações e demonstrativos sobre a execução orçamentária, financeira, patrimonial, gestão fiscal e previdenciária, por meio eletrônico, ao Tribunal de Contas do Estado do Espírito Santo e dá outras providências e ao Decreto Municipal de nº 22.971, de 24 de outubro de 2023, que dispõe sobre o encerramento do exercício financeiro de 2023 e, mais especificamente, no Art. 19, Inciso IV, que detalha os aspectos que o Relatório de Gestão deverá abordar.

O Fundo de Desenvolvimento do Turismo de Vitória (FUNDETUR) foi criado em 18 de setembro de 1998, através da Lei Municipal nº 4.751.

Os programas e ações de desenvolvimento para o turismo de Vitória passaram a ser geridos pela Companhia de Desenvolvimento de Vitória (CDV), a partir de 1º de janeiro de 2018.

A Diretoria de Turismo atua de forma integrada no planejamento dos objetivos e metas governamentais; coordena a execução das políticas e diretrizes da administração municipal para o desenvolvimento do turismo no município; promove os programas de desenvolvimento de acordo com o Plano de Turismo de Vitória; trabalha na proteção ao turista e na oferta de meios para a divulgação da cidade. Também é sua responsabilidade a articulação com os órgãos que mantenham parceria com a administração municipal na área do turismo.

A Lei Municipal de nº 9.626, publicada em 12 de março de 2020, no Diário Oficial do Município de Vitória – DOMV, em seu art. 17, § 2º, § 2º, diz: A CDTV compõe o Sistema Municipal de Turismo, administrando o Fundo de Desenvolvimento do Turismo de Vitória (FUNDETUR), presidindo o Conselho Municipal de Turismo e elaborando o Plano Diretor de

Turismo, conforme disposto nas Leis nºs 4.751, 08 de junho de 1998, e 9.280, de 08 de junho de 2018.

1 IDENTIFICAÇÃO E ATRIBUTOS

1.1 Identificação da Unidade Gestora

Exercício do Relatório: 2023

Companhia de Desenvolvimento, Turismo e Inovação de Vitória – CDTV

Denominação Completa: Fundo de Desenvolvimento do Turismo de Vitória

Denominação Abreviada: (FUNDETUR/PMV)

CNPJ: 21.796.274/0001-09 UG PMV: 542

UG TCEES: 077E0500008

Responsável: Marcus Gregório Serrano

CPF/MF: 083.629.997-30

Telefone de Contato: (27) 98158-4502 / (27) 99794-6370

Endereço Eletrônico: marcus.gregorio@cdtv.com.br / gabinete@cdtv.com.br

Endereço Postal: Centro de Inovação – Parque Tecnológico de Vitória - Rua Armando Moreira de Oliveira, 230, Goiabeiras, Vitória/ES – CEP: 29075-075.

1.2 Finalidade e Competências Institucionais da Unidade

O Fundo de Desenvolvimento do Turismo de Vitória (FUNDETUR) foi criado em 18 de setembro de 1998, através da Lei Municipal nº 4.751, com a finalidade de prover recursos para a implantação de programas e manutenção dos serviços oficiais de turismo no Município de Vitória.

Os recursos em consonância com as diretrizes da política municipal de turismo serão aplicados em:

I – desenvolvimento e implantação de projetos turísticos do Município;

II – manutenção dos serviços de turismo do Município;

III – aquisição de materiais de consumo e permanente destinados aos projetos e programas de turismo;

IV – promoção, apoio, participação e realização de eventos turísticos;

V – divulgação das potencialidades turísticas do Município, através dos meios de comunicação;

VI – programas e projetos de qualificação e aprimoramento profissional dos serviços turísticos;

VII – outros programas ou atividades do interesse da política municipal de turismo.

1.3 Programas Finalísticos

Programa: Desenvolvimento Turístico:

O programa de Desenvolvimento do Turismo pretende contribuir para que Vitória se consolide como destino turístico de lazer, negócios e eventos.

O objetivo é realizar ações de forma que a população esteja sempre envolvida no processo e seja um dos meios utilizados para viabilizar as ações.

**Ação: 1291 - Promoção do Destino turístico Vitória
(03.03.02.23.695.0013.1.0291):**

Realizar ações promocionais visando a promoção do destino turístico de Vitória.

A lei 9.236 de 27 de dezembro de 2017, dispõe sobre o Plano Plurianual – PPA para o período 2018/2021.

O planejamento para a elaboração do PPA 2018/2021, resultou em 38 programas estratégicos de Governo que se desdobraram em programas estruturantes classificados em 28 programas finalísticos e 10 de apoio administrativo, contemplando 376 ações de natureza contínua ou temporária e 153 indicadores de desempenho, e o Plano de Metas, composto por 58 metas estratégicas com os seus respectivos indicadores estratégicos e projetos estruturantes relacionados

O Turismo está inserido no Programa de Desenvolvimento do Turismo, conforme abaixo:

Programa	Eixos Estratégicos	Programa	Ação
(0001) Ciência, Tecnologia, Inovação e Empreendedorismo	Desenvolvimento Econômico, Turismo e Inovação; e Gestão	Finalístico	(1143) Apoio à Incubadora
			(1144) Apoio à Pesquisa Científica
			(1145) Parcerias para Inovações Aberta
			(1146) Parque Tecnológico de Vitória
(0031) Desenvolvimento Econômico e Novos Negócios	Desenvolvimento Econômico, Turismo e Inovação; e Gestão	Finalístico	(1147) Desenvolvimento de Novos Negócios
			(1148) Negócios Populares
(0032) Desenvolvimento do Turismo	Desenvolvimento Econômico, Turismo e Inovação; e Gestão	Contínuo	(2149) Eventos Turísticos e Culturais
			(2150) Atrativos Turísticos de Vitória
(0033) Apoio Administrativo	Gestão	Apoio Administrativo	(2151) Manutenção da CDTV
			(2152) Remuneração de Pessoal Ativo e Encargos - CDTV

2 RELACIONAMENTO COM A SOCIEDADE

2.1 Canais de Acesso ao Cidadão - Turismo

A Companhia de Desenvolvimento, Turismo e Inovação de Vitória tem vários canais de ligação direta com o munícipe que busca os serviços ofertados pela secretaria ou pela municipalidade. Estamos em contato direto com o cidadão que mora ou transita pela cidade.

Centro Histórico da Cidade – Visitas Guiadas: turistas e visitantes podem conhecer um pouco dessa história participando das visitas gratuitas aos monumentos do centro histórico de vitória. Dos monumentos que integram o Centro Histórico, sete deles são monitorados pelo “Projeto Visitar” e todos permitem a acessibilidade ao espaço físico. Os sete monumentos monitorados estão abertos à visita de terça a domingo, inclusive feriados, das 9 às 17 horas. São esses os monumentos: Catedral Metropolitana, Igreja de Nossa Senhora do Carmo, Igreja de Nossa Senhora do Rosário, Convento São Francisco, Igreja de São Gonçalo, Theatro Carlos Gomes e Capela Santa Luzia, sendo que neste último, existe o equipamento de plataforma elevatória devido ao dificultoso acesso pela rampa que é de pedra, e por ser a Capela mais antiga de Vitória. Teve alguma realização?

Atrativos Contemporâneos: Monumento ao imigrante, Ponte da Passagem, Praça do Papa, Praças Namorados/Desejos – Todos com acessibilidade e estacionamento reservado para cadeirantes de idosos.

Parques da Cidade: Parque Moscoso, Horto de Maruípe, Parque da Pedra da Cebola, Parque Tabuazeiro, Parque Barreiros, Fonte Grande, Os Mirantes da Fonte Grande e Parque da Fazendinha, todos com acessibilidade ao espaço físico.

CAT: Os Centros de Atendimento ao Turista de Vitória estão localizados em áreas estratégicas para o turismo da cidade, nos quais técnicos da Prefeitura de Vitória prestam informações sobre os atrativos turísticos e fazem a distribuição de mapas e pôlderes. São eles:

- . Centro de Atendimento ao Turista – CAT Panelleiras, em Goiabeiras;
- . Centro de Atendimento ao Turista – CAT Museu do Pescador, na Ilha das Caieiras.

Site da CDV: www.cdvtoria.com.br

Vitória Online: As informações sobre o turismo da capital também estão disponíveis para smartphones e tablets por meio do aplicativo da Prefeitura de Vitória, o Vitória OnLine. O morador ou visitante que ainda não possui a ferramenta precisa acessar a Play Store (Android) ou a App Store (iOS) para fazer o download gratuitamente.

2.2 Mecanismos de Transparência das informações sobre a atuação da unidade gestora

Em atendimento à Lei Complementar 131/2009, a CDTIV reúne informações em tempo real sobre receitas e despesas da companhia, incluindo relatórios da Lei de Responsabilidade Fiscal, despesas com o pagamento de credores e de servidores e recursos repassados pelo Governo Federal, além de informações sobre contratos e convênios. No site é possível realizar pesquisas definindo a periodicidade, podendo ser anual, semestral, quadrimestral, tri mestrar, bimestral e mensal.

Seu endereço eletrônico é: <http://www.cdtiv.com.br> link “Portal Transparência” www.vitoria.es.gov.br / <http://transparencia.vitoria.es.gov.br/>

2.3 Medidas relativas à acessibilidade

A CDTIV busca adotar práticas de política voltada à acessibilidade. É na execução e desenvolvimento de suas ações que a CDTIV observa a acessibilidade para atendimento de seus munícipes. Veja abaixo alguns equipamentos que são utilizados e que já contam com a acessibilidade:

3 PLANEJAMENTO E RESULTADOS ALCANÇADOS

3.1 Principais Ações Executadas pela CDTIV em 2023:

3.1.1 Desenvolvimento Turístico:

O programa “Desenvolvimento do turismo” tem por objetivo promover, apoiar, estimular e viabilizar ações voltadas para o fortalecimento do turismo, tendo como atrativos a cultura e os monumentos históricos, a gastronomia, as belezas naturais considerando os parques, a orla e a atratividade dos esportes náuticos e de lazer, buscando explorar e potencializar o potencial turístico do nosso município como um gerador de emprego e renda. Seu público alvo são turistas, comunidades locais, investidores, empreendedores, empresários e população geral. Indicadores: fluxo de passageiros no aeroporto de Vitória – Situação inicial = 2.068.195 passageiros. O programa conta com duas ações, quais são: Eventos Turísticos e Culturais e Atrativos Turísticos de Vitória.

3.1.2 Desenvolvimento do Turismo

O programa “Desenvolvimento do turismo” tem por objetivo promover, apoiar, estimular e viabilizar ações voltadas para o fortalecimento do turismo, tendo como atrativos a cultura e os monumentos históricos, a gastronomia, as belezas naturais considerando os parques, a orla e a atratividade dos esportes náuticos e de lazer, buscando explorar e potencializar o

potencial turístico do nosso município como um gerador de emprego e renda. Seu público-alvo são turistas, comunidades locais, investidores, empreendedores, empresários e população geral. Indicadores: fluxo de passageiros no aeroporto de Vitória. O programa conta com duas ações, quais são: Desenvolvimento de Novos Negócios; e Negócios Populares.



Objetivo: Promover, apoiar e estimular os eventos turísticos e culturais no município como, os Festivais, Polos Gastronômicos, Carnaval, Réveillon entre outros.

Meta: 05 eventos apoiados

Meta Alcançada: 19 eventos apoiados

Atividades Executadas 2023:

- Presença da CDTV em um Stand de prestação de informações turísticas durante toda a realização do evento.
- A Prefeitura de Vitória, por meio da Companhia de Desenvolvimento, Turismo e Inovação de Vitória (CDTIV), disponibilizou 28 barracas para famílias que moram no bairro Mário Cypreste, onde fica o Sambão do Povo, para que possam comercializar seus produtos nos dias de desfiles das escolas de samba.

Valor das Barracas: R\$11.069,24



- Carnaval - Desfiles das Escolas de Samba de Vitória

Termo de Fomento para custear as despesas da organização do Desfile das escolas de Samba no Carnaval de Vitória/2023, com repasse de valor para a Liga Independente das Escolas de Samba do Grupo Especial – LIESGE.

O desfile das Escolas de Samba de Vitória foi realizado nos dias 10, 11 e 12/02/2023.

Repasse financeiro por meio de Fomento para o carnaval 2023 no

Valor de R\$ 2.279.938,03 para a LIESGE



- Evento Fábrica de Chefs

Patrocínio no Valor de R\$5.000,00

- Carnaval de rua Apoio com banheiros químicos e hidráulicos.

Valor dos banheiros químicos R\$81.312,00, 308 diárias

Valor dos banheiros hidráulicos R\$35.998,20, 180 diárias

- **Festival Torta Capixaba** uma parceria com o Instituto de Desenvolvimento Sustentável da Ilha das Caieiras, com Movimento Comunitário da Ilha das Caieiras e com a Associação de Pescadores, Marisqueiros e Desfiadeiras de Siri da Ilha das Caieiras. Além de muita gastronomia capixaba e artesanato.

Apoio de banheiros químicos e lavatórios portáteis.



- ESX 2023 Presença da CDTV em um Stand de prestação de informações turísticas durante toda a realização do evento.

- **Fomento a Observação de Baleias** para garantir mais conhecimentos e práticas atualizadas relacionadas ao turismo de observação de baleias jubarte, além de destacar a importância da conservação desses animais e do ecossistema marinho, através da parceria com o Projeto Amigos da Jubarte, promoveu, no dia 09 de junho, uma capacitação abrangente voltada para a cadeia de turismo de observação das baleias.



- Aniversário Parque Moscoso - Presença da CDTIV em um Stand de prestação de informações turísticas durante toda a realização do evento.

- Apoio estrutural ao evento **Compra Maruípe** com 15 barracas para expositores comerciantes.

Valor: R\$5.929,95

- **Festival Samba de Caratoíra** - Apoio Estrutural com 4 barracas para expositores comerciantes.

Valor: R\$1.531,32

- **Festival da mariscada** - Apoio estrutural no Festival da Mariscada 2023 com 30 barracas e banheiros químicos e hidráulicos.

- **Expovinhos 2023** - Compra de uma área expositiva e assinatura da mesma no evento 13ª edição do Expovinhos, realizado nos dias 12 e 13/07/2023, na área de eventos do clube Alvares Cabral em Bento Ferreira, Vitória/ES.

- Natal/2023 - Contratação de empresa especializada na prestação de serviços de “Produção, Organização e Execução das Vilas do Papai Noel e Eventos Natalinos, realizado no período de 08/12/2023 a 06/01/2024.

Valor Contratado: 3.100.000,00

Aditivo: 152.609,60

Total: 3.252.609,60



A cidade de Vitória se transformou em um verdadeiro espetáculo de luzes e encanto durante no Natal de 2023. A iluminação especial e a ornamentação das árvores naturais deram vida às praças, criando um cenário de cores e brilho que encantou os munícipes.

As vilas natalinas reservou em cada ponto uma surpresa diferente. Além da árvore de natal central de 23 metros, os visitantes puderam contar com uma mega estrutura, contendo: casa do Papai Noel, oficina de brinquedos, espaço Sagrada Família, trenó, renas, carrossel, roda gigante, tobogã, avião do bom velhinho, enfeites gigantes, soldadinhos, trenzinho, entre tantas outras novidades. Quem passou pela vila vai presenciar 104 pinheiros adornados, que simbolizam as 104 escolas municipais de Vitória. Cada instituição recebeu um kit especial, composto por peças decorativas, que foram habilmente utilizadas pelos alunos para enfeitar as árvores natalinas.

Abrilhantando a noite de encantos a apresentação da Orquestra Sonatha e Cabeluxo elevaram o espírito festivo, enchendo a praça de música e alegria.

O Papai Noel chegou após uma contagem regressiva cheia de expectativa, o bom velhinho foi recebido com abraços e muitos pedidos.



- **“RÉVEILLON DE VITÓRIA 2023-2024”** - Contratação de empresa especializada na prestação de serviços de shows pirotécnicos, coreografado, sincronizados e simultâneos (organização/produção/realização), bem como o fornecimento dos fogos de artifício de baixo ruído conforme legislação vigente e locação de balsas e flutuantes visando à realização do evento - “Réveillon de Vitória 2023-2024” que foi realizado na Orla da Praia de Camburi (no mar), bairro Santo Antônio (no mar) e bairro São Pedro (no mar). No bairro Santo Antônio houve falha nos fogos. O problema será apurado e tomadas as providências necessárias.

Valor Contratado: 3.937.000,00



A virada de ano foi marcada por muita festa, música e emoção na capital. Distribuída por três pontos de Vitória, a programação trouxe shows de artistas regionais e nacionais, além das tradicionais queimas de fogos.

Aproximadamente 150 mil pessoas se reuniram na orla de Camburi. Na praia, famílias, amigos, turistas e também trabalhadores comungavam de um mesmo sentimento: paz para 2024. Todos curtiram um belo show pirotécnico de 15 minutos, cujos fogos estavam distribuídos em nove balsas.





- Locação de ambulância do tipo D para Atendimento no Evento "ARENA DO VERÃO 2023" - PERÍODO 12 A 31/01/2023. Valor Contratado: 11.400,00

- Contratação de serviço para realizar 4 passeios do tipo City Tour ofertados pela empresa Capixaba Turismo Receptivo, no dia 08 de setembro de 2023. Um ônibus panorâmico de 2 andares com capacidade de 50 passageiros e Guia de Turismo, em comemoração ao aniversário da cidade.

Valor: R\$2.500,00

A cidade de Vitória comemorou 472 anos de história, cultura e beleza. Um dos presentes para seus moradores é um convite para explorar e celebrar as maravilhas da cidade que chamam de lar, fortalecendo a ligação emocional entre eles e o lugar onde vivem.



Foi proporcionado uma oportunidade única no dia 08 de setembro: quatro passeios turísticos a bordo do Capixaba BusTour, um ônibus panorâmico de dois andares com capacidade para cinquenta passageiros, ar condicionado e guia turístico em cada viagem. O ponto de partida é o Píer de Iemanjá, e a jornada de quase duas horas levará os participantes pelos principais pontos turísticos da cidade. Começando pela Praia de Camburi, o passeio segue em direção à Praia do Canto, Enseada do Suá, e o Centro de Vitória, passando por pontos emblemáticos como o Sambão do Povo, Portal do Príncipe, Viaduto Caramuru, e terminando na majestosa Catedral Metropolitana de Vitória, um

cenário perfeito para fotos memoráveis. O retorno é feito pela Av. Beira Mar, retornando ao Píer de Iemanjá para desembarque.

- A Prefeitura Municipal de Vitória, por meio da CDTV, apoiou a realização do evento "**O QUEBRA NOZES CAPIXABA**" disponibilizando 10 diárias de banheiros hidráulicos.



- **Observatório do Turismo** - Atualização dos indicadores e séries históricas dos 09 indicadores que integram o observatório de turismo, 07 foram atualizados, restando dar continuidade junto aos gestores para obtenção de dados atualizados dos seguintes indicadores: Evolução dos postos de trabalho formais nas ACT, Fluxo de Passageiros rodoviária e aeroporto, Fluxo de passageiros na rodoviária de Vitória.

- **Visitar Centro Histórico** - Este indicador mensura o número de turistas que visitaram os monumentos do "Visitar Centro Histórico". Criado em 2006, o Visitar promove visitas monitoradas, atualmente, a três monumentos do Centro Histórico de Vitória, são eles: a Catedral Metropolitana de Vitória, a Igreja de Nossa Senhora do Carmo e a Igreja Nossa Senhora do Rosário. Além disso, o projeto também atua em um quarto monumento, a Basílica de Santo Antônio, localizada no bairro de Santo Antônio. O Visitar atua também em outras frentes de trabalho com o envolvimento das comunidades, difusão cultural, pesquisa e resgate da história.

No exercício de 2023, o programa teve 2.153 visitantes.

- **CAT – Centro de Atendimento ao Turista de Vitória** – Hoje contamos com 03 (três) CAT's: 01 na Orla de Camburi; 01 nas Paneleiras de Goiabeiras e 01 no Museu do Pescador. Em 2023, foram atendidos 1972 turistas.

- **Capacidade Hoteleira** – A cadeia hoteleira é um termômetro importante. A vinda do turista impacta diretamente na economia da cidade, que vai desde os funcionários, através dos serviços oferecidos e dos produtos consumidos dentro do hotel, até fora da unidade, como bares, restaurantes, shoppings, comércios e passeios de lazer realizados na cidade.

Em 2023, até a presente data não foi passado os dados para a CDTIV.

- **Fluxo de Passageiro** - O fluxo de passageiros no Aeroporto de Vitória no ano de 2023 foram de 3.209.081, passageiros embarcando ou desembarcando no Aeroporto.

Fonte: <https://observavix.vitoria.es.gov.br>

3.2 Resumo das Ações do Programa Plurianual (PPA) da CDTIV em 2023:

3.2.1 Relatório de Execução

Programas	Ações	Execução
(0030) Ciência, Tecnologia, Inovação e Empreendedorismo	(1143) Apoio à Incubadora	Em andamento.
	(1144) Apoio à Pesquisa Científica	Em andamento.
	(1145) Parcerias para Inovação Aberta	Em andamento.
	(1146) Parque Tecnológico de Vitória	Em andamento.
(0031) Desenvolvimento Econômico e Novos Negócios	(1147) Desenvolvimento de Novos Negócios	Em andamento.
	(1148) Negócios Populares	Em andamento.
(0032) Desenvolvimento do Turismo	(2149) Eventos Turísticos e Culturais	Em andamento.
	(2150) Atrativos Turísticos de Vitória	Em andamento.
(0033) Apoio Administrativo - CDTIV	(2151) Manutenção da CDTIV	Em andamento.
	(2152) Remuneração de Pessoal Ativo e Encargos - CDTIV	Em andamento.

4 EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA

4.1 Execução Orçamentária do FUNDETUR – 2023

Unidade Orçamentária: 03.03.00

Unidade Gestora: 542

Disponibilização orçamentária para o FUNDETUR, de acordo com a Lei 9.856, de 25 de agosto de 2022, que dispõe sobre as diretrizes para elaboração da Lei Orçamentária de 2023 e a Lei 9.901, de 13 de dezembro de 2022 que estima a receita e fixa a despesa do Município de Vitória para o exercício financeiro de 2023:

RECURSO	VALOR (R\$)
PRÓPRIO	0,00
TOTAL	0,00

Valor Total Empenhado	R\$ 0,00
Valor Total Anulado	R\$ 0,00

Saldo Total (Emp-Anulações)	R\$ 0,00
Valor Total Liquidado	R\$ 0,00
Pago (2021)	R\$ 0,00
Valor Total Pago (Restos a Pagar)	R\$ 0,00
Saldo Total a Pagar	R\$ 0,00

4.2 Receita FUNDETUR - COMTUR – 2023

Até a presente data não houve receita para o Fundo de Desenvolvimento do Turismo e para a Conselho Municipal do Turismo. Os serviços administrativos são geridos pela Companhia de Desenvolvimento, Turismo e Inovação de Vitória – CDTIV.

5 CONTROLE SOCIAL E PARTICIPAÇÃO POPULAR

5.1 Conselho Municipal do Turismo (COMTUR)

Criado pela Lei Municipal nº 8.844 de 06 de agosto de 2015, o Conselho de Turismo de Vitória (COMTUR) atua diretamente na orientação, promoção e formulação de uma política de desenvolvimento do turismo na cidade de Vitória.

O Comtur, formado por representantes do poder público e entidades civis organizadas, em um total de 60 membros, é um órgão colegiado, informativo, consultivo, normativo e deliberativo.

Compete ao conselho formular políticas na área, propor diretrizes, oferecer subsídios e contribuir para formulação e implementação do Plano Municipal de Turismo.

Também tem a missão de promover o turismo e propor à administração medidas de difusão e amparo em colaboração com órgãos e entidades oficiais especializadas.

Composição do COMTUR:

O Conselho Municipal de Turismo será presidido pelo Diretor-Presidente da Companhia de Desenvolvimento, Turismo e Inovação de Vitória (CDTIV) pelos seguintes segmentos:

I - Representantes da Sociedade Civil Organizada

a) 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento de Meios de Hospedagem;

b) 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento de Agências de Turismo;

c) 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento de Organizadores e Captação de Eventos;

- d)** 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento de Comércio;
- e)** 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento de Transportes e Transportes Turísticos;
- f)** 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento Acadêmico;
- g)** 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento de Bacharéis em Turismo;
- h)** 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento de Guias de Turismo e Prestadores de Serviços Turísticos;
- i)** 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento de Bares, Restaurantes e Entretenimento;
- j)** 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento do Desenvolvimento do Turismo da Região Metropolitana;
- k)** 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento de Ecoturismo e Meio Ambiente;
- l)** 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento Cultural e Artístico;
- m)** 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento Náutico;
- n)** 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento de Cidadania e Juventude;
- o)** 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento de Intercâmbios e Relações Internacionais;

II - Representantes do Poder Público

- a)** 01 (um) titular e 01 (um) suplente das entidades públicas de Capacitação;
- b)** 01 (um) titular e 01 (um) suplente das Instituições Financeiras públicas de Fomento ao desenvolvimento;
- c)** 01 (um) titular e 01 (um) suplente do Poder Executivo Estadual, representando a SETUR;
- d)** 01 (um) titular e 01 (um) suplente do Poder Executivo Estadual, representando a SECULT;
- e)** 01 (um) titular e 01 (um) suplente das entidades públicas do segmento Portuário;
- f)** 01 (um) titular e 01 (um) suplente das entidades públicas do segmento Aeroviário;
- g)** 01 (um) titular e 01 (um) suplente representando o Poder Legislativo Municipal;
- h)** 01 (um) titular e 01 (um) suplente do Poder Executivo Municipal, representando a Secretaria de Segurança Urbana;
- i)** 01 (um) titular e 01 (um) suplente do Poder Executivo Municipal, representando a Secretaria de Meio Ambiente;
- j)** 01 (um) titular e 01 (um) suplente do Poder Executivo Municipal, representando a Secretaria de Cultura;
- k)** 01 (um) titular e 01 (um) suplente do Poder Executivo Municipal, representando a Secretaria de Cidadania e Direitos Humanos;
- l)** 01 (um) titular e 01 (um) suplente do Poder Executivo Municipal, representando a Secretaria de Transportes, Trânsito e Infraestrutura Urbana;
- m)** 01 (um) titular e 01 (um) suplente representando a Capitania dos Portos;
- n)** 01 (um) titular e 01 (um) suplente do Poder Executivo Municipal, representando a Assessoria de Relações Internacionais;
- o)** 01 (um) titular e 01 (um) suplente das Entidades públicas de apoio ao micro e pequeno empreendedor.

Em 2023 foram realizadas 04 (quatro) reuniões do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR).

6 OUTRAS INFORMAÇÕES CONSIDERADAS RELEVANTES

O Relatório de Gestão – 2023 foi elaborado conforme Decreto Municipal de nº 22.971, de 24 de outubro de 2023, que dispõe sobre o encerramento do exercício financeiro de 2023.

Vitória, 20 de fevereiro de 2024.

Marcus Gregório Serrano

Administrador do Fundo de Desenvolvimento do Turismo de Vitória - FUNDETUR

Presidente do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR

Elaborado por:

 Documento assinado digitalmente
AYRES PAUZEN FERREIRA
Data: 04/03/2024 23:42:43-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Ayres Pauzen Ferreira

Gerente Administrativo Financeira

Companhia de Desenvolvimento, Turismo e inovação de Vitória (CDTIV)