

# **RELATÓRIO DE GESTÃO 2021 TURISMO**

**COMPANHIA DE DESENVOLVIMENTO, TURISMO E INOVAÇÃO DE  
VITÓRIA – CDTV**

**Vitória/ES  
2021**

### **Fundo de Desenvolvimento do Turismo de Vitória – FUNDETUR**

Evandro Figueiredo Boldrine

Camila Dalla Brandão (05/02/2021 a 04/02/2022)

Leonardo Caetano Krohling (01/01 a 04/02/2021)

### **Conselho Municipal de Turismo - COMTUR**

Evandro Figueiredo Boldrine

Camila Dalla Brandão (05/02/2021 a 04/02/2022)

Leonardo Caetano Krohling (01/01 a 04/02/2021)

**Presidente da CMCT**

### **Representantes da Sociedade Civil Organizada**

Meios de Hospedagem

Agências de Turismo

Organizadores e Captação de Eventos

Comércio

Transportes e Transportes Turísticos

Acadêmico

Bacharéis em Turismo

Guias e Prestadores de Serviços de Turismo

Bares, Restaurantes e Entretenimento

Turismo da Região Metropolitana

Ecoturismo e Meio Ambiente

Cultural e Artístico

Náutico

Cidadania e Juventude

Intercâmbios e Relações Internacionais

### **Representantes do Poder Público**

Entidades públicas de Capacitação  
Inst.Finan.Púb de Fomento ao  
Desenvolvimento

Poder Executivo Estadual - SETUR

Poder Executivo Estadual - SECULT

Segmento Portuário

Segmento Aeroviário

Poder Legislativo Municipal

Poder Executivo Municipal - SEMSU

Poder Executivo Municipal - SEMMAM

Poder Executivo Municipal - SEMCE

Poder Executivo Municipal - SEMCID

Poder Executivo Municipal - SETRAN

Capitania dos Portos

Assessoria de Relações Internacionais

Entidades públicas de apoio ao micro e  
pequeno empreendedor.

## SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	4
1 IDENTIFICAÇÃO E ATRIBUTOS	6
1.1 Identificação da Unidade Gestora	6
1.2 Finalidade e Competências Institucionais da Unidade	6
1.3 Programas Finalísticos	7
2 RELACIONAMENTO COM A SOCIEDADE	8
2.1 Canais de Acesso à Cidade	8
2.2 Mecanismo de Transparência das Informações	9
2.3 Medidas Relativas à Acessibilidade	10
3 PLANEJAMENTO E RESULTADOS ALCANÇADOS	10
3.1 Planejamento Institucional, Programação Orçamentária e Financeira	10
3.2 Resumo das Ações do programa do PPA da CDTIV	18
4 EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA	19
5 CONTROLE SOCIAL E PARTICIPAÇÃO POPULAR	19
6 OUTRAS INFORMAÇÕES CONSIDERADAS RELEVANTES	23

## **APRESENTAÇÃO**

Relatório de Gestão do Fundo de Desenvolvimento do Turismo de Vitória (FUNDETUR) referente ao exercício de 2019, referente ao exercício de 2021, em atendimento à Lei Complementar 101 (Lei de Responsabilidade Fiscal), de 04 de maio de 2000, à Resolução nº 261 do TCE-ES, de 04 de junho de 2013 e a Instrução Normativa nº 68 do TCE-ES, de 08 de dezembro de 2020, Anexo III, que estabelece critérios para a composição, organização e apresentação da prestação de contas anual, prestação de contas mensal, remessas de dados, informações e demonstrativos sobre a execução orçamentária, financeira, patrimonial, gestão fiscal e previdenciária, por meio eletrônico, ao Tribunal de Contas do Estado do Espírito Santo e dá outras providências e ao Decreto Municipal de nº 20.110, de 12 de dezembro de 2021, que dispõe sobre o encerramento do exercício financeiro de 2021 e, mais especificamente, no Art. 19, Inciso VI, que detalha os aspectos que o Relatório de Gestão.

O Fundo de Desenvolvimento do Turismo de Vitória (FUNDETUR) foi criado em 18 de setembro de 1998, através da Lei Municipal nº 4.751.

Os programas e ações de desenvolvimento para o turismo de Vitória passaram a ser geridos pela Companhia de Desenvolvimento de Vitória (CDV), a partir de 1º de janeiro de 2018.

A Diretoria de Turismo atua de forma integrada no planejamento dos objetivos e metas governamentais; coordena a execução das políticas e diretrizes da administração municipal para o desenvolvimento do turismo no município; promove os programas de desenvolvimento de acordo com o Plano de Turismo de Vitória; trabalha na proteção ao turista e na oferta de meios para a divulgação da cidade. Também é sua responsabilidade a articulação com os órgãos que mantenham parceria com a administração municipal na área do turismo.

A Lei Municipal de nº 9.626, publicada em 12 de março de 2020, no Diário Oficial do Município de Vitória – DOMV, em seu art. 17, § 2º, diz: A CDTV compõe o Sistema Municipal de Turismo, administrando o Fundo de Desenvolvimento do Turismo de Vitória (FUNDETUR), presidindo o Conselho Municipal de Turismo e elaborando o Plano Diretor de Turismo, conforme disposto nas Leis nºs 4.751, 08 de junho de 1998, e 9.280, de 08 de junho de 2018.

Em 2021, a pandemia do COVID-19, nome dado à doença causada pelo SARS-CoV2, também conhecida como pandemia de coronavírus, continuou.

Todos os funcionários da CDTIV voltaram a trabalhar presencialmente nos seus postos a partir do primeiro dia útil de 2021, observando as medidas para enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente do novo coronavírus, considerando que a classificação da situação mundial do Novo Coronavírus como pandemia e a obrigatoriedade do uso de máscaras por funcionários.

#### **Compõe a Diretoria de Turismo da CDTIV:**

Diretor de Turismo (CDTIV/DTUR)

- . Gerência de Turismo (CDTIV/DTUR/GDT)
  - . Coordenação do Observatório do Turismo (CDTIV/DTUR/GDT/COT)
  - . Coordenação de Projetos Turísticos (CDTIV/DTUR/GDT/CPT)
  - . Coordenação de Eventos Turísticos (CDTIV/DTUR/GPT/CET)
    - . Auxiliar de Eventos e Promoção Turística (CDTIV/DTUR/GPT/CET)
- Assessor (Secretário Executivo do Conselho Municipal de Turismo)

#### **Salário Bruto (vencimento + Auxílio Alimentação) dos cargos em 2021:**

Diretor de Turismo = R\$ 7.949,13

- . Gerência de Turismo = R\$ 4.551,61
  - . Coordenação do Observatório do Turismo = R\$ 3.237,32
  - . Coordenação de Gestão dos Produtos Turísticos = R\$ 3.237,32
  - . Coordenação de Eventos Turísticos = R\$ 3.237,32
    - . Auxiliar de Eventos e Promoção Turística = R\$ 2.486,25
- Assessor (Secretário Executivo do Conselho Municipal de Turismo) = R\$ 4.551,61

## **1 IDENTIFICAÇÃO E ATRIBUTOS**

### **1.1 Identificação da Unidade Gestora**

Exercício do Relatório: 2021

Companhia de Desenvolvimento, Turismo e Inovação de Vitória – CDTIV

Denominação Completa: Fundo de Desenvolvimento do Turismo de Vitória

Denominação Abreviada: (FUNDETUR/PMV)

CNPJ: 21.796.274/0001-09

UG PMV: 542

UG TCEES: 077E0500008

Responsável: Evandro Figueiredo Boldrine

CPF/MF: 082.570.477-40

Telefone de Contato: (27) 99794-6370

Endereço Eletrônico: [evandro.boldrine@cdvitoria.com](mailto:evandro.boldrine@cdvitoria.com)

Endereço Postal: Rua Vitório Nunes da Motta, 220, Edf. Italo Batan Regis (CIAC), 8º andar, Enseada do Suá, Vitória/ES – CEP: 29050-480.

### **1.2 Finalidade e Competências Institucionais da Unidade**

O Fundo de Desenvolvimento do Turismo de Vitória (FUNDETUR) foi criado em 18 de setembro de 1998, através da Lei Municipal nº 4.751, com a finalidade de prover recursos para a implantação de programas e manutenção dos serviços oficiais de turismo no Município de Vitória.

Os recursos em consonância com as diretrizes da política municipal de turismo serão aplicados em:

I – desenvolvimento e implantação de projetos turísticos do Município;

II – manutenção dos serviços de turismo do Município;

III – aquisição de materiais de consumo e permanente destinados aos projetos e programas de turismo;

IV – promoção, apoio, participação e realização de eventos turísticos;

V – divulgação das potencialidades turísticas do Município, através dos meios de comunicação;

VI – programas e projetos de qualificação e aprimoramento profissional dos serviços turísticos;

VII – outros programas ou atividades do interesse da política municipal de turismo.

### 1.3 Programas Finalísticos

Programa: **Desenvolvimento Turístico:**

O programa de Desenvolvimento do Turismo pretende contribuir para que Vitória se consolide como destino turístico de lazer, negócios e eventos.

O objetivo é realizar ações de forma que a população esteja sempre envolvida no processo e seja um dos meios utilizados para viabilizar as ações.

**Ação: 1291 - Promoção do Destino turístico Vitória  
(03.03.02.23.695.0013.1.0291):**

Realizar ações promocionais visando a promoção do destino turístico de Vitória.

A lei 9.236 de 27 de dezembro de 2017, dispõe sobre o Plano Plurianual – PPA para o período 2018/2021.

O planejamento para a elaboração do PPA 2018/2021, resultou em 38 programas estratégicos de Governo que se desdobraram em programas estruturantes classificados em 28 programas finalísticos e 10 de apoio administrativo, contemplando 376 ações de natureza contínua ou temporária e 153 indicadores de desempenho, e o Plano de Metas, composto por 58 metas estratégicas com os seus respectivos indicadores estratégicos e projetos estruturantes relacionados

O Turismo está inserido no Programa de Desenvolvimento do Turismo, conforme abaixo:

<b>Programa</b>	<b>Eixos Estratégicos</b>	<b>Programa</b>	<b>Ação</b>
(0001) Gestão Compartilhada e Integrada	Cidade Justa	Apoio Administrativo	(2137) Fortalecer o Conselho Municipal de Turismo
(0013) Desenvolvimento do Turismo	Cidade Inteligente	Finalístico	(1050) Cais do Hidroavião
			(1059) Carnaval – Desfiles das Escolas de Samba de Vitória
			(1073) Incentivar e Realizar Concessões Públicas de Interesse Turístico
			(1113) Evento – Festa de São Pedro
			(1114) Evento – Paixão de Cristo
			(1115) Evento – Passos de Anchieta
			(1116) Evento – Romaria dos Homens
			(1169) iniciação Escolar para o Turismo
			(1239) Marina Pública
(1253) Observatório do Turismo			

			(1291) Promoção do Destino Turístico Vitória
			(1293) Observação de Baleias
			(1313) Reestruturação e Realização do selo de Qualidade
			(1347) Réveillon de Vitória
			(1368) Turismo e Uso Público dos Parques
			(2058) Apoio a Eventos Turísticos
			(2122) Fim de Semana na Ilha
			(2367) Turismo de base Comunitária
			(2372) Visitar
(0014) Empreendedorismo, Economia Criativa e Inovação	Cidade Inteligente	Finalístico	(1120) Fábrica de Ideias
			(1373) Vitória Criativa
			(2007) Acesso Crédito
			(2034) Artesanato e Feiras Comunitárias
			(2271) Polo Gastronômico
(0032) Apoio Administrativo	Cidade Humana	Apoio Administrativo	(2193) Manutenção da Frota – CDV
(0034) Desenvolvimento Econômico Sustentável	Cidade Inteligente	Finalístico	(2072) Estabelecer Concessões de Imóveis Públicos
			(2164) Incentivar a Ciência, Tecnologia e Inovação
			(2157) Implantar o Parque Tecnológico de Vitória
(0035) Apoio Administrativo	Cidade Humana	Apoio Administrativo	(2235) Manutenção dos Serviços Administrativos
			(2323) Remuneração de Pessoal Ativo e Encargos

A CDTIV é responsável pelos Programas Finalísticos: Desenvolvimento Turístico; Empreendedorismo, Economia Criativa e Inovação; e Desenvolvimento Econômico Sustentável.

## 2 RELACIONAMENTO COM A SOCIEDADE

### 2.1 Canais de Acesso ao Cidadão - Turismo

A Companhia de Desenvolvimento, Turismo e Inovação de Vitória tem vários canais de ligação direta com o munícipe que busca os serviços ofertados pela secretaria ou pela municipalidade. Estamos em contato direto com o cidadão que mora ou transita pela cidade.

**Centro Histórico da Cidade – Visitas Guiadas:** turistas e visitantes podem conhecer um pouco dessa história participando das visitas gratuitas aos monumentos do centro histórico de vitória. Dos monumentos que integram o Centro Histórico, sete deles são monitorados pelo “Projeto Visitar” e todos permitem a acessibilidade ao espaço físico. Os sete monumentos monitorados estão abertos à visita de terça a domingo, inclusive feriados, das 9 às 17 horas. São esses os monumentos: Catedral Metropolitana, Igreja de Nossa Senhora do Carmo, Igreja de Nossa Senhora do Rosário, Convento São Francisco, Igreja de



São Gonçalo, Theatro Carlos Gomes e Capela Santa Luzia, sendo que neste último, existe o equipamento de plataforma elevatória devido ao dificultoso acesso pela rampa que é de pedra, e por ser a Capela mais antiga de Vitória. Teve alguma realização?

**Atrativos Contemporâneos:** Monumento ao imigrante, Ponte da Passagem, Praça do Papa, Praças Namorados/Desejos – Todos com acessibilidade e estacionamento reservado para cadeirantes de idosos.

**Parques da Cidade:** Parque Moscoso, Horto de Maruípe, Parque da Pedra da Cebola, Parque Tabuazeiro, Parque Barreiros, Fonte Grande, Os Mirantes da Fonte Grande e Parque da Fazendinha, todos com acessibilidade ao espaço físico.

**CAT:** Os Centros de Atendimento ao Turista de Vitória estão localizados em áreas estratégicas para o turismo da cidade, nos quais técnicos da Prefeitura de Vitória prestam informações sobre os atrativos turísticos e fazem a distribuição de mapas e fôlderes. São eles:

- . Centro de Atendimento ao Turista – CAT Paneleiras, em Goiabeiras;
- . Centro de Atendimento ao Turista – CAT Museu do Pescador, na Ilha das Caieiras.

**Site da CDV:** [www.cdvitoria.com.br](http://www.cdvitoria.com.br)

**Cartaz QR Code:** Moradores e visitantes da capital podem ter informações sobre os principais atrativos da cidade de forma mais fácil e rápida. Espaços públicos, hotéis, shoppings, parques e outros locais estão recebendo cartazes com QRCode, que é um código de barras bidimensional, alertando que o conteúdo pode ser acessado utilizando esta tecnologia. Para acessar, o morador ou visitante precisa aproximar a câmera ligada do smartphone em frente ao QR Code para que a leitura possa ser realizada e a página do portal da Prefeitura de Vitória seja aberta com o conteúdo sobre os atrativos turísticos. Também é possível fazer a leitura do QR Code a partir do Facebook.

**Vitória Online:** As informações sobre o turismo da capital também estão disponíveis para smartphones e tablets por meio do aplicativo da Prefeitura de Vitória, o Vitória OnLine. O morador ou visitante que ainda não possui a ferramenta precisa acessar a Play Store (Android) ou a App Store (iOS) para fazer o download gratuitamente.

## **2.2 Mecanismos de Transparência das informações sobre a atuação da unidade gestora SIC – Sistema de Informação ao Cidadão.**

### 2.3 Medidas relativas à acessibilidade

Adesão ao SIC, que está vinculado à LAI (Lei de Acesso à Informação).

## 3 PLANEJAMENTO E RESULTADOS ALCANÇADOS

### 3.1 Principais Ações Executadas pela CDTV em 2021:

#### 3.1.1 Desenvolvimento Turístico:


O programa pretende contribuir para que Vitória se consolide como destino turístico de lazer, além de negócios e eventos, de forma que a população esteja envolvida no processo e seja um dos meios utilizados para viabilizar as ações.

Esse programa é necessário para que Vitória tenha mais uma oportunidade de diversificação econômica, dado o cenário de recessão econômica ocorrido devido por diversos fatores. O turismo é uma atividade econômica que pode impulsionar e contribuir, de forma limpa e sustentável, para a cidade se reinventar. Ao preparar a cidade para receber os turistas ela torna-se melhor também ao munícipe, ficar mais bonita, com melhor educação e atendimento à saúde, com melhor mobilidade, mais emprego, trabalho e renda, terá famílias com maior qualidade de vida e será mais segura. Desenvolver o potencial turístico de Vitória de forma sustentável significa aumentar a visitação a cidade, consequentemente aumentar as divisas com o crescente gasto dos turistas localmente, o que resulta numa maior arrecadação de impostos.

Ação prevista no PPA	Atividades executadas	Metas alcançadas
<b>Cais do Hidroavião</b>	Desde de 2018 foram feitos Chamamentos Públicos com o objetivo de selecionar pessoa jurídica para a Gestão do Imóvel “Cais do Hidroavião” e executar ações voltadas às seguintes áreas: “cultural e/ou histórica e/ou artesanato e/ou empreendedorismo e/ou turística, porém, nenhum chamamento foi concretizado. Valor Total da Ação: R\$ 0,00	Em andamento
<b>Carnaval - Desfiles das Escolas de Samba de Vitória</b>	O Carnaval - Desfile das Escolas de Samba de Vitória não foi realizado no exercício de 2021. Em 10/02 foi publicado no Diário Oficial do Município de Vitória (DOMV) o Decreto 18.871, proibindo a realização do evento, considerando a altíssima capacidade de disseminação do vírus agravada pela aglomeração de pessoas em espaços comuns e o objetivo de resguardar o interesse da coletividade na prevenção do contágio e no combate a propagação do	Em andamento, observando as determinações das autoridades sanitárias.

	<p>coronavírus, (COVID-19); link informativo: <a href="https://www.vitoria.es.gov.br/noticia/decreto-proibe-concentracoes-desfiles-de-agremiacoes-e-blocos-de-carnaval-42059">https://www.vitoria.es.gov.br/noticia/decreto-proibe-concentracoes-desfiles-de-agremiacoes-e-blocos-de-carnaval-42059</a></p> <p>Valor Total da Ação: R\$ 0,00</p>	
<b>Incentivar e Realizar Concessões Públicas de Interesse Turístico</b>	<p>Não houve atividade devido a pandemia do Novo Coronavírus, conforme Decreto Municipal nº 18.037/2020, de 13 de março de 2020, que declarou situação de emergência no município de Vitória, sendo uma das medidas é o distanciamento social.</p> <p>Valor Total da Ação: R\$ 0,00</p>	Em andamento.
<b>Evento – Festa São Pedro</b>	<p>Não houve atividade devido a pandemia do Novo Coronavírus.</p> <p>Valor Total da Ação: R\$ 0,00</p>	Em andamento.
<b>Evento – Paixão Cristo</b>	<p>Não houve atividade devido a pandemia do Novo Coronavírus.</p> <p>Valor Total da Ação: R\$ 0,00</p>	Em andamento.
<b>Evento – Passos de Anchieta</b>	<p>Não houve atividade devido a pandemia do Novo Coronavírus.</p> <p>Valor Total da Ação: R\$ 0,00</p>	Em andamento.
<b>Evento – Romaria dos Homens</b>	<p>Não houve atividade devido a pandemia do Novo Coronavírus.</p> <p>Valor Total da Ação: R\$ 0,00</p>	Em andamento.
<b>Iniciação Escolar para o Turismo</b>	<p>Não houve atividade devido a pandemia do Novo Coronavírus.</p> <p>Valor Total da Ação: R\$ 0,00</p>	Paralisada.
<b>Marina Pública</b>	<p>- O projeto apresentou restrições colocadas pelo SPU, Capitania dos Portos, pelo PDU (Lei Municipal 9271/2018, art. 18.), e a necessidade de adequações indicadas pelo órgão licenciador (SEMMAM), considerando que o projeto possui dimensões superiores. Desta forma demandará uma readequação para viabilização ambiental e urbanística do Projeto da Marina, a fim de minimizar os prováveis impactos decorrentes da sua implantação e operação. Em reuniões com a Diretoria, a empresa "Marinas Nacionais" (vencedora do PMI) foi informada das necessidades de tais adequações. Aguardando a apresentação do projeto ajustado.</p> <p>Valor Total da Ação: R\$ 0,00</p>	Paralisada.

<b>Observatório do Turismo</b>	<p>- Não houve profissional a frente do Observatório do Turismo.</p> <p>Valor Total da Ação: R\$ 0,00</p>	<p>Em andamento.</p>
<b>Promoção do Destino Turístico Vitória</b>	<p>- Participação nas feiras Sabores da Terra e FEMIFE, com estande de informações turísticas.</p> <p>- Realização de 03 festivais na Ilha das Caieiras: "Festival de Frutos do Mar", "Festival de Mariscos" e "Festival Casquinha de Siri".</p> <p>- Realização do FAMTOUR - <a href="https://www.vitoria.es.gov.br/noticia/famtour-jornalistas-do-interior-do-estado-conhecem-belezas-da-capital-43156">https://www.vitoria.es.gov.br/noticia/famtour-jornalistas-do-interior-do-estado-conhecem-belezas-da-capital-43156</a>.</p> <p>- Realização do passeio Turístico no Bus Tour (ônibus turístico). Vitória voltou a ter mais uma opção de lazer e turismo. O "Capixaba Bustour", que leva os passageiros a um lindo passeio pelos principais pontos turísticos da capital e, ainda, da vizinha Vila Velha", voltou a circular.</p> <p>- Realização da Vila do Papai Noel no Parque Moscoso, Proc. 9794/21. Para o Natal de 2021, a CDTV assinou contrato com a empresa Prolight Locações de Equipamentos e Serviços Ltda. para produção, organização e execução da "Vila de Papai Noel – Parque Moscoso-2021".</p> <p>Valor: 450.000,00 – Pago em 2021 = R\$ 315.000,00</p> <p>Valor Total da Ação: R\$ 315.000,00</p>	<p>Em andamento.</p>
<b>Observação de Baleias</b>	<p>- Divulgação conjunta, CDTV/PMV, trade turístico, Conselho de Turismo, da temporada das Baleias Jubarte, através de postagens e impulsionamento em redes sociais.</p> <p>Valor Total da Ação: R\$ 0,00</p>	<p>Em andamento.</p>
<b>Reestruturação e Realização do selo de Qualidade</b>	<p>- Não foi autorizado o uso do aplicativo Vixperience.</p> <p>Valor Total da Ação: R\$ 0,00</p>	<p>Paralisada.</p>
<b>Réveillon de Vitória</b>	<p>- Após ouvir autoridades sanitárias e especialistas na área da Saúde, o prefeito de Vitória, Lorenzo Pazolini, decidiu que não irá realizar festa de Réveillon, na capital. A decisão foi anunciada durante coletiva, realizada no dia 30/11/2021, que contou com a presença da secretária de Saúde de Vitória, Thais Cohen, do presidente da Assembleia Legislativa, Erick Musso e do Secretário de Cultura, Luciano Gagno. O Pregão Eletrônico nº 09/2021, cujo objeto era a realização do show pirotécnico no "Reveillon de Vitória 2022", foi revogado.</p> <p>Valor Total da Ação: R\$ 0,00</p>	<p>Paralisado devido a pandemia.</p>
<b>Turismo e Uso Público dos Parques</b>	<p>- Não foi dado sequência a reestruturação dos parques.</p> <p>Valor Total da Ação: R\$ 0,00</p>	<p>Paralisada</p>

<p><b>Apoio a Eventos Turísticos</b></p>	<p>- Festival da Torta Capixaba - 01 a 04/04 O tradicional Festival de Torta Capixaba edição 2021, foi realizada por meio de entregas por aplicativo. O objetivo da medida é conter a proliferação do coronavírus e garantir à população acesso a um dos principais símbolos da culinária capixaba durante a Semana Santa. O evento é uma iniciativa da Companhia de Desenvolvimento, Turismo e Inovação de Vitória juntamente com a Associação de Pescadores, Marisqueiros e Desfiadeiras de Siri da Ilha das Caieiras em parceria com o aplicativo, genuinamente capixaba, de entregas, a Shipp. O evento contou com 14 expositores gastronômico da região entre restaurantes .</p> <p>- Realização Mariscada de 03 a 08/09, em comemoração aos 470 anos de Vitória foi realizado o Festival de Mariscada na Ilha das Caieiras. O evento conta com a participação de 13 restaurantes e 32 barracas, montadas por desfiadeiras, marisqueiras e comerciantes de pratos típicos da Ilha das Caieiras. Esses profissionais tiveram palestras sobre qualidade no atendimento ao cliente e cuidados na manipulação de alimentos oferecidas pela Prefeitura de Vitória em parceria com o Sebrae-ES. Foi estimada a comercialização de cerca de uma tonelada de alimentos. A torta e a moqueca capixaba foram os principais pratos.</p> <p>- Realização do 2º Festival de Moqueca de Grande Goiabeiras, nos dias 24 e 25 de setembro. O Festival aconteceu no tradicional ponto turístico da capital, o Galpão das Paneleiras, com o objetivo de interação com a comunidade, incentivar o turismo e a economia.</p> <p>. Casquinha de Siri - 10 a 12/12 Relatório informativo anexo.</p> <p>- Patrocínio entre a Cdtiv e a Editora Milfontes para a impressão de 463 exemplares do Livro "Praia do Canto - A Vida das Ruas", sobre as memórias, personagens, histórias e transformações ocorridas no bairro ao longo do tempo.</p> <p>Valor total da ação: R\$ 20.000,00</p>	 <p>Em andamento.</p>
<p><b>Fim de Semana na Ilha</b></p>	<p>- Este projeto teve que ser reestruturado e foi incorporado ao projeto de desenvolvimento do site do turismo de Vitória.</p> <p>Valor Total da Ação: R\$ 0,00</p>	<p>Paralisada.</p>
<p><b>Turismo de base Comunitária</b></p>	<p>- Em virtude da situação de emergência de saúde pública decorrente de pandemia as ações de divulgação e promoção turística foram paralisadas.</p> <p>Valor Total da Ação: R\$ 0,00</p>	<p>Paralisada.</p>

<p><b>Visitar</b></p>	 <p>- Em 2021, o Teatro Carlos Gomes, Convento São Francisco, Capela de Santa Luzia, Igreja do Rosário permaneceram fechados por motivo de restauro.</p> <p>- Os patrimônios monitorados pelo Visitar, Catedral Metropolitana, Igreja Nossa Senhora do Carmo, Igreja São Gonçalo e Basílica de Santo Antônio, receberam um total de 2.958 visitantes. Devido a Pandemia do COVID-19, no início de 2021, a fim de evitar a disseminação da doença no município de Vitória, os equipamentos turísticos ficaram fechados.</p> <p><a href="https://observavix.vitoria.es.gov.br/tema/35/indicador/246">https://observavix.vitoria.es.gov.br/tema/35/indicador/246</a> Valor Total da Ação: R\$ 0,00</p>	 <p>2.958 turistas e munícipes recebidos nos patrimônios monitorados pelo Visitar.</p>
<p><b>CAT – Centro de Atendimento ao Turista</b></p>	<p>- CAT das Paneleiras atendeu a 6.568 turistas, - CAT do Museu do Pescado atendeu a 2.243 turistas.</p> <p>Em 2021 ainda estamos trabalhando com os cuidados devido a pandemia do Covid-19. O CAT de Camburi não retomou.</p> <p>Dados no endereço eletrônico: <a href="https://observavix.vitoria.es.gov.br/tema/35/indicador/249">https://observavix.vitoria.es.gov.br/tema/35/indicador/249</a> Valor Total da Ação: R\$ 0,00</p>	<p>8.811 turistas atendidos.</p> <p>Projeto Retomado seguindo as recomendações dos especialistas da saúde para o enfrentamento ao coronavírus.</p>
<p><b>Capacidade Hoteleira</b></p>	<p>A cadeia hoteleira é um termômetro importante. A vinda do turista impacta diretamente na economia da cidade, que vai desde os funcionários, através dos serviços oferecidos e dos produtos consumidos dentro do hotel, até fora da unidade, como bares, restaurantes, shoppings, comércios e passeios de lazer realizados na cidade.</p> <p><a href="https://observavix.vitoria.es.gov.br/meta/115/indicador/37">https://observavix.vitoria.es.gov.br/meta/115/indicador/37</a></p>	<p>57,42% taxa de leitos ocupados em 2021.</p>
<p><b>Fluxo de Passageiro</b></p>	<p>O fluxo de passageiros no Aeroporto de Vitória no ano de 2021 foi de 2.061.195, passageiros embarcando ou desembarcando no Aeroporto.</p> <p><a href="https://observavix.vitoria.es.gov.br/meta/115/indicador/242">https://observavix.vitoria.es.gov.br/meta/115/indicador/242</a></p>	<p>2.061.195 passageiros no Aeroporto de Vitória.</p>

<p><b>Panelleiras</b></p>	<p>- Em Setembro de 2021, o Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), responsável pela preservação e valorização de bens culturais do Brasil, reconheceu e revalidou que o ofício das panelleiras não é apenas um bem capixaba, mas de todo povo brasileiro.</p> <p>- De 03 a 05 de Dezembro de 2021 foi realizada a 26ª edição da Festa das Panelleiras de Goiabeiras. Os visitantes puderam desfrutar de muita música boa, declamação de poesias e também de uma farta variedade de comidas típicas, entre elas a “rainha”, o carro chefe da gastronomia do Espírito Santo: a Moqueca Capixaba.</p> <p>Valor Total da Ação: R\$ 0,00</p>	 <p>Em andamento.</p>
<p><b>COMTUR</b></p>	<p>- Em 2021 foram realizadas 07 (sete) reuniões do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR).</p> <p>- Foram realizadas também 06 reuniões virtuais com um grupo de trabalho para criação de um Estatuto Social da Instância de Governança de Turismo da Região Metropolitana.</p>	<p>07 reuniões em 2021.</p>

**PDTur:** O PDTur de vitória configura-se como instrumento de planejamento do turismo para o período 2017 – 2025. Sua concepção busca alinhar agentes do turismo do setor público e da iniciativa privada em torno de ações conjuntas para o desenvolvimento integrado do turismo na cidade.

**Ônibus de Turismo:** No dia 19 de junho de 2021 p Capixaba Bustour voltou a circular, levando os passageiros a um lindo passeio pelos principais pontos turísticos da capital e, ainda, da vizinha Vila Velha. O ônibus conta com 49 lugares e um guia turístico durante todo o trajeto, que se inicia no píer de Iemanjá e passa por vários cartões-postais capixabas: orla de Camburi, Curva da Jurema, Terceira Ponte, orlas das praias de Vila Velha, Farol Santa Luzia, Projeto Tamar, Espaço Baleia Jubarte, Hortomercado, Chocolates Garoto e Centro de Vitória.



[Capixaba Bustour](#)



Ponto de partida: Próximo ao Píer de Iemanjá na Praia de Camburi.

**Boletins do Turismo:** Canal de disseminação de informações do turismo da capital. Periodicidade de publicação maior e tratam temas específicos, como por exemplo, feriados, datas comemorativas, eventos, etc. <https://observavix.vitoria.es.gov.br>

**PDTur:** O PDTur de vitória configura-se como instrumento de planejamento do turismo para o período 2017 – 2025. Sua concepção busca alinhar agentes do turismo do setor público e da iniciativa privada em torno de ações conjuntas para o desenvolvimento integrado do turismo na cidade.

**Observação das baleias:** O turismo de observação das baleias Jubarte é uma importante ferramenta de conservação da espécie em seu habitat natural, promovendo a sensibilização da população da nossa ilha e afastando as chances de retorno da caça comercial e predatória dessa espécie.



E Vitória tem grande potencial de crescimento

nesse segmento, pois possui características ideais para a realização do turismo de observação de baleias por se localizar na rota migratória desses cetáceos. Além disso, a cidade apresenta infraestrutura adequada para receber os turistas que buscam viver essa experiência.

Apesar das dificuldades, o trabalho de campo foi concluído com bons resultados. Na temporada de 2021, além do trabalho regular nas bases de Praia do Forte e Caravelas (BA) e em Vitória, foi realizada uma expedição nessas regiões para avaliar como está a ocupação do litoral baiano e capixaba pelas baleias.

**Espaço Baleia Jubartes:** Espaço para conhecimento e contemplação da natureza que nenhuma outra capital do País dispõe. Vitória é uma das duas cidades que abrigam um Espaço Baleia Jubarte, um local que oferece ensinamentos sobre esse mamífero, que, no Brasil, habita, principalmente, o Espírito Santo e a Bahia em seu período reprodutivo.





O Espaço Baleia Jubarte está localizado na Praça do Papa, funcionando de terça a sexta-feira, 12 às 16 horas, observando um protocolo de segurança para funcionários e visitantes.

**Promoção da Cidade de Vitória** – A CDTV está empenhada nas atividades para o Desenvolvimento do Turismo da cidade de Vitória. Uma das formas de acompanhamento desse desenvolvimento são as pesquisas e os ranqueamentos de setores que acompanham o turismo.



[https://www.vitoria.es.gov.br/turista/observatorio-do-turismo#a\\_observatoriodoturismo](https://www.vitoria.es.gov.br/turista/observatorio-do-turismo#a_observatoriodoturismo)

<https://www.vitoria.es.gov.br/galeria/exposicao-vitoria-linda-como-nunca-27>

**Vila de Papai Noel:** A Vila do Papai Noel teve diversas atrações, entre elas: a casa do Papai Noel, com capacidade para circulação de pessoas; presépio composto por imagens que representam a Sagrada Família, os três Reis Magos, pastores, anões, anjos de luz, Papai Noel gigante, renas e trenó com abertura para entrada das crianças; cadeira do Papai Noel; sonorização com músicas natalinas; e castelo decorativo com aproximadamente sete metros de altura e a presença do "bom velhinho", que vai receber a criançada das 17h30 às 20h30, todos os dias da semana, até o dia 06 de janeiro.



A Vila do Papai Noel no Parque Moscoso proporcionou momentos marcantes e envolventes.

<https://www.vitoria.es.gov.br/noticia/vila-do-papai-noel-com-atracoes-culturais-no-final-de-semana-44308>

<https://www.vitoria.es.gov.br/noticia/inaugurada-vila-do-papai-noel-e-iluminacao-de-natal-no-parque-moscoso-44292>

### 3.2 Resumo das Ações do Programa Plurianual (PPA) da CDTIV em 2021:

#### 3.2.1 Relatório de Execução

Programas	Ações	Execução
(0001) Gestão Compartilhada e Integração	(2137) Fortalecer o Conselho Municipal de Turismo	Em andamento.
(0013) Desenvolvimento Turístico	<b>(1050) Cais do Hidroavião</b>	<b>Em andamento.</b>
	<b>(1059) Carnaval - Desfiles das Escolas de Samba de Vitória</b>	<b>Em andamento.</b>
	<b>(1073) Incentivar e Realizar Concessões Públicas de Interesse Turístico</b>	<b>Em andamento.</b>
	<b>(1113) Evento – Festa de São Pedro</b>	<b>Em andamento.</b>
	<b>(1114) Evento – Paixão de Cristo</b>	<b>Em andamento.</b>
	<b>(1115) Evento – Passos de Anchieta</b>	<b>Em andamento.</b>
	<b>(1116) evento – Romaria dos Homens</b>	<b>Em andamento.</b>
	<b>(1169) iniciação Escolar para o Turismo</b>	<b>Paralisada.</b>
	<b>(1239) Marina Pública</b>	<b>Paralisada.</b>
	<b>(1253) Observatório do Turismo</b>	<b>Em andamento.</b>
	<b>(1291) Promoção do Destino Turístico Vitória</b>	<b>Em andamento.</b>
	<b>(1293) Observação de Baleias</b>	<b>Em andamento.</b>
	<b>(1313) Reestruturação e Realização do selo de Qualidade</b>	<b>Paralisada.</b>
	<b>(1347) Réveillon de Vitória</b>	<b>Paralisada.</b>
	<b>(1368) Turismo e Uso Público dos Parques</b>	<b>Paralisada.</b>
	<b>(2058) Apoio a Eventos Turísticos</b>	<b>Em andamento.</b>
	<b>(2122) Fim de Semana na Ilha</b>	<b>Paralisada.</b>
<b>(2367) Turismo de Base Comunitária</b>	<b>Paralisada.</b>	
<b>(2372) Visitar</b>	<b>Em andamento.</b>	
(0014) Empreendedorismo, Economia Criativa e Inovação	(1120) Fábrica de Ideias	Em andamento.
	(1373) Vitória Criativa	Em andamento.
	(2007) Acesso Crédito	Concluída.
	(2034) Artesanato e Feiras Comunitárias	Em andamento.
	(2271) Polo Gastronômico	Em andamento.
(032) Apoio Administrativo	(2193) Manutenção da Frota - CDV	Em andamento.
(0034) Desenvolvimento Econômico Sustentável	(2072) Estabelecer Concessões de Imóveis Públicos	Em andamento.
	(2164) Incentivar a Ciência, Tecnologia e Inovação	Concluída.
	(2157) Implantar o Parque Tecnológico de Vitória	Em andamento.
(0035) Apoio Administrativo	(2235) Manutenção dos Serviços Administrativos	Ação contínua.
	(2323) Remuneração de Pessoal Ativo e Encargos	Ação contínua.

#### 4 EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA

##### 4.1 Execução Orçamentária do FUNDETUR – 2021

**Unidade Orçamentária: 03.03.00**

**Unidade Gestora: 542**

Disponibilização orçamentária para o FUNDETUR, de acordo com a Lei nº 9.717, de 17 de dezembro de 2020, que dispõe sobre as diretrizes para elaboração da Lei Orçamentária de 2019 e a Lei 9.719 de 30 de dezembro de 2020 que estima a receita e fixa a despesa do Município de Vitória para o exercício financeiro de 2021:

<b>RECURSO</b>	<b>VALOR (R\$)</b>
PRÓPRIO	1.003,00
<b>TOTAL</b>	<b>1.003,00</b>

Valor Total Empenhado	R\$ 0,00
Valor Total Anulado	R\$ 0,00
Saldo Total (Emp-Anulações)	R\$ 0,00
Valor Total Liquidado	R\$ 0,00
Pago (2021)	R\$ 0,00
Valor Total Pago (Restos a Pagar)	R\$ 0,00
Saldo Total a Pagar	R\$ 0,00

##### 4.2 Receita FUNDETUR - COMTUR – 2021

Até a presente data não houve receita para o Fundo de Desenvolvimento do Turismo e para a Conselho Municipal do Turismo. Os serviços administrativos são geridos pela Companhia de Desenvolvimento, Turismo e Inovação de Vitória – CDTV.

#### 5 CONTROLE SOCIAL E PARTICIPAÇÃO POPULAR

##### 5.1 Conselho Municipal do Turismo (COMTUR)

Criado pela Lei Municipal nº 8.844 de 06 de agosto de 2015, o Conselho de Turismo de Vitória (COMTUR) atua diretamente na orientação, promoção e formulação de uma política de desenvolvimento do turismo na cidade de Vitória.

O Comtur, formado por representantes do poder público e entidades civis organizadas, em um total de 60 membros, é um órgão colegiado, informativo, consultivo, normativo e deliberativo.

Compete ao conselho formular políticas na área, propor diretrizes, oferecer subsídios e contribuir para formulação e implementação do Plano Municipal de Turismo.

Também tem a missão de promover o turismo e propor à administração medidas de difusão e amparo em colaboração com órgãos e entidades oficiais especializadas.

### **Composição do COMTUR:**

O Conselho Municipal de Turismo será presidido pelo Diretor-Presidente da Companhia de Desenvolvimento, Turismo e Inovação de Vitória (CDTIV) pelos seguintes segmentos:

#### **I - Representantes da Sociedade Civil Organizada**

- a) 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento de Meios de Hospedagem;
- b) 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento de Agências de Turismo;
- c) 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento de Organizadores e Captação de Eventos;
- d) 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento de Comércio;
- e) 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento de Transportes e Transportes Turísticos;
- f) 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento Acadêmico;
- g) 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento de Bacharéis em Turismo;
- h) 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento de Guias de Turismo e Prestadores de Serviços Turísticos;
- i) 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento de Bares, Restaurantes e Entretenimento;
- j) 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento do Desenvolvimento do Turismo da Região Metropolitana;
- k) 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento de Ecoturismo e Meio Ambiente;
- l) 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento Cultural e Artístico;
- m) 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento Náutico;
- n) 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento de Cidadania e Juventude;
- o) 01 (um) titular e 01 (um) suplente do segmento de Intercâmbios e Relações Internacionais;

#### **II - Representantes do Poder Público**

- a) 01 (um) titular e 01 (um) suplente das entidades públicas de Capacitação;
- b) 01 (um) titular e 01 (um) suplente das Instituições Financeiras públicas de Fomento ao desenvolvimento;

- c)** 01 (um) titular e 01 (um) suplente do Poder Executivo Estadual, representando a SETUR;
- d)** 01 (um) titular e 01 (um) suplente do Poder Executivo Estadual, representando a SECULT;
- e)** 01 (um) titular e 01 (um) suplente das entidades públicas do segmento Portuário;
- f)** 01 (um) titular e 01 (um) suplente das entidades públicas do segmento Aeroviário;
- g)** 01 (um) titular e 01 (um) suplente representando o Poder Legislativo Municipal;
- h)** 01 (um) titular e 01 (um) suplente do Poder Executivo Municipal, representando a Secretaria de Segurança Urbana;
- i)** 01 (um) titular e 01 (um) suplente do Poder Executivo Municipal, representando a Secretaria de Meio Ambiente;
- j)** 01 (um) titular e 01 (um) suplente do Poder Executivo Municipal, representando a Secretaria de Cultura;
- k)** 01 (um) titular e 01 (um) suplente do Poder Executivo Municipal, representando a Secretaria de Cidadania e Direitos Humanos;
- l)** 01 (um) titular e 01 (um) suplente do Poder Executivo Municipal, representando a Secretaria de Transportes, Trânsito e Infraestrutura Urbana;
- m)** 01 (um) titular e 01 (um) suplente representando a Capitania dos Portos;
- n)** 01 (um) titular e 01 (um) suplente do Poder Executivo Municipal, representando a Assessoria de Relações Internacionais;
- o)** 01 (um) titular e 01 (um) suplente das Entidades públicas de apoio ao micro e pequeno empreendedor.

Em 2021 foram realizadas 07 (sete) reuniões do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR).

Reunião	Data	Local	Assunto
1ª	04/04/21	Virtual	Apresentação da nova Diretoria
			Resultado do 17º Festival da Torta Capixaba
			Atualização dos projetos do Galpão das Paneleiras e Marina Pública
			Nova discussão sobre Projeto de Lei do Fundo Municipal de Turismo
			Assuntos Gerais
2ª	10/05/21	Virtual	Aprovação da Ata da 1ª Reunião Ordinária de 2021 do COMTUR
			Atualização do projeto de Lei do Fundo de Turismo
			Apresentação de adequações para próxima temporada do Turismo de Observação de Baleias em Vitória
			Atualização do projeto de Marina Pública
			Atualização do projeto de reforma do Galpão das Paneleiras
			Assuntos Gerais
3ª	11/08/21	Virtual	Aprovação da Ata da 2ª Reunião Ordinária de 2021
			Prestação de contas das últimas ações da Diretoria de Turismo
			Bustour
			Famtur
			Observatório de Baleias
			Feira Sabores da Terra
			Inclusão de Vitória na Instância de Governança da Região Metropolitana
			Reforma do Galpão das Paneleiras
			Qualificação do Polo Gastronômico da Iha das Caieiras
			Organização das ações de revitalização da Guarderia
Informes Gerais			
4ª	13/09/21	Semfa/Sub-Ti	Aprovação da Ata da 2ª e 3ª Reuniões Ordinárias de 2021
			Esclarecimento sobre a Instância de Governança da Região Metropolitana em participação dos Secretários de Turismo da Região Metropolitana e o Presidente do Convention & Visitors Bureau
			Bureau
			Informes Gerais
5ª	14/10/21	Virtual	Aprovação da Ata da 4ª Reunião Ordinária de 2021
			Debate da importância da Instância de Governança na Região Metropolitana com o Convention & Visitors Bureau
			Informes Gerais
6ª	05/11/21	Virtual	Aprovação da Ata da 5ª Reunião Ordinária de 2021
			Cruzeiros Marítimos
			Aeroporto de Vitória
			Natal "Vila de Papai Noel" no Parque Moscoso
			Revéillon
7ª	02/12/21	Virtual	Apresentação Vila do Papai Noel
			Demandas aeroporto (Taxis, Sinalização)
			Festival Casquinha de Siri
			Prestação de contas de 2021

## 6 OUTRAS INFORMAÇÕES CONSIDERADAS RELEVANTES

O Relatório de Gestão – 2021 foi elaborado conforme a Instrução Normativa - IN TC nº 043/2017 e o Decreto Municipal de nº 20.110, de 12 de dezembro de 2021.

Vitória, 10 de fevereiro de 2022.

Evandro Figueiredo Boldrine

Administrador do Fundo de Desenvolvimento do Turismo de Vitória - FUNDETUR

Presidente do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR

Elaborado por:



Ayres Pauzen Ferreira  
Assessora Técnica

Companhia de Desenvolvimento, Turismo e Inovação de Vitória (CDTIV)